

# Platsrapport Forumtorget 2022



# Innehåll

<b>Förord</b>	<b>1</b>	<b>Platsutveckling under 2022</b>	<b>11</b>
<b>Om Centrum för AMP</b>	<b>1</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestaltningar och etableringar</li><li>• Aktiveringar</li><li>• Aktiviteter</li><li>• Evenemang</li></ul>	
<b>Sammanfattning</b>	<b>2</b>		
<b>Om platsen</b>	<b>3</b>	<b>Media/SoMe</b>	<b>17</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Geografisk avgränsning</li><li>• Utgångsläge</li><li>• Upplevelseflyttning</li></ul>		<b>Insikter och lärdomar</b>	<b>19</b>
<b>Platsorganisation Forumtorget</b>	<b>8</b>	<b>Vägen framåt</b>	<b>22</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Årshjul</li></ul>			

# Förord

Centrum för AMP driver sedan 1 mars 2021 platsorganisationen Forumtorget i Uppsala.

Vi vill med vår verksamhet skapa trivsamma och trygga platser. Det gör vi genom närvaro på platsen sex dagar i veckan. Vi förser platsen med gestaltning, aktiveringar, aktiviteter och evenemang. Platsen ska vara för alla och erbjuda besökaren positiva upplevelser utan kostnad. Vår plats ska möjliggöra för organisationer



Forumtorget 2022

och kulturaktörer att ta plats i och aktivera det offentliga rummet.

I den här rapporten beskriver vi verksamheten under år 2022 (1 mars 2022 – 28 februari 2023). Med rapporten vill vi dela med oss av våra exempel och lärdomar, ge en återrapportering till våra finansörer och partners, men också ge en introduktion till den som vill veta mer om hur Centrum för AMP arbetar med platsutveckling vid Forumtorget.

Vår verksamhet på Forumtorget möjliggörs genom avtal med Uppsala kommun och fastighetsägarna Atrium Ljungberg och Vasakronan.

# Om Centrum för AMP

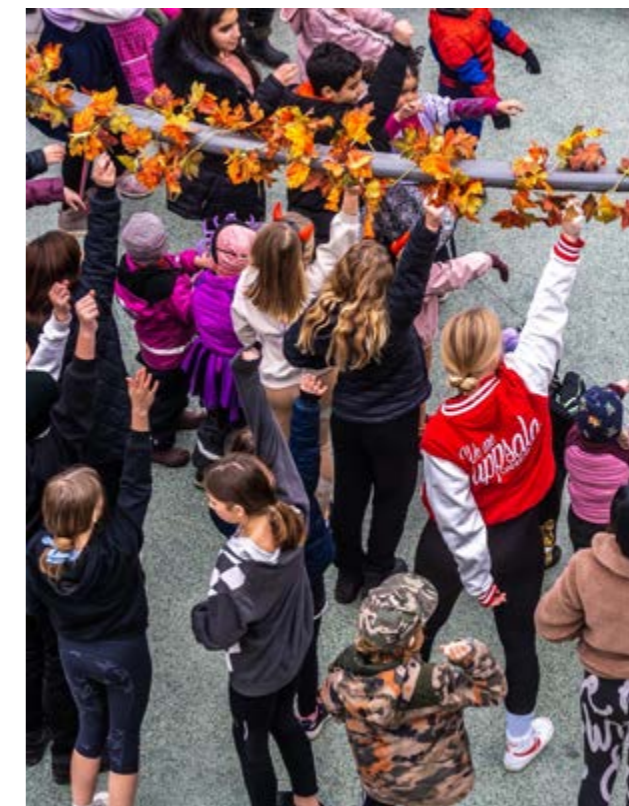
Centrum för AMP är en idéburen organisation som grundades 2019 och som utvecklar och tar hand om offentliga rum genom platsutveckling. Arbetet bedriver vi genom lokala platsorganisationer enligt den så kallade Affärs- och medborgarplatsmodellen (AMP-modellen), som utarbetades av Trygghetskommissionen år 2018.

Affärs- och medborgarplatsmodellen (AMP-modellen) är en platsutvecklingsmodell för utveckling och skötsel av offentliga rum. Genom att verka för folkliv på platsen kan vår verksamhet bidra till minskad brottslighet, stärkt känsla av trygghet och ökad trivsel. Det gör vi genom närvaro, långsiktighet och ett omfattande mandat för platsen.

**Affär** står för betydelsen av att ha kommersiella krafter närvarande på en plats för att få den levande och inbjudande.

**Medborgare** understryker vikten av att skapa offentliga rum som är tillgängliga för alla. De värden som skapas genom dessa rum ska komma alla till del.

**Plats** betonar platsens betydelse och nödvändigheten av att skapa en levande attraktiv samhällsmiljö där människor vill vara.



Läs mer: [www.centrumforamp.se](http://www.centrumforamp.se)

# Sammanfattning

**”Man märker verkligen av insatserna som har skett de senaste två åren.”** Besökare

Stora flöden av människor och grundstrukturer som soffan och platån är Forumtorgets tillgångar. Med AMP-modellens närvarande platsorganisation kommer dessa tillgångar till sin rätt genom att vi genom gestaltning, etablering, aktivering, aktiviteter och evenemang bidrar till att lösa platsens utmaningar med att få människor att vilja stanna kvar, umgås och trivas på Forumtorget.

Under vårt andra verksamhetsår har pandemirestriktioner lyfts och platsorganisationen har varit närvarande på Forumtorget sex dagar i veckan, året runt. Vi har genomfört totalt 130 aktiviteter och närmare 80 evenemang. Vi har samarbetat och möjliggjort för ett fyrtiotal lokala föreningar att ta plats i stadsrummet med aktiviteter inom bland annat dans, konst, musik och idrott. Aktiviteterna på Forumtorget har medvetet haft en bredd för att understryka att Forumtorget är ett offentligt rum för människor i alla åldrar, med olika bakgrund och intressen.



# Om platsen

# Övergripande målsättning med platsorganisationen Forumtorget

- Att utveckla platsen i positiv riktning så att den upplevs som tryggare och mer attraktiv.
- Verksamheten är avsedd att generera trevliga upplevelser och positiva värden för medborgare och besökare i Uppsala.
- Avsikten är att verka för folkliv på platsen, det vill säga att få människor i alla åldrar och med olika intressen att vilja komma dit, stanna kvar, umgås, trivas och att göra medborgarna delaktiga i aktiveringen.
- Ambitionen är vidare att bidra till en positiv utveckling för hela innerstaden.
- Den grundläggande visionen med AMP-modellen är att folklivet i sig bidrar till minskad brottslighet och ökad trygghet eller trygghetskänsla.



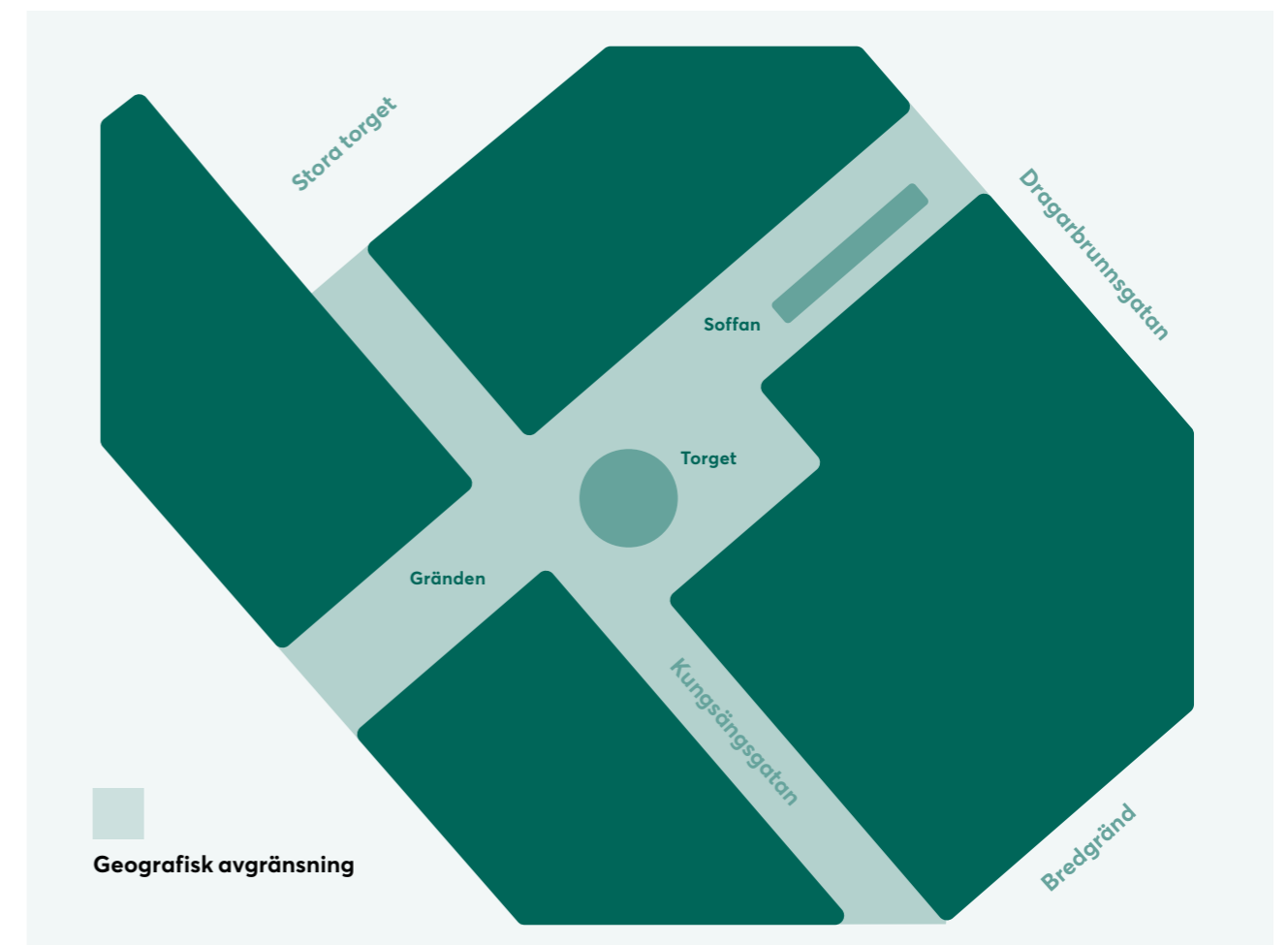
Den övergripande målsättningen enligt avtal med Uppsala kommun och fastighetsägarna (Vasakronan och Atrium Ljungberg).

## Geografisk avgränsning

AMP-modellen utgår från en geografisk avgränsad plats. I arbetet med Forumtorget definieras den enligt bilden nedan.

Platsen är centralt belägen mitt i Uppsalas stadskärna. Grundförutsättningarna

är goda med bland annat ny markbeläggning sedan några år tillbaka. Framförallt ytorna vid torget och soffan ger goda möjligheter till aktiviteter som bidrar till en aktiv mötesplats.



# Utgångsläge – tillgångar och utmaningar

I den analys som utfördes av Centrum för AMP i samband med att verksamheten inleddes i mars 2021, konstaterades att Forumtorget var en plats med höga flöden, men där få stannade till.

Grundförutsättningar var relativt goda med ny markbeläggning, betongsoffa och en platå (dock var det få som uppfattade hur platån skulle användas). Utmaningen var platsens hårda intryck och att få människor att vilja vistas på platsen.

Vårt första fokus blev att addera rumslighet till platsen med lampskärmar, en pergola för att göra platån till en offentlig scen, samt sätta ut stolar och bord vid so-

fan för att möjliggöra fler användningsområden. Parasoll vid soffan bidrog till skugga sommartid, vilket gjorde det mer behagligt att sitta ner längre stunder. Vi tillförde även grönska i form av fyra stora olivträd i samarbete med Uppsala kommun. Detta bidrog till en mer varm och hemtrevlig känsla.

Parallellt med de fysiska tilläggen tog vi kontakt med lokala föreningar och organisationer för att ordna aktiviteter och evenemang. Genom att aktivera platsen och tillföra flera anledningar att vistas där, skapar vi folkliv och en mötesplats, mitt i staden.

**”Det har verkligen blivit som en evenemangsyta. Bra att platån används som en scen”**

Verksamhet



MARS 2021

**Hårt intryck**



**Varm & hem-  
trevlig känsla**

**Folktomt**



**Upplevelserikt  
& folkliv**

**Få barnfamiljer**



**Naturlig mötes-  
plats för alla**

**Otrygg & ödslig**



**Trygg och  
omhändertagen**

**Förklaring**

Upplivelsesflytningen sammanfattar hur upplevelsen med platsen ska förändras över tid genom att nya värden tillförs.





Före



Efter

# Plats- organisationen

# Platsorganisation Forumtorget

För att möjliggöra ett aktivt omhändertagande av Forumtorget har en platsorganisation bildats. Den består av en verksamhetsledare som representerar platsen, håller kontakt med föreningar och arbetar aktivt för platsens bästa. En lokal (en så kallad AMP-hubb) används som kontor och för planering med samarbetspartners.

En annan central del av platsorganisationen är Kunskapsrådet som bidrar till kontinuerlig dialog och inflytande. Forumet består av representanter från fastighetsägarna och en sammansättning från relevanta avdelningar inom kommunen.

Under 2022 har även nya samarbeten etablerats med exempelvis Region Uppsala. Kontaktnätet med föreningslivet är stort och vi har etablerade samarbeten med föreningar inom bland annat dans, barnverksamhet, kultur och konst. Ett exempel på ett långvarigt samarbete är med Zumbaföreningen som varit med på Forumtorget nästan varje vecka, året runt.



**”Roligt att det händer saker längst stråket som inte enbart är kommersiellt.”** Verksamhet

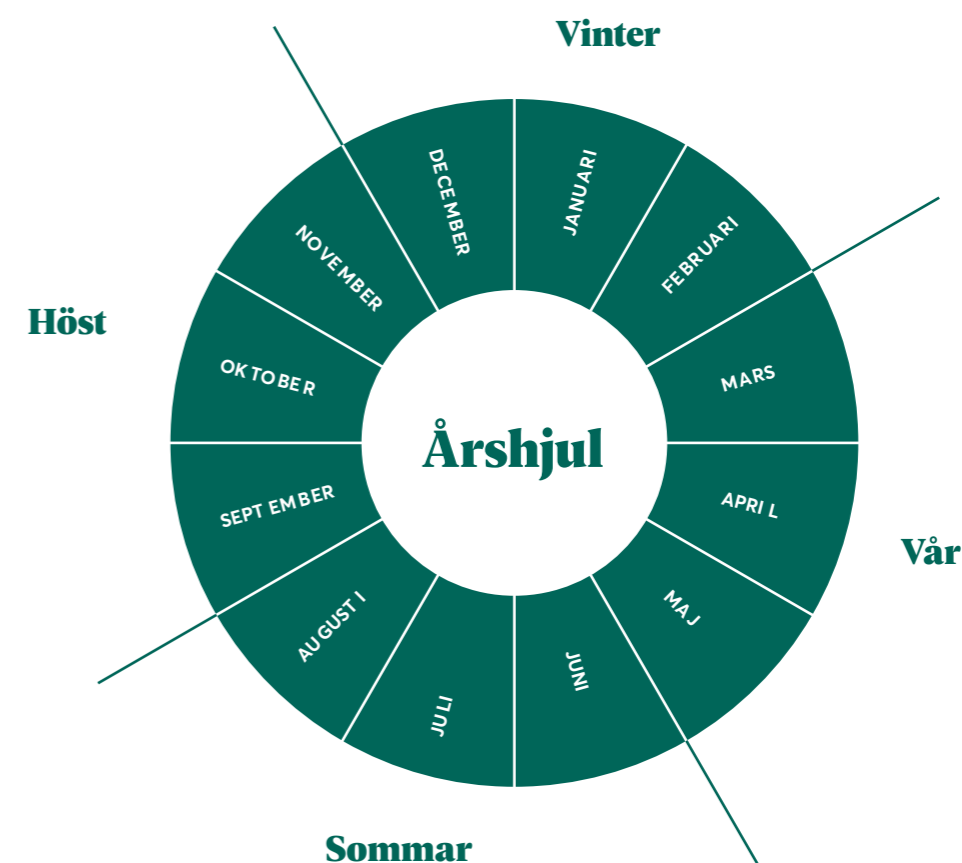
## Årshjul

Planeringen av gestaltningar, etableringar, aktiveringar, aktiviteter och evenemang sker utifrån ett årshjul indelat i fyra säsonger, se bild nedan.

Genom att arbeta säsongsbaserat skapar vi en variation på platsen. Vi fyller

platsen med innehåll för hela året och planerar in aktiveringar dagligdags, aktiviteter veckovis och evenemang månadsvis.

Årshjulet hjälper också till för att skapa en god framförhållning med exempelvis inköp, tillstånd och kommunikation.



# Närvaro på platsen

Vi har daglig aktivering och närvaro på Forumtorget 6 dagar i veckan, året runt. På så sätt upprätthåller vi ett levande, händelserikt och omhändertaget torg.

Genom en variation av insatser möter vi olika målgrupper som tillsammans bidrar till att Forumtorget är en öppen plats som är välkomnande för alla.



Aktiveringar 6 dagar i veckan

Aktiviteter 2-3 gånger i veckan

Evenemang 1-2 gånger i månaden



# Platsutveckling under året på Forumtorget

## 1. Gestaltningar & etableringar



## 2. Aktiveringar



Platsutvecklingsarbetet utförs med fyra verktyg. Gestaltningar och etableringar ser till att platsen känns omhändertagen och trevlig att vistas på, aktiveringar gör att platsen inbjuder till att vistas, aktiviteter gör platsen levande och inbjudande, medan större evenemang toppar upplevelsen på platsen genom att stärka det lokala engagemanget.

Genom dessa verktyg förstärker platsorganisationen det offentliga rummet dels genom att erbjuda gratis aktiviteter och dels som möjliggörare för t.ex. kulturaktörer och organisationer att ta plats i och aktivera stadsrummet.

## 3. Aktiviteter



## 4. Evenemang



## GESTALTNINGAR OCH ETABLERINGAR

# Lampskärmar

Under sommaren 2021 monterades 22 belysta lampskärmar i gränden ovanför soffan i nära samarbete med Uppsala kommun. Den här gestaltningen har fått stor betydelse för platsens identitet och rumslighet.

Responsen på lampskärmarna har varit mycket positiv och under våren 2022 fick vi

en förfrågan på Kunskapsrådet om att sätta upp lampskärmar även i Smedsgränd.

Genom finansiering från Länsförsäkringar kunde ytterligare nio lampskärmar bekostas. I samarbete med kommunen ordnades avtal och montering.



Forumtorget 2022

## GESTALTNINGAR OCH ETABLERINGAR

# Konst på vift

Vi gav konstnären Sofie Sjöström möjligheten att skapa konstutställningen "Konst på vift" runt platån på Forumtorget under mars månad 2022.

Sofie ställde ut 22 akrylmålningar som belystes för att kunna beskådas dygnet runt. Hon förstärkte upplevelsen med tillhörande ljud och musik inspirerat av naturen.

Idén med konstverket var att bjuda in till en konstpaus i stadsmiljön, ge Uppsalaborna en upplevelse och samtidigt förmedla hopp och glädje.

Vi bistod med tillstånd, materialkostnad, planering, montering och marknadsföring. Konstnären var på plats vid 8 tillfällen där hon bjöd på kaffe och visade upp utställningen. Det blev en välbesökt och uppskattad etablering. Konstnären var glad över samarbetet och möjligheten att få förmedla sin konst på Forumtorget, mitt i Uppsala.

Trots att utställningen hängde ute dygnet runt under en månad, blev den inte föremål för skadegörelse. De två smärre skador på konsten som förekom orsakades av väder och vind.



## AKTIVERINGAR

# Sommaraktivering

Under sommaren ställde vi ut bord och stolar vid platån, soffan och utanför Stadium. Vi skapade även en relaxyta i Smedsgränd med saccosäckar och ett stort olivträd i samarbete med Uppsala kommun.

Möbleringszonerna bemannades av sommarungdomar (med finansiering från kommunen). Sommarungdomarna ställde ut brädspel, blåste sopbubblor, målade och pysslade med barnen.

Vi samarbetade även med Uppsala stadsbibliotek som var på plats med sin bibliotekscykel två gånger i veckan under juni.

Ungdomarna upplevde det som värdefullt att få komma med idéer, driva projekt och få arbeta med platsutveckling under nio veckor på Forumtorget.



Forumtorget 2022

## AKTIVERINGAR

# Skridskobana

Under två vintersäsonger har vi anlagt en skridskobana med syntetisk is på Forumtorget.

Skridskobanan var öppen mellan 18 januari och 28 februari under andra verksamhetsåret (dvs. 2023). Vi lånade ut skridskor och utrustning till barn och ungdomar vardagar kl.11-17 och lördagar kl.12-16. Utrustningen ställdes ut och togs in av vår personal sex dagar i veckan under sex veckor.

Övriga tider var skridskobanan öppen, men utan möjlighet till utlåning.

Vi bjöd även in barn till skridskodisco under fyra lördagar. Utskick gjordes via upparbetade kontaktlistor, genom Facebookevent och via Kubik (kommunens informationssida för barn).

Jämfört med första året har vi märkt av ett utökad intresse för skridskobanan och flera har kommenterat att de tycker det är roligt att den är tillbaka. Av totalt 26 skridskor och 15 hjälmar som har hängt ute i anslutning till skridskobanan, har ingenting blivit stulet. Det är glädjande och tyder på att besökare känner av att det finns en närvaro och ett aktivt omhändertagande av platsen.



## AKTIVITETER

# Paint Along

Paint Along genomfördes tillsammans med konstnären Ebba Lundell. På plats på Forumtorget målade Ebba stora akvarelltavlor samtidigt som besökare kunde sitta ner vid vår möblering, låna målarutrustning och bli coachade av Ebba på plats.

Under 24 torsdagar under 2022 hade allmänheten möjlighet att måla tillsammans med Ebba. Cirka 20 personer deltog vid varje tillfälle, främst barn och unga i åldrarna 8-15 år. Totalt räknar vi med att cirka 480 deltagare har tagit del av aktiviteten under 2022.

Vi stod för material och möblerade för att underlätta deltagande samt ordnade med tillstånd, planering och marknadsföring.



**”Fint att det finns aktiviteter för barnen, de älskar det!”** Besökare

## AKTIVITETER

# Skridskoutflykt

Under andra året med skridskobanan valde vi att aktivt söka upp barngrupper (den målgrupp som har visat sig uppskatta skridskobanan mest).

I samarbete med Uppsala kommuns kommunikationsavdelning bjöd vi in samtliga förskolor och barngrupper i Uppsala län att göra en skridskoutflykt till Forumtorget.

Flogsta förskola var en av förskolorna som besökte oss. Majoriteten av barnen hade aldrig åkt skridskor förut. De fick låna skridskor och utrustning på plats och vi ordnade med skridskodisco samt mellanmål.

Responsen var mycket positiv från både förskolepedagoger och barn.





## AKTIVITETER

# Vita käppens dag

Den 15 oktober anordnade vi för andra året i rad Vita käppens dag i samarbete med Synskadades Riksförbund (SRF) i Uppsala. Det är en världsomspännande aktivitet sedan 1964 som uppmärksammar blinda och synskadades förutsättningar i samhället.

Under aktiviteten anordnades inlevelseövningar där besökare fick testa på att gå med blindkäpp. SRF visade även en ledarhund i arbete.

Det var en god uppslutning från SRF:s sida med cirka 30 medlemmar på plats. Vår platsorganisation bidrog med ljudutrustning, tillstånd och marknadsföring samt förstärkte värdskapet genom att bjuda på kaffe och nygräddade bullar. Det blev ett lyckat evenemang med besökare i olika åldrar som deltog i inlevelseövningarna. Kontakten som har byggts upp med SRF är värdefull för fortsatt dialog om tillgänglighetsfrågor.



## EVENEMANG

# Ångestpodden -evenemang om psykisk hälsa

Region Uppsala hörde av sig till platsorganisationen och ville samarbeta för att nå ut med budskap kring psykisk hälsa, framförallt till ungdomar och deras anhöriga.

Evenemanget hölls på skolavslutningsdagen, den 21 december. Regionen hade engagerat tiotalet aktörer som fanns på plats i montrar. Platsorganisationen ordnade med planering och inramning av evenemanget med scendekor, möblering, ljudutrusning, inspelning, tillstånd, musik och förtäring. Ida & Sofie som driver Ångestpodden (med över 20 000 följare på Instagram) fick uppdraget som moderatorer.

Det var många ungdomar i publiken, både tjejer och killar från olika delar av kommunen och även många vuxna. Besöksflödena den här dagen var de högsta under december månad vid Forumtorget.



## EVENEMANG

# Kulturnatten

Under Kulturnatten arrangerade vi musikuppträdanden med oetablerade artister (ungdomar från hela länet) som gavs möjlighet att uppträda i det offentliga rummet. Detta uppskattades av ungdomarna som fick möjligheten att nå ut med sin musik, samt av publiken på Forumtorget som fick en bra musikupplevelse.

Evenemanget blev en folkfest och bidrog positivt till hela innerstaden i samband med Kulturnatten. Det lockade invånare från hela länet och det var över 1000 personer på Forumtorget.

Vi bistod med planering, infrastruktur, tillstånd, musikutrustning, marknadsföring med mera.



## EVENEMANG

# Live in the Square

Under maj månad 2022 arrangerade vi Live in the Square på Forumtorget. Evenemanget pågick under fyra helger och varje helg hade ett tema (musik, dans, konst och scenkonst). Vi fick stöd från studieförbundet Bilda (som stod för teknik och ljud) och Världsklass Uppsala (som bidrog med finansiering).

Under danshelgen samarbetade vi med föreningar som undervisade i salsa, bugg, hip-hop med mera. Andra helgen var inom Konst och deltagarna fick ta del av konst-

utställningar, livemålningar, liveskulptering, fotoutställningar och workshops inom Street Photography. Tredje helgen handlade om Scenkonst och innehöll teater, barnshow med magiker och improvisationsteater. Helg fyra (musiktema) bestod bland annat av Salsakonsert på torget med flera hundra deltagare.

Totalt erbjöds över fyrtio programpunkter under tretton dagar. Live in the Square blev välbesökt generellt (dans- och musikhelgerna hade flest deltagare).

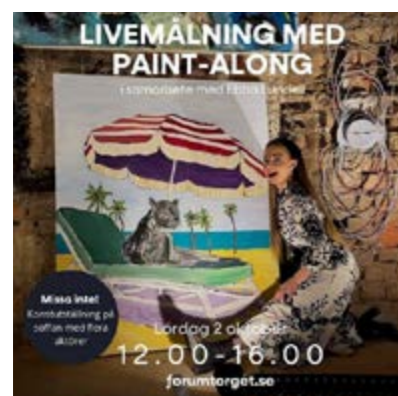


# Media/SOME

# Kommunikation i sociala medier

Sociala medier tillsammans med hemsidan är viktiga kommunikationskanaler för att nå ut till invånare om vilka aktiviteter och evenemang som är på gång.

Genom att skapa innehåll som våra samarbetspartners kan sprida i sina nätverk når vi ut direkt till deras följare, och samtidigt rätt målgrupper baserat på aktuell aktivitet.



Några exempel på inbjudningar via Instagram

# Uppmärksamhet i media



Forumtorget har på relativt kort tid fått positiv uppmärksamhet i lokal media.

# Insikter och lärdomar

# Besöksflöden på Forumtorget 2022 jämfört med 2021

Flödena under året följer i stort föregående år. Vi drar slutsatsen att vår närvaro på platsen per automatik inte har lett till fler besökare. Däremot visar enkäter att många invånare tycker det har blivit en mer trivsamt plats och stannar längre.

\*Den stora ökningen i maj 2022 förklaras främst av covid-restriktionernas påverkan.

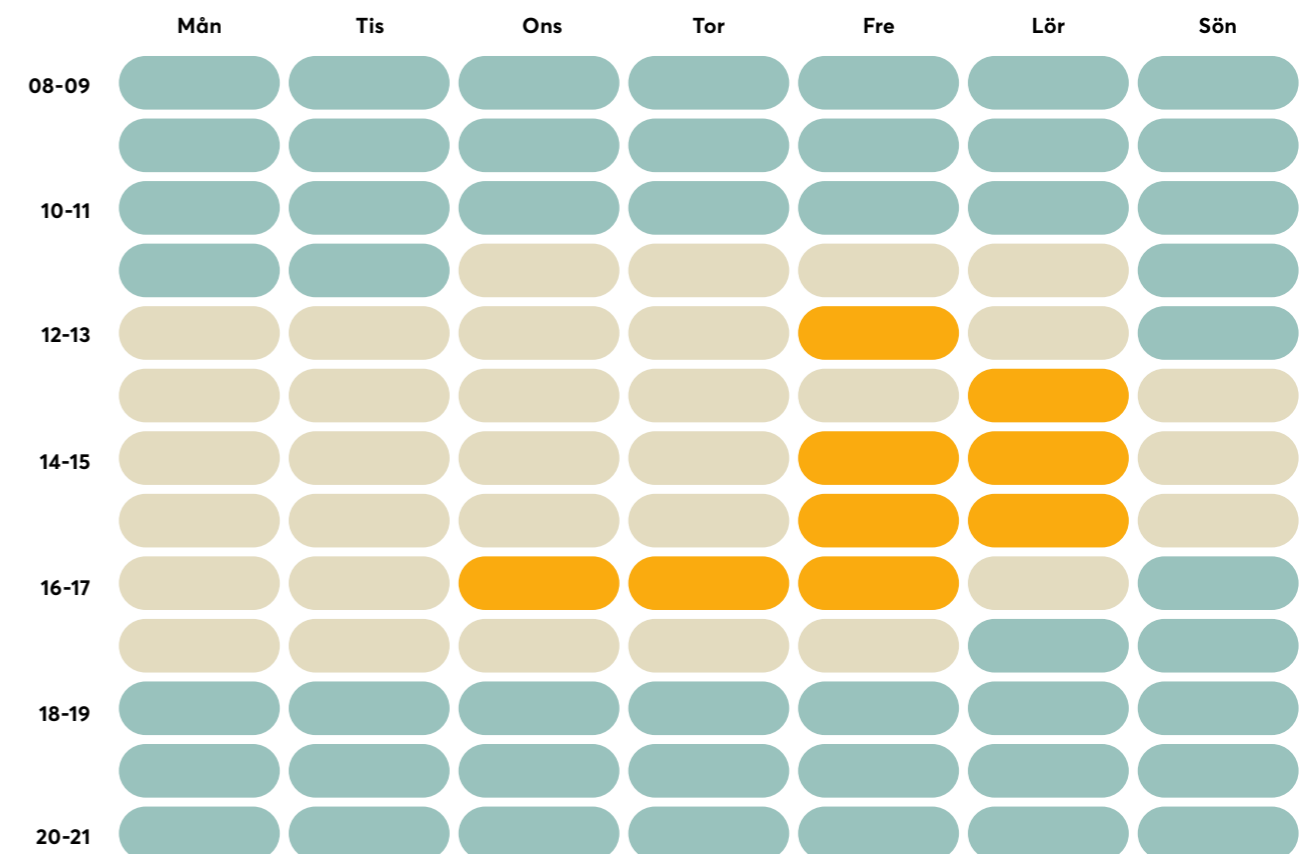
Besöksräkningen har startdatum 1 maj 2021.

Månad	Procentuell jämförelse mot 2021
Maj	40%*
Juni	15%
Juli	9%
Augusti	3%
September	1,5%
Oktober	-3%
November	-4%
December	+2,6%

# Planering utifrån flödesintensitet

Studerar vi flödesintensiteten på Forumtorget över årets säsonger följer besöksflödena en tydlig trend - det är högst flöden sen eftermiddag under vardagar samt efter lunch på lördagar. Genom insikter om

flödena kan vi rekommendera aktörer vilka tider som passar bäst beroende på evenemang. Det hjälper oss även att planera för lämpliga öppettider och behovet av vår personals närvaro.



# Antal åskådare per evenemang

Tabellen visar uppskattat antal åskådare för olika evenemang som har genomförts på Forumtorget.

Syftet med evenemangen är att skapa en positiv upplevelse på Forumtorget som bidrar till folkliv och stärker det lokala engagemanget. I vår uppföljning noterar vi antalet åskådare, till skillnad från aktiviteter där vi noterar antalet deltagare.

Som framgår av tabellen når evenemangen ofta 200 åskådare eller fler. Vi upplever att Forumtorget som plats fungerar mycket väl för evenemang i den storleken. Även större evenemang med upp till 1000 besökare är hanterbara.



# Antal deltagare per aktivitet

Tabellen visar uppskattat antal deltagare per aktivitet.

På Forumtorget genomförs aktiviteter i snitt 2-3 gånger i veckan. Aktiviteterna är återkommande utvalda dagar under veckan, exempelvis genomförs Zumba på torsdagar. Genom att schemalägga aktiviteterna utvalda dagar skapas en kontinuitet och förutsägbarhet. Kalendarier kommuniceras på Forumtorgets hemsida och i sociala medier.

Som framgår av tabellen har de flesta aktiviteter mellan 5-30 deltagare. Då flera av aktiviteterna sker varje vecka, året runt, finns det många tillfällen för både befintliga och nya deltagare att få möjlighet att delta.

Aktiviteterna har också till syfte att visa förbipasserande besökare att det ofta sker spännande aktiviteter på Forumtorget som är fritt att delta i och välkommande för alla.

## Exempel på evenemang

Exempel på evenemang	Antal åskådare
Live in the Square (Salsakonsert)	500
Ångestpodden	200
Kulturnatten	1000
Postkodslotteriet	1000
World Clean Up Day	200
Uppsala fotofestival	200
Kulturernas Karnival	1000
Hunduppvisning	200

## Exempel på aktiviteter

Exempel på aktiviteter	Deltagare per tillfälle	Antal tillfällen
Schack	15	4
Zumba	12	46
Dansklasser, olika stilar	30	28
Paint Along	20	24

# Vägen framåt



# En vidareutveckling och process över tid



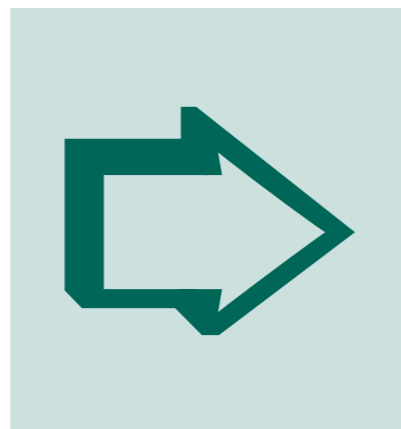
## År 1

Uppbyggnad av verksamheten, rekrytering, lokal, gestaltning, platsvarumärke, hemsida, kalendarium, relationer och driftsättning.



## År 2

Utveckling av driften, optimering, dra nytta av etablerade relationer, återkommande aktörer och nya samarbeten.



## År 3

Vidareutveckling av verksamheten och platsen.

**”Vi har nu färre hyresgäster som rapporterar otrygghet”**

Fastighetsägare

# Framåt: Platsutveckling är omsorg av platsen i ständig förnyelse

Centrum för AMPs arbetsmetod bygger på att arbeta evidensbaserat och bygga kunskap. Det innebär att vi både kopplar forskning till vår verksamhet och att vi tillvaratar erfarenheter och bygger kunskap ur vår praktik. Platsutveckling handlar om att kombinera igenkänning och omsorg av platsen med nya inslag och ständig förnyelse.

## Under 2023 ska vi:

- Öka vår närvaro och vårt värdskap på Forumtorget ytterligare.
- Stärka Forumtorget som en central och viktig mötesplats i centrala Uppsala utifrån kunskap om vad som fungerar på platsen och addera nya uppslag för att säkerställa ett välkomnande för ALLA.
- Vidareutveckla Kunskapsrådet genom att ta fram ett årshjul för säkerställa en god och systematisk återkoppling till våra intressenter såväl på operativ som strategisk nivå.
- Bygga strukturer och processer för att ha en god planering, framförhållning och tydlig kommunikation.
- Förbättra vår uppföljning av arbetet med ett större antal undersökningsmetoder och utveckla tydligare målstyrning av verksamheten och systematiserad mätning av rätt variabler.
- Dela med oss av våra erfarenheter till såväl tjänstepersoner och politiker genom workshops, kunskapsseminarium och studiebesök på Forumtorget.

**”Beläggningsgraden har ökat”** Fastighetsägare

# Kontakt



**Helena Olsson**  
VD, Centrum för AMP  
[helena.olsson@centrumforamp.se](mailto:helena.olsson@centrumforamp.se)  
T: 070 520 81 10



**Carlos Lopez**  
Verksamhetsledare, Forumtorget  
[carlos.lopez@centrumforamp.se](mailto:carlos.lopez@centrumforamp.se)  
T: 073 905 87 32