



Platsrapport Forumtorget 2023



Tillsammans skapar vi tryggare platser

Hej!

Hej!

I den här rapporten summerar vi den verksamhet som bedrivits enligt AMP-modellen varje dag året runt under 2023 vid Forumtorget. Rapporten beskriver den verksamhet som bedrivits på platsen under året och de effekter som platsutvecklingen har haft.

Vi vill dela med oss av våra metoder och erfarenheter från den operativa verksamheten att ta hand om en plats. Rapporterna fungerar lika mycket som en återkoppling till våra lokala partners i form av kommuner och fastighetsägare som en inspirationskälla och summering av insikter för den som är nyfiken på hur platsaktivering fungerar i praktiken.

Vi hoppas kunna inspirera fler att satsa på platsaktivering i offentliga rummet. Vi är ett kunskapscenter och delar mer än gärna med oss av våra erfarenheter och hur vi hanterat olika utmaningar. Vi har en hög ambitionsnivå. Vår vision är att få alla människor att alltid känna gemenskap och trygghet på offentliga platser.

Välkommen att höra av dig om du vill veta mer.

Med förhoppning om insiktsgivande läsning
// Helena Olsson, VD Centrum för AMP

Innehåll

Forumtorget i siffror

s. 4

Inledning

- Om Centrum för AMP
- AMP-modellen
- Sammanfattning

s. 6-9

Om platsen

- Geografisk avgränsning
- Utgångsläge
- Upplevelseförflyttning

s. 10-18

Platsorganisationen

- Bemanning
- Lokal förankring

s. 19-21

Evidensbaserat & mätbart

- Positionsförflyttning
- Undersökningar
- Resultat

s. 22-27

Platsutveckling 2023

- Gestaltning & etableringar
- Aktivering
- Aktiviteter
- Evenemang

s. 28-45

Kommunikation

- Hur når vi ut
- Communitybyggande
- Hur når vi ut på plats
- Livesändning på Forumtorget

s. 46-50

Budget

s. 52-53

Analys & måluppfyllelse

- Prioriteringar 2023
- Analys

s. 53-56

Vägen framåt

s. 57

Kontakt

s. 58

Forumtorget i siffror

Besökare

Totalt under året

4 078 601

Snitt i veckan

78 435

Snitt per dag

11 205

Gestaltning 365 dagar
Aktivering 303 dagar
Aktiviteter 73 st
Evenemang 35 st

Gestaltning

Totalt antal dagar	365
Antal dagar i veckan	7

Lampskärmar
 Säsongsväxter & blommor
 Spaljé mittemot soffan
 Mattor från Studio Era
 Påskdekoration
 Sommardekoration
 Halloweendekoration
 Juldekoration & julbod
 Parkbänkar på torget

Aktivering

Totalt antal dagar	303
Antal dagar i veckan	6

Gåbilar
 Kåpphästar
 Rita & färglägga
 Kuddar & filter
 Musik från pucken
 Rockringar
 Curlingbana
 Böcker & spel
 Bord & stolar
 Fussball från Studio Era

Aktiviteter

Antal aktiviteter	73
Totalt antal deltagare	1 648
Snitt per aktivitet	23
0-4 år	11%
5-14 år	19%
15-24 år	21%
25-39 år	21%
40-64 år	22%
65+ år	6%
Kvinnor	68%
Män	32%

Zumba
 Salsa
 Skridskodisco
 Tisdagspiano
 Pyssla & gör egna armband
 Torsdagskonst
 Brädspelsutmaning
 Fredag - roliga timmen
 Midsommar - bind din krans
 Måndagsutmaningen
 Streetdance
 Schack
 Cykelfix

Evenemang

Antal evenemang	35
Totalt antal besökare	84 695
Snitt per evenemang	2 420
0-4 år	5%
5-14 år	11%
15-24 år	18%
25-39 år	30%
40-64 år	26%
65+ år	10%
Kvinnor	52%
Män	48%

Dj på torget
 Konserter
 Spårvägen i Uppsala
 Sommarsläpp i City
 Kulturernas Karneval
 Skolavslutning
 Seeds of Hope
 Back to school
 Träningsdagen
 Little Italy Barbershop
 Kulturnatten
 Silent Disco
 Uppsala Korrfilmfestival
 Halloween
 Uppsala möts
 Julmarknad med UF



**Det är mycket aktiviteter
för barn och folk hänger
här. Mysigt att folk spelar
schack här**

Från upplevelseenkäten oktober 2023

Inledning

Om oss

Centrum för AMP är en idéburen ideell förening som grundades 2019 av branschorganisationerna Svensk Försäkring och Svensk Handel tillsammans med fastighetsbolagen AMF Fastigheter, Atrium Ljungberg, Humlegården Fastigheter och Vasakronan.

Föreningens uppdrag är att utveckla en svensk modell för det offentliga rummet i syfte att öka tryggheten och minska brottsligheten utifrån internationellt beprövad praktik och teori. Vi benämner den AMP-modellen (affärs- och medborgarplatsmodellen).

Eftersom samhällsstruktur, rättssystem och klimat skiljer sig mellan olika länder har vi genom praktisk verksamhet i piloterna Forumtorget och Haninge entré under flera års tid utvecklat AMP-modellen för hur platsutveckling bäst kan bedrivas utifrån nordiska förhållanden och regelverk.

AMP-modellen omfattar finansiering, metod och uppföljning av platsaktivering i det offentliga rummet och utformas vanligen som ett idéburet offentligt partnerskap (IOP). AMP-modellen passar bäst i kommersiellt centrala lägen där stora flöden av folk skapar anonymitet och fler möjligheter till brott.

Centrum för AMP lägger stor vikt vid att driva en evidensbaserad verksamhet. Vi utvärderar, analyserar och tillvaratar lärdomarna från våra platsverksamheter och delar detta med våra intressenter och finansörer genom vårt kunskapscentrum. Utöver kunskapscentret utgörs Centrum för AMPs uppdrag av att etablera AMP-modellen på fler platser.

Centrum för AMP finansieras av medlemsavgifter.

Affär

står för betydelsen av att ha kommersiella krafter närvarande på en plats för att få den levande och inbjudande.

Medborgare

understryker vikten av att skapa offentliga rum som är tillgängliga för alla. De värden som skapas genom dessa rum ska komma alla till del.

Plats

betonar platsens betydelse och nödvändigheten av att skapa en levande attraktiv samhällsmiljö där människor vill vara.

AMP-modellen

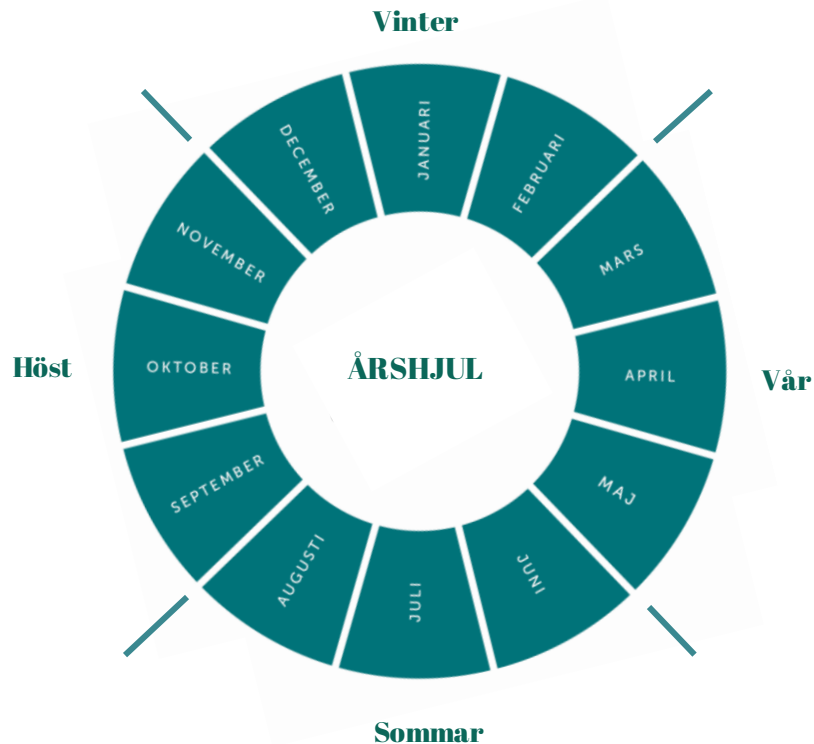
AMP-modellen stärker tryggheten på en avgränsad plats som ett torg, genom ett aktivt omhändertagande av platsen och att erbjuda ett kostnadsfritt utbud som gör att många olika grupper trivs och vill vistas där. AMP-modellen bygger gemenskap, stärker platsens kollektiva förmåga och skapar kapabla väktare. Ytterst bidrar AMP-modellen till det situationella brottsförebyggande arbetet på platsen.

Närvaro. Två heltidsanställda arbetar med planering och drift från en AMP-hubb (ett kontor) i anslutning till platsen. Verksamheten planeras säsongsvis utifrån ett årshjulstänk. Personalen blir platsens ögon, öron och mun, vilket genererar en tryggare, trivsammare och mer välfungerande plats.

Platsaktivering genom daglig verksamhet året om. Verksamheten är "öppen" sex dagar i veckan under hela året. Gestaltning och etablering av platsen sker tillsammans med kostnadsfri aktivering, aktiviteter och evenemang. Det gör platsen trivsam och får människor att vilja vistas där. Därigenom stärks också tryggheten. De dagliga aktiviteterna bygger gemenskap, stärker den kollektiva förmågan och skapar kapabla väktare på platsen.

Evidensbaserad. Det är centralt att verksamheten är mätbar och att den löpande utvärderas. Vi mäter därför antal besökare samt köns- och åldersfördelning på platsen. Tillsammans med forskningsinstitutet RISE har vi också tagit fram en utvärderingsmodell för att mäta platsens funktioner.

Samfinansierad. En AMP har en grundfinansiering om tre miljoner kronor per år. Kommunen står för hälften och näringslivet för hälften. Varje satsad kommunal krona matchas alltså av den privata sektorn. Kommunens satsning motiverar fastighetsägare att bidra trots att de inte äger marken.



Forumtorget summering 2023

Under vårt tredje verksamhetsår har platsorganisationen etablerat Forumtorget som den naturliga mötesplatsen för Uppsalas föreningar, organisationer och företag att ta plats i och aktivera det offentliga rummet. Vi har samarbetat med ett femtiotal föreningar och tillsammans genomfört totalt 35 evenemang och 73 aktiviteter. Forumtorget har haft öppet (i form av vårt dagliga kostnadsfria och säsongsanpassade utbud) sex dagar i veckan med ett snitt på 40 timmar i veckan under 303 dagar.

Forumtorget är till för uppsalaborna och besökarnas perspektiv är viktigt i utvecklingen av platsen. För att identifiera platsens behov och resurser har två upplevelsenkäter genomförts, en på våren och en på hösten. Detta för att jämföra årstiderna och hur de påverkar besökarens upplevelse av Uppsalas självklara mötesplats. Undersökningen visar att betyget för upplevelsen av aktiviteter och evenemang på platsen har ökat från 3,9 till 4,2 mellan maj och oktober, i en tid där tryggheten har minskat.

För att möta platsens behov har vi använt oss av de fyra verktygen som är en del av AMP-modellen. Aktivering, aktiviteter, evenemang och gestaltning bidrar till att lösa platsens utmaningar med att få människor att vilja stanna kvar, umgås och trivas på Forumtorget.

Med ett flöde på över 4 000 000 besökare under 2023 har en av våra stora utmaningar varit att kurerat ett innehåll med både spets och bredd. Detta för att säkerställa att Forumtorget ska vara en mötesplats för människor i alla åldrar, med olika bakgrund och intressen.

Vi har under året prioriterat att etablera samarbeten med föreningslivet i Uppsala. Med nya kontakter har förfrågningarna ökat och Forumtorget har blivit en destination för civilsamhället i staden.

Högtider och redan publikstarka evenemang som exempelvis Valborg, nationaldagsfirande, midsommar, Kulturnatten som engagerar hela staden har varit ett lyckat sätt för oss att etablera Forumtorget som uppsalabornas naturliga mötesplats. Där har vi kunnat komplettera och erbjuda ett alternativ till redan existerande offentliga sammankomster, samtidigt som vi stärker lokala traditioner.

Under en otrygg period i hela Sverige arrangerades ett unikt mediasamarbete, Uppsala Möts, på Forumtorget. Statsminister Ulf Kristersson och justitieminister Gunnar Strömmer var på plats för att diskutera trygghetsfrågor. Besöket fick stor uppmärksamhet i media och en betydande publik. Evenemanget sändes direkt på SVT över hela Sverige och på P4 Uppland.

Inför verksamhetsåret sattes sex stycken prioriteringar och mål upp, dessa berörde: ökad närvaro, stärka mötesplatsen, vidareutveckla kunskapsarbetet, bygga strukturer, förbättra undersökningsmetoder och att dela med oss av våra erfarenheter. Med ett strukturerat och målinriktat arbete anser vi att vi nått betydande framsteg i förhållande till dessa mål.

Platsutveckling är en ständigt pågående process som aldrig tar slut. Vägen framåt är att fortsätta utveckla verksamheten på ett klokt och hållbart sätt utan att kvalitén och innehållet försämras. Platsutveckling är något som tar tid. Det handlar både om att förändra en plats fysiskt och att förändra människors inställning och vi är ödmjuka inför uppdraget då det fortfarande finns mycket kvar att göra.

Om platsen

Om platsen / geografisk avgränsning

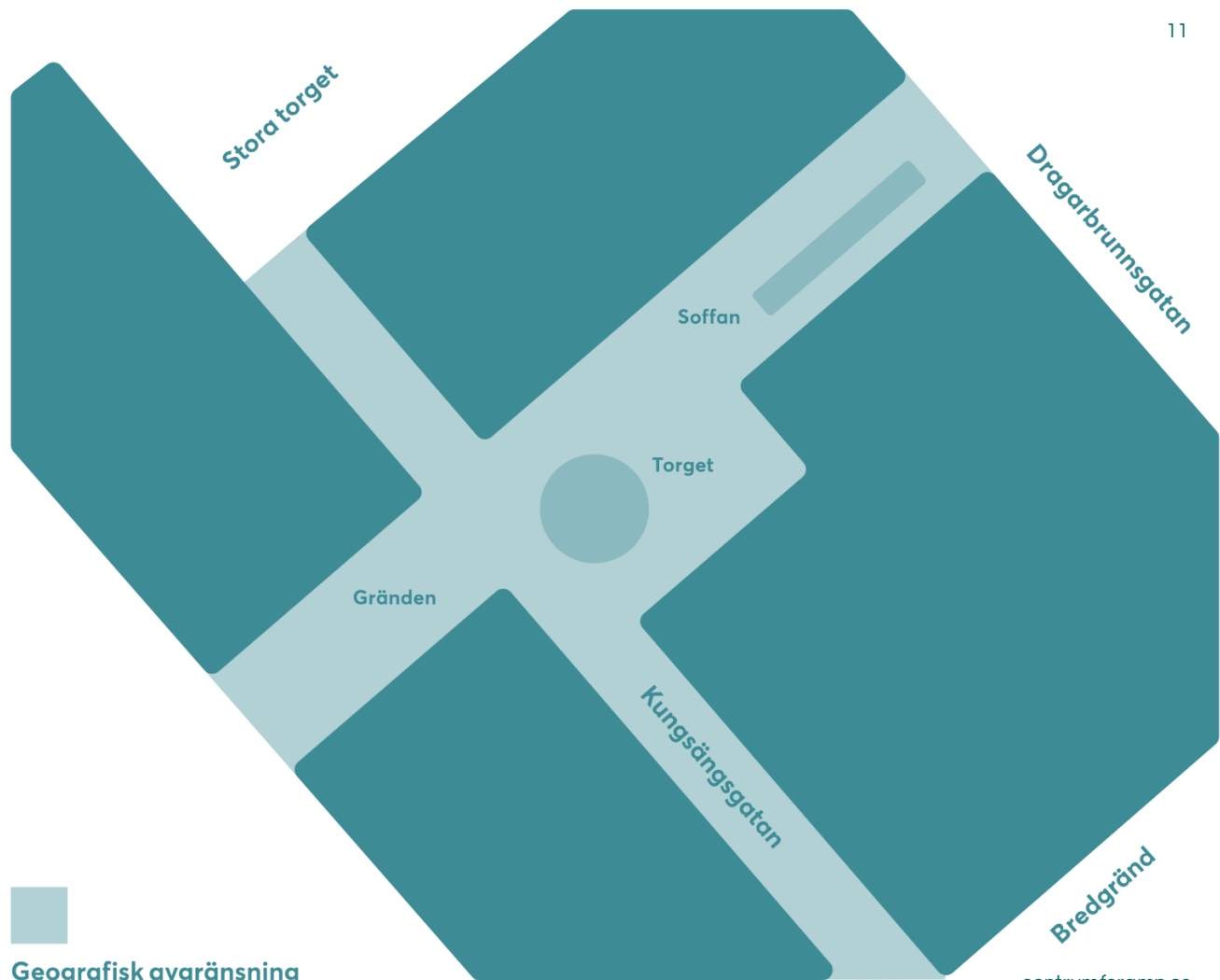
Platsen

Forumtorget

En central del i AMP-modellen är att verksamheten bedrivs på en geografisk avgränsad plats. Forumtorget är centralt belägen mitt i Uppsalas stads kärna.

Torget ligger intill ett av Uppsalas största gångstråk, Kungsängsgatan. Stråket övergår till Svartbäcksgatan längre norrut och sträcker sig genom hela centrala Uppsala.

På var sida om torget, finns det vi kallar Gränden. Passageytor som traditionellt har mindre flöden. På den Östra sidan finns en lång betongmöbel som går under namnet Soffan där tanken är att passerande skall kunna uppehålla sig.



Geografisk avgränsning



**Det är så fint att ni
håller Forumtorget
levande**

Kommentar Facebook

Om platsen / utgångsläge

Från pilotprojekt till verksamhetsutveckling

2021-2022 löpte AMP-piloten Forumtorget. Verksamheten startade i mars 2021, mitt under en global pandemi. Forumtorget var en plats med höga flöden, men där få stannade till. Grundförutsättningarna var goda men utmaningen var platsens hårda intryck och att få människor ville vistas på platsen. Vårt fokus blev att addera rumslighet till platsen med lampskärmar, en pergola med belysning för att stärka den offentliga scenen, bord och stolar, parasoller samt grönska i form av stora olivträd som lånades in av Uppsala Kommun. Parallellt med de fysiska tilläggen togs kontakt med lokala föreningar och organisationer för att aktivera platsen och tillföra flera anledningar att vistas där.

2023 förlängdes avtalen för platsorganisationen med ytterligare ca två år fram till sista december 2024. Under de två pilotåren har organisationen byggt upp en ovärderlig kunskap om platsen, driften och hur AMP-modellen funkar praktiskt. Verksamhetsåret 2023 har ägnats åt att utveckla och stärka kommunikationen digitalt och fysiskt på plats samt att optimera av driften. Avgörande för verksamheten har varit att dra nytta av etablerade relationer och samarbetsaktörer men även att hitta nya samarbeten. Under året har ett arbete lagts ner för att sätta strukturer för verksamheten och att säkerställa en god återkoppling till våra intressenter såväl på operativ som strategisk nivå.

Målsättningar 2023

- **Öka vår närvaro och värdskap på Forumtorget ytterligare.**
- **Utifrån kunskap om vad som fungerar på platsen ska vi addera nya uppslag för att säkerställa ett välkommande för alla.**
- **Vidareutveckla Kunskapsrådet genom att ta fram ett årshjul för att säkerställa en god systematisk återkoppling till våra intressenter på såväl operativ som strategisk nivå.**
- **Bygga strukturer och processer för att ha en god planering, framförhållning och tydlig kommunikation.**
- **Förbättra arbetet med mätmetoder och uppföljning, samt utarbeta en målstyrd verksamhet.**
- **Ökad kunskapsspridning om verksamheten.**



**Ej
omhändertaget**



**Välkomnande &
omhändertaget**



Mörkt & hårt



**Ljust, levande
& tryggt**



**Passage & brist
på attraktivt
utbud**



**Inspirerande
entré &
attraktivt
innehåll**



Om platsen / upplevelseförflyttning

Vår



När vädret börjar bättra sig och våren är i intåg bokas det in mer och mer evenemang utomhus. Käpphästar, gåbilar och andra leksaker tar plats. Det planteras ny växtlighet efter önskemål och torget förbereds så sakteliga inför den varmare årstiden.

Om platsen / upplevelseförflyttning

Sommar



Under sommaren är det full fart på torget med olika aktiviteter nästan varje dag och mycket folk i rörelse som hela vintern t örstatt efter att få umgås utomhus. Vi kompletterar innehållet och upplevelsen med egna större arrangemang och evenemang i samarbete med andra aktörer.

Höst



När höstrusket börjar lägga sig över Uppsala vill Forumtorget leva upp. Vi försöker trotsa vädret så långt in på hösten det går med olika aktiviteter. Framförallt aktiviteter med fysisk rörelse går att förlänga in på hösten. Som exempelvis Zumba. Både schackkvällar och cykelfixen har varit populära inslag när vi rör oss mot mörkare tider.

Om platsen / upplevelseförflyttning

Vinter



Under vintern får Forumtorget en mer granbeklädd skrud. Vinterbyn anläggs med juliga gestaltningar och en föreningsstuga där det bl.a delas ut glögg och pepparkakor. Även en curlingbana placeras ut för tävlingssugna förbipasserande.

Platsorganisation

Bemannat året runt

För att levandegöra en plats sex dagar i veckan, året runt krävs det att det finns både fast personal och timanställda på plats. Platsutveckling händer inte av sig själv utan kräver gedigen planering, ett ständigt underhåll och dagligt genomförande. Centrum för AMPs modell innefattar omfattande närvaro både i form av värdskap, arrangörskap, omhändertagande i egen regi och även att agera som möjliggörare för andra att ta plats i det offentliga rummet.

Inför 2023 gjordes en intern utvärdering för att definiera arbetsroller och behov för att kunna klara av driften och för att nå utsatta mål och förväntningar i Uppsala. Under året bemannade vi alla platser och organisationen såg ut så här:



I Verksamhetsledare som har det yttersta ansvaret över verksamheten, budget, utveckling och att de utsatta målen nås.

I Driftansvarig med fokus på kommunikation som planerar aktiviteter och evenemang samt ansvarig för extra personal och att de följer uppdragen.

I Vaktmästare (via Arbetsförmedlingen) som jobbar 50% och har som fokus att hålla rent på torget, förrådet, plantera och underhålla möbler på torget.

I Extra personal med fokus på foto/film.

I Extra personal med fokus på att hålla i aktiviteter och evenemang.

9 Skolungdomar som går i omlott under hela sommaren, totalt 9 veckor.

Samarbeten & studiebesök

Under 2023 har nya samarbeten etablerats och kontaktnätet med föreningslivet är stort. Forumtorget har möjliggjort för ett femtiotal lokala verksamheter från olika sektorer att ta plats i det offentliga rummet och aktörer som passar in på årets olika säsonger som stärker innehållet och utbudet.

Live in the square Forumtorget är ett koncept för livemusik och dans som AMPs platsorganisation tagit fram. Lokala föreningar bjud in musiker, dansare och sina medlemmar till Forumtorget. Evenemangen hade flera tusen deltagare och besökare från hela Uppland och närområden. Samarbetsföreningarna var Uppsala Bugg & Swing Society, Uppsala Reggae Festival, Uppsala Danscenter, Turkisk Folkmusik, Argentinsk Tango och Kulturrenas Karneval.

Uppsala Skolschack Sällskap (USSS) är Upplands största schackförening och har medlemmar över hela Uppland. Föreningen är aktiv i flertal skolor i Uppsala. Genom ett långvarigt samarbete har vi tillsammans med USSS blivit en mötesplats för schackspelare.

Restaurang Egon vid ett flertal av våra aktiviteter och evenemang har restaurangen som ligger på Forumtorget närvarat och bjudit på pizza och kaffe till deltagare.

Vårt arbete med Centrum för AMP väcker nyfikenhet och intresse

Vi har tagit emot studiebesök av Regeringskansliet, Vasakronan, Uppsala Kommun, Platssamverkan Gränby/Kvarngärdet, Platssamverkan Gottsunda och LF Uppsala. Vi har fått möjligheten att berätta om AMP och om vår arbetsmodell, erfarenheter och utmaningar med platsutveckling över årets alla säsonger.



Evidensbaserat & mätbart

Evidensbaserad verksamhet kräver mätningar

I AMP-modellen är en central del att arbeta evidensbaserat, ständigt utvärdera, lära och utveckla verksamheten.

Under 2023 har platsorganisationen på Forumtorget byggt upp *en databas* där vi för statistik över antal deltagare och besökare samt köns- och åldersfördelning för våra aktiveringar, aktiviteter och evenemang. Det gör vi för att säkerställa en bred representation på platsen. Vi noterar också väder samt hur länge vi har olika säsongsbetonade gestaltningar.

Vidare har vi tillsammans med forskningsinstitutet RISE utvecklat en *utvärderingsmodell*. I höstas genomfördes en ny basmätning på Forumtorget som kommer att ligga till grund för en utvärderingsrapport från RISE under hösten 2024.

För att också mer löpande följa upp uppfattningen om platsen har vi genomfört två *Upplevelseenkäter* under 2023 på Forumtorget. I maj och oktober undersökte vi hur besökare uppfattar platsen under våren och hösten.

Enkäterna har hjälpt oss att bättre förstå platsen, de som uppehåller sig där och vad de önskar.

Genom att göra undersökningarna både under våren när det är ljukt och varmt samt hösten när det är grått och kallt fångar vi en djupare förståelse för om och hur årstiderna påverkar besökares upplevelse av platsen.

Enkäten mäter besökarnas upplevelse av platsen och utgår från de områden som AMP-modellen ska möta upp.

Trygghet – känslan av upplevd trygghet.

Attraktivitet – upplevelsen av gestaltning, miljö, byggnader, konst och möblering.

Levande – upplevelsen av folkliv och om människor i olika åldrar och med olika intressen kommer till platsen, umgås och trivs.

Attraktiva aktiviteter och evenemang - i betydelsen om platsen erbjuder något att göra, delta i och ta del av.

Attraktiva verksamheter - upplevelsen av utbud av butiker, restauranger och fik.

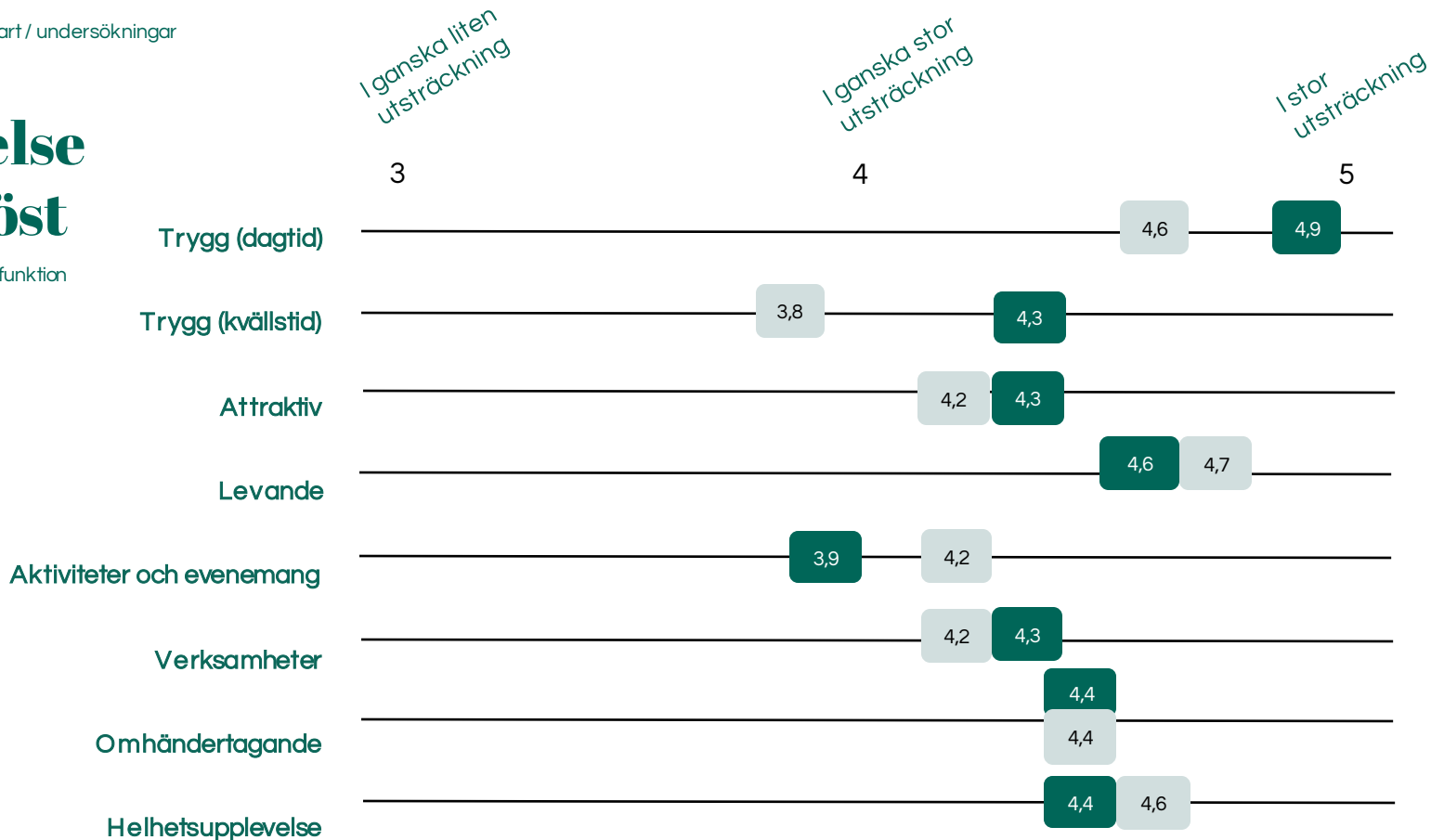
Omhändertagen – om platsen upplevs välskött och underhållen.

Helhetsupplevelse – hur uppfattas helhetskänslan av platsen.

I oktoberundersökningen upplevdes platsen som något mer otrugg än i maj. Detta tror vi dels kan knytas till årstiden i sig med sitt minskande ljus men även det faktum att en stor våldsvåg svepte över Sverige, inte minst i Uppsala, under sommar och höst 2023. Något som onekligen påverkat den generella trygghetsbilden i samhället. Däremot såg vi hur betyget för aktiviteter och evenemang har gått upp sedan maj. Det är ett gott tecken som visar att AMP:s konsekventa och långsiktiga arbete med dessa frågor ger effekt och uppskattas av fler.

Upplevelse vår & höst

Betygsmedelvärde per funktion



Maj
2023

Oktober
2023

Betygen har satts utifrån den femgradiga skalan som tidigare redovisats. Betygsmedelvärdena är framtagna utifrån en summering där "Ingen uppfattning" inte har räknats med.

Besökarnas upplevelse av Forumtorget under 2023

För att identifiera platsens behov och resurser har två stycken enkätundersökningar genomförts, under våren såväl som hösten. Detta för att jämföra årstiderna och hur de påverkar besökares upplevelse av Forumtorget. Mätningen visar att upplevelsen av aktiviteter och evenemang har ökat från 3,9 till 4,2 mellan maj och oktober.

Dagtid anser 65% att Forumtorget är en **trygg** plats i stor utsträckning (jämfört med 91% vid förra mätningen). Kvälltid anser 8% att platsen är trygg i stor utsträckning (jämfört med 31% vid förra mätningen). Tryggheten får märkbart lägre betyg jämfört med undersökningen från maj. Det finns en påtaglig oro kring att röra sig ute på kvällarna numera, vittnar flera om.

Forumtorget anses vara en **attraktiv** plats, 32% anger i stor utsträckning och 60% anser att den är attraktiv i ganska stor utsträckning. Exempelvis nämns lampskämarna, filtår, kuddar, pergolan och halloweenpumpen som attraktiva inslag.

72% anser att Forumtorget är en **levande** plats i stor utsträckning och 21% i ganska stor utsträckning. Flera påtalar betydelsen av aktiviteter för att en plats ska vara levande.

Forumtorgets **aktiviteter och evenemang** får höga betyg, 26% anger i stor utsträckning och 47% i ganska stor utsträckning. Exempelvis nämns schack, dans, och musikevenemang som positiva inslag. Några eftersöker fler aktiviteter för små barn (1-3 år) samt för äldre (65+ år). Mindre bra saker är antalet gatupratörer som anses ge "ett rött intryck".

45% anser att **verksamheterna** vid Forumtorget uppskattas i stor utsträckning och 34% i ganska stor utsträckning. Utbudet anses generellt bra, men det fanns några önskemål om fler butiker som exempelvis TGR, Normal och Granit.

47% anser att Forumtorget är **omhändertaget** i stor utsträckning och 40% i ganska hög utsträckning – färre gatupratörer/skyltar nämns som ett förbättringsförslag.

Hela 62% anser att **helhetsupplevelsen** av Forumtorget är mycket bra, 32% anger att den är ganska bra. Ingen av de intervjuade svarar att platsen är mindre bra eller dålig.

Evidensbaserat & mätbart / resultat

Upplevelsen blir bättre med lyhörddhet för besökaren

I vårens Upplevelseenkät framkom ett önskemål om fler sopkärl på Forumtorget. Under hösten följde vi upp detta och i oktober kunde vi tillsammans med Uppsala kommun sätta en strategi kring sopkärl på platsen. Efter givande dialoger bestämdes det att kommunen ställer ut fyra nya sopkärl och att AMP folierar dessa med positiv kommunikation om trygghet och renhållning. Samarbetat har fungerat väldigt bra och till våren 2024 ska ytterligare 4 sopkärl folieras. Vi kunde sedan se i höstens enkät att det inte längre lyftes några kommentarer om skräpighet eller brist på sopkärl.

Istället var det var det förekomsten av många gatupratare och skyltar som lyftes i oktoberenkäten. Flera påpekade att dessa drar ner intrycket av torget och bidrar till ett rörigt intryck. Strax efter undersökningen genomförde vi en genomgång tillsammans med närliggande verksamheter som därefter minskade ner på sin skyltning. Något som bidragit till en bättre upplevelse på Forumtorget.



Evidensbaserat & mätbart / resultat

Slutsatser evidensbaserat & mätbart

Forumtorgets arbete gör skillnad. Trots olika årstider och den tuffa samhällsutvecklingen som skapar otrygghet så upplever människor att platsen är trygg, omhändertagen, levande och attraktiv året runt. När många olika typer av människor är på en plats ökar också upplevelsen av trygghet. Gamla som unga, kvinnor som män och folk från runt om hela Uppsala har vistats på platsen. Omdömena kring platsens attraktivitet låg kvar på höga nivåer trots en mörkare mer otillgänglig årstid. Det är något vi sätter stort värde och stor stolthet i då det implicerar att vårt långsiktiga arbete ger effekt.

Den stora utmaningen ligger i otryggheten kvällstid. Det ligger utanför Forumtorgets uppdrag, men vad vi kan göra och gör är att förlänga närvaron på platsen. Det gör vi t ex genom exempelvis programpunkter som föreningar eller andra aktörer gör tidig kväll. Det gör att vi förlänger närvaron på platsen fram till kl. 19 flera kvällar i veckan. Ett annat trygghetsskapande som vi kan göra kvällstid är genom gestaltning och belysning på platsen.



Platsutveckling

Platsutveckling

Våra insatser

På Forumtorget arbetar vi med fyra huvudsakliga verktyg: gestaltning, aktivering, aktiviteter och evenemang för att levandegöra torget och öka tryggheten enligt AMP-modellen.

Gestaltningar och etableringar förstärker rumsligheten, signalerar att detta är en plats som vi bryr oss om dygnet runt. Platsens gestaltning anpassas efter årstiderna och förstärker högtider. En framstående etablering är lampskärmarna längs Smedsgränd, som lyser under våren, sommaren och hösten. Det var mörkt i gränden innan de kom på plats. Puckens pergola varieras också med murgröna och blommor under vår och sommar, höstlöv på hösten och granris på vintern. Pergolan är belyst och är en ständigt del av Forumtorgets verksam dygnet runt, året om.

Dagliga aktiveringar, som utgör torgets öppettider, anpassas också efter årstiderna med allt från gåbilar, käpphästar, konst och färgläggning, till kuddar & filtar, rockringar, curlingbana, böcker och spel. Forumtorget är öppet måndag-lördag.

Regelbundna aktiviteter, såsom Tisdagszumba och schack på måndagar, har varit populära och har utgjort veckovisa aktiviteter. Totalt arrangerades 73 aktiviteter på Forumtorget under 2023, vilket motsvarar ett snitt på en aktivitet per vecka året om.

Evenemang på Forumtorget var mångsidiga, med totalt 35 stycken under 2023, vilket motsvarande ett snitt på tre evenemang per månad. De evenemang som drog mest publik var Valborg, Kulturnatten och Allt ljus på Uppsala.

Forumtorgets totala besöksflöde under 2023 uppgick i genomsnitt till cirka 11 000 besökare per dag.



Kommun & fastighets- ägares insatser

Under 2023 har vår kommunikation med både kommunen och fastighetsägarna präglats av en positiv och konstruktiv ton. Samarbetet med kommunen har varit framstående, särskilt i samband med övergången från julbelysning till lampskärmar och vice versa i Smedsgränd. Vi har upprätthållit en kontinuerlig dialog med kommunen angående renhållningen på torget, vilket resulterade i tillskottet av tre nya sopkärl, kända som Bigbellys, under hösten. Dessutom har kommunen regelbundet städad betongsoffan två gånger i veckan, vilket har positivt påverkat trivseln vid Forumtorget.

Ett bidrag till att försköna torget har även varit etableringen av olivträden längs soffan under våren och sommaren, vilket skapade en mer inbjudande atmosfär och ökade det gröna inslaget på torget. För vintertiden ersattes olivträden med vintergröna växter som prytt torget genom hela hösten och vintern. Vidare har installationen av cykelställ längs Bröd & Salt bidragit till en ökad ordning och reda i gränden.

Vår nära samverkan med Atrium Ljungberg, ägare av Forumkvarteret, har också varit betydelsefull. Genom att samordna och kombinera våra evenemang, såsom firandet av Forumkvarterets 70-årsjubileum, har vi skapat synergier och stärkt gemenskapen i området.



**Forumtorget
70 år 2023**

GESTALTNINGAR

365 dagar

7 dagar/vecka

**Centralt läge
och fina lampor**

Upplevelseenkäten oktober
2023

EGON
RESTAURANT

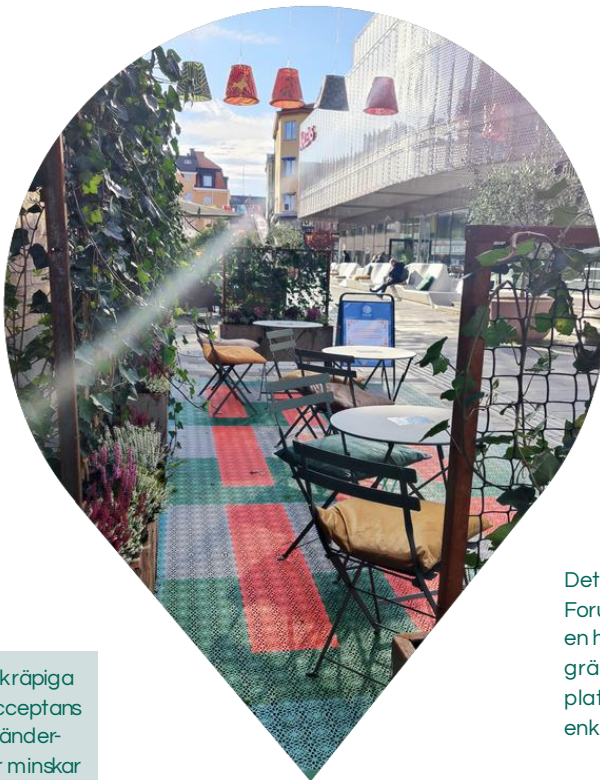
Gestaltningar & etableringar

Gestaltningar och etableringar syftar till att skapa en rumslighet som gör platsen inbjudande att vistas på.

Genom att byta ut installationer och konstutställningar regelbundet signaleras även närvaro på platsen.

Under 2023 valde vi att fortsätta med olika säsongsdekorationer. De välkända lampskärmarna kommer upp när våren kommer. De är ett uppskattat inslag i stadsmiljön och bidrar till igenkänning på platsen.

Enligt Broken Windows teorin skapar nedklottrade, skräpiga och mörka platser otrygghet, genom att signalera acceptans och därmed förstärker dåligt beteende, medan omhändertagna platser signalerar att här bryr vi oss och därför minskar förekomsten av t.ex. skadegörelse och klotter.



Ett nytt inslag 2023 var specialdesignade mattor och sittmöbler för utomhusbruk som förstärker rumsligheten samt ett fotbollspel i samma mönster. Den grafiska designen med ett eget mönster skapades för AMP i samarbete med Studio Era. Forumtorget har fått en unik färgpalett som anpassats till platsens identitet.

Cafémöbler placerades ut och när vädret tillåtit har även kuddar och filtar fått smycka de offentliga sittplatserna vi skapat för att öka mysfaktorn.

Det gjordes också en satsning på grönska i de offentliga miljöerna på Forumtorget med mer levande växter i våra krukor. Vi placerade även ut en helt ny spalje för att levandegöra och lyfta platsens mer avskilda ytor i gränden. Något som verkligen lyft det visuella intrycket på den delen av platsen. Mer grönska var något som tydligt efterfrågades i vår maj-enkät.

Effekt

Implementeringen av mer växtlighet på ytorna runt Forumtorget har bidragit till ett mer frodigt intryck och stärkt platsens känsla av välstånd och omhändertagande. Säsongsbetonade gestaltningar såsom växtligheten, men även högtidsutsmäckningar har bidragit till känslan av en plats i rörelse. En plats som lever med samhället och förändrar skepnad i takt med årets gång. Genom att öka det gröna inslaget på platsen möter vi också upp den önskan om mer växtlighet som framförts av besökare i den upplevelsenkät som vi genomförde våren 2023.

Lampskärmama längs Smedgränd har bidragit till att stärka Forumtorgets platsidentitet. De har blivit ett distinkt kännetecken för platsen. Vi upplever att många tar bilder till sociala media och vi använder dem också flitigt i vår kommunikation. Under 2023 har vi bytt ut några av skärmarna: Det är viktigt att hålla en hög nivå på gestaltningen.

Forumtorget har blivit grönare och mer färgglatt under 2023. Genom att lampskärmarna kompletterats med mattor, fotbollsspel har platsen fått ytterligare en dimension av rumslighet. Spelen och mattorna har ramat in platsen på ett passande vis med sitt identitetsskapande mönster och gjort ytan till mer utav en distinkt plats, än tidigare.



Gestaltning	
Totalt antal dagar	365
Antal dagar i veckan	7

Lampskärmar
Säsongsväxter & blommor
Spaljé mitt emot soffan
Mattor från Studio Era
Påskdekoration
Sommardekoration
Halloweendekoration
Juldekoration & julbod
Parkbänkar på torget



Vinterbyn

Under vintern förstärkte vi myset i stadsrummet genom vinterbyn med granbeklädd utsmyckning vid torget och den lilla stugan som etablerades på torget. Här fick lokala föreningar en plats för att sälja bingolotter och annat, för att gynna sin verksamhet, samtidigt som de fick möjligheten att möta allmänheten i det offentliga rummet. Föreningarna sålde bra och bidrog genom sin närvaro till ett ökat värdskap på torget. Det bjöds även på glögg och pepparkakor till förbipasserande sex dagar i veckan under december.

AKTIVERINGAR

303 dagar

6 dagar/vecka

**Härligt med belysning
runt pucken och
lampskärmarna är
fantastiska**

Upplevelseenkäten oktober 2023

Aktiveringar

Aktiveringarna ska uppmuntra människor att stanna en stund och därmed bidra till en mer levande plats.

Det har varit tydligt att aktiveringar fungerar mycket bra för att få människor att stanna till en stund på torget och är därför ett bra verktyg för att levandegöra platsen. Många olika saker för barn har applicerats på platsen, både pyssel och mer aktiva leksaker såsom gåbilar och käpphästar. En curlingbana ställdes ut för en mer vinteranpassad aktivering. Musik har spelats på torget för att rama in platsen och skänka en trivsam, välbekant ljudkuliss åt alla som passerar eller uppehåller sig på Forumtorget.

Till sommaren gjordes en stor satsning från Centrum för AMPs sida, tillsammans med platserna i Uppsala och Haninge, för att ta fram en spel- och möbelkollektion för offentliga rum. Syftet var att ta fram robusta möbler och spel som var anpassade för att stå ute stora delar av året samtidigt som de var estetiskt tilltalande och hade en unik AMP-design. I Uppsala innehöll kollektionen ett fotbollsspel samt två stora mattor som bidragit till rumslighet på platsen.



Effekt

Efter årets slut kan vi konstatera att interaktiva aktiveringar är ett effektivt verktyg för att få människor i olika åldrar att stanna lite längre på vår plats, något som är viktigt för att levandegöra den. Barn har varit en prioriterad målgrupp för oss då familjeliv ger en trivsam känsla på platsen. Gåbilar och käpphästar lockade barn tillsammans med deras föräldrar att leka en stund. Även möjligheten att rita och färglägga, eller läsa en bok, har givit barn med föräldrar chansen till en lite lugn och kostnadsfri aktivitet i stadskärnan. Fotbollsspelet tillsammans med curlingbanan har fått människor att stanna och spela, samt att platsen genom fotbollsspelet varit aktiverad tider då vi inte har personal på plats. Vilket i sig ökar närvaron på platsen.

Aktivering		
Totalt antal dagar	303	Gåbilar
Antal dagar i veckan	6	Käpphästar
		Rita & färglägga
		Kuddar & filtar längst soffan
		Kuddar & filtar på våra sittytter
		Musik från pucken
		Rockringar
		Curlingbana
		Böcker & spel



Curling

Curlingbanan har bidragit till en större närvaro samt aktivitet på platsen under vad som är de absolut svåraste månaderna på året att aktivera offentliga platser. En aktivitet som innefattar rörelse, en lättisam tävling och ett spännande men samtidigt välbekant fenomen i curling. Efter två år med skridskorink ville vi förnya platsens uttryck vintertid och såg då i curlingen även en hållbarhetsfaktor. Att kunna återanvända vår konstis i sig är också en möjliggörare för maximalt användande. Både säker för tuff behandling men även vädermässigt. Det har tillåtit oss att få en större närvaro på platsen. Mycket av vår aktivering har varit riktad mot barn som varit en prioriterad målgrupp. Med curlingen har vi dock i stor utsträckning lyckats aktivera vuxna, som vid första anblick kanske inte verkar så leksugna. Regniga samt kalla dagar är glidet som bäst. Då ser man ofta kompisar utmana varandra i den klassiska vintersporten, mitt i Uppsala!

AKTIVITETER

73 dagar

1,5 stycken/vecka
23 pers./tillfälle

**Det är mycket aktiviteter
för barn och folk hänger
här. Mysigt att folk spelar
schack här.**

Upplevelseenkäten oktober 2023

Aktiviteter

Deltagande är nyckelordet för aktiviteter. I en aktivitet ges möjlighet till gemenskap och möten i det offentliga rummet.

Zumban på tisdagskvällar har varit ett populärt inslag på torget. Den kostnadsfria Zumban har anordnats i samarbete med Länsförsäkringar Uppland och Zumbamadness har lockat till sig rörelsesugna under alla årstider på torget. Mot sommaren har detta kompletterats med mer aktiviteter riktade mot olika målgrupper såsom pyssel, Tisdagspiano, Torsdagskonst och roliga timmen på Fredagar med nya upptåg varje vecka.

Under hösten och vintern har vi lagt fokus på lokala föreningar och att låta de anordna aktiviteter. Dels för att främja större variation men också för att gynna det lokala civilsamhället och ge dem en chans att framhäva sina verksamheter. Föreningarna som i sin tur samlar invånare från runtom hela Uppsala samlas på Forumtorget och skapar en offentlig mötesplats genom sin verksamhet på Forumtorget. Genom dessa typer av samarbeten uppstod bl.a de väldigt populära Schack-kvällarna. Sedan uppstod även den självklara mötesplatsen under hösten, Cykelfix genom ett samarbete med ett lokalt företag.



Effekt

Ser man till våra besökssiffror kan man konstatera att aktivitetsutbudet på Forumtorget till större del attraherat kvinnor än män. 68 procent av deltagarna i våra aktiviteter var kvinnor. Åldersmässigt kan vi konstatera att aktiviteterna haft en bred attraktionskraft i åldrarna 5-64 år. Alla de olika ålderskategorierna i det spannet står för strax över 20 procent vardera av våra totala besökare. 0-4 år och 65+ är något svagare grupper.

Siffrorna ovan är svåra att jämföra med varandra eftersom aktiviteterna har pågått olika många timmar och genomförts på olika tider av året. Däremot kan vi konstatera att de kostnadsfria aktiviteterna haft ett brett attraktionsvärde. Vi ser också att aktiviteterna i mindre grad har attraherat män och äldre. Det är insikter vi tar med oss i planeringen av aktiviteter och samarbeten framåt i vår strävan att nå en balanserad och stor mångfald bland våra besökare.

Veckovis återkommande program bestående av olika aktiviteter och evenemang har också skapat "stammisar" på platsen. De besöker platsen regelbundet, bildar en relation till den och förlänger därmed vår närvaro på platsen med sina aktiviteter senare på kvällar. Genom sin återkommande närvaro på platsen lär de känna dess funktioner, människor och förutsättningar. Detta gör dem till utmärkta informella väktare som tar hand om Forumtorget även när vi inte har personal på plats.

Platsutveckling / aktiviteter

Aktiviteter

Zumba	21 st	454deltagare	22 pers/gång
Salsa	1 st	150 deltagare	150 pers/gång
Tisdagspiano	4 st	23 deltagare	6 pers/gång
Pysssel	10 st	176 deltagare	18 pers/gång
Torsdagskonst	6 st	130 deltagare	22 pers/gång
Brädspelsutmaning	5 st	39deltagare	8 pers/gång
Roliga timmen	6 st	166 deltagare	28 pers/gång
Måndagsutmaning	2 st	30 deltagare	15 pers/gång
Midsommarkrans	1 st	50 deltagare	50pers/gång
Streetdance	1 st	20 deltagare	20/pers/gång
Schack med USSS	7 st	215 deltagare	31pers/gång
Cykelfix	5 st	98 deltagare	20pers/gång
Skridskodisco	4st	97 deltagare	25 pers/gång

Totalt 73 st 1648 deltagare 23 pers/gång

73 st

Antal aktiviteter

23

Deltagare per
aktivitet

Aktiviteter	
Antal aktiviteter	73
Totalt antal deltagare	1 648
Snitt per aktivitet	23
0-4 år	11%
5-14 år	19%
15-24 år	21%
25-39 år	21%
40-64 år	22%
65+ år	6%
Kvinnor	68%
Män	32%



Cykelfix

Uppsala är en riktig cykelstad. För att knyta an till detta har vi i samarbete med Bibblans cykel erbjudit cykelfix. Hit kunde alla komma med sin cykel och få hjälp med allt ifrån en översyn till lättare ingrepp – Helt kostnadsfritt!

I snitt fick 20 personer hjälp med sina cyklar vid varje tillfälle, såväl fritidscyklare som jobbspendlare, studenter som föräldralediga, vuxna som barn. Detta skapade en naturlig mötesplats för Uppsalaborna där de inte bara kunde ta hand om sina cyklar. Syftet med cykelfixen har varit att skapa möten under det gemensamma paraplyet att man är cyklister, inte att konkurrera med stans cykelverkstäder.



**Variation, folklivet, det känns
levande och omhändertaget.
Man märker att det är någon
som tar hand om platsen**

Upplevelseenkäten oktober 2023

EVENEMANG

35 stycken

0,5/vecka

Evenemang

Med våra evenemangen vill vi skapa en gemensam upplevelse och en positiv atmosfär som samlar många människor på platsen. Vi får också nya grupper att upptäcka Forumtorget som en mötesplats i Uppsala.

Med kunskap och erfarenheter som vi har samlat på oss under pilottiden 2021-2022, har vi lärt oss vad som går att göra på platsen, vilket också hjälpt oss i framtida val av evenemang.

Med hjälp av årshjulet och de olika säsongerna så får vi en stor variation på aktörer.

Våra evenemang genomförs i samarbete med en bredd av kulturaktörer bland annat Kulturemas Karneval, Uppsala Bugg & Swing Society, Uppsala Reggae Festival, Tango Norte, Uppsala Danscenter och Uppsala Korffilmfestival. Bredden av aktörer gör också att vi kan skapa upplevelser för olika målgrupper och åldrar.



Effekt

Med över 84 000 åskådare på våra evenemang under 2023 kan vi konstatera att Forumtorget har blivit Uppsalas evenemangsplats för lokala föreningar, organisationer och företag för att möta en publik, vilket efterfrågas.

Vi har haft ett snitt på 2 420 personer per evenemang. Besökarna har haft en jämn kön och åldersfördelning. Programmet har dragit till sig en blandad publik, och vi är övertygade om att innehållet har varit rätt för platsen.

Vår goda infrastruktur och en bra arbetsmodell möjliggör att vi enkelt kan skala upp/ner beroende på vad det är för evenemang. Vi söker och står för alla tillståndsansökningar, hjälper till med kommunikationen och närvarar på plats så att genomförandet blir så lyckat som möjligt.

Stadens kulturaktörer har stärkt Forumtorget som evenemangsplats, samtidigt som framförandena på vår plats också stärkt aktöremas varumärken och koncept.



Evenemang

Antal evenemang	35
Totalt antal besökare	84 695
Snitt per evenemang	2 420
0-4 år	5%
5-14 år	11%
15-24 år	18%
25-39 år	30%
40-64 år	26%
65+ år	10%
Kvinnor	52%
Män	48%

84 695

Antal besökare

2 420

Besökare per
evenemang

Dj - Live in the square

Liveband - Live in the square

Från Taube till Piazzola

Blåsens dag

Spårvägen i Uppsala

Sommarsläpp i City

Kulturernas Karneval

Skolavslutning

Seeds of Hope

Salsakonsert

Turkisk folkmusik

Reggae, DJ & Live spelning

Buggfest med Klöskvartetten

Back to school

Träningsdagen

Little Italy Barbershop

Kulturnatten

Silent Disco

Buggfest med Per-Håkans & UBSS

Uppsala Kortfilmfestival

Uppsala Kortfilmfestival

Halloween

Uppsala möts

Julmarknad med UF

Luciatåg på pucken

Julkonsert med Joyvoice



Kulturnatten

Detta är en höjdpunkt i kalendern för många Uppsalabor och är Sveriges största kulturnatt. Hela staden lever upp i olika kulturuttryck och för en plats som Forumtorget är det en självklarhet att bidra till programmet. Vi hade äran att vara Kulturnattens huvudscen 2023. Med vår goda infrastruktur kunde höstens stora upplevelse genomföras med mängder av uppträdanden och aktivitet på Forumtorget. Besökare fick ta del av olika typer av föreställningar och uppträdanden inom cirkus, konst, musik och dans för både stora och små. Kvällen avslutades med ett oerhört populärt silent disco där 300 hörlurar var ständigt utlånade. Vilket medförde långa köer för att få uppleva en annorlunda dansfest på Forumtorget. Publikflödena förbi Forumtorget under verksamhetstimmarna på kulturnatten uppgick till c:a 22 000 personer.

Kommunikation

Hur vi når ut

Forumtorgets kommunikation utgår främst utifrån våra sociala medier och vår hemsida dit all kommunikation styrs och samlas. På hemsidan uppdaterar vi kontinuerligt informationen, både med så kallade "stories" men också med ett aktivt kalendarium. Trafiken mäts och följs upp med hjälp av Google Analytics.

Med vår nya hemsida har vi tagit den fysiska platsen till den digitala världen. Hemsidan är ansiktet utåt och visar upp verksamheten på Forumtorget och tydliggör vårt arbete. Här kan besökare samt nyfikna få all information om vad som händer på platsen och finna mer information kring Centrum för AMPs uppdrag, vårt arbete och våra samarbetspartners.

Fokus under året har även varit att öka närvaron på sociala medier med bibehållen bredd. Detta då vår målgrupp går att definiera som alla potentiella besökare på Forumtorget. Vi har höjt ambitionsnivån samtidigt som vi värnat om tillgängligheten till information om vår verksamhet. Vi arbetar med Facebook, Instagram och LinkedIn med fokus på Instagram. Där arbetar vi med egna inlägg, reels och samarbeten med utomstående aktörer för att bredda vår reach in i nya målgrupper.

En del av kommunikationsstrategin har även varit att vara aktiva i samhällsdebatten och lyfta aktuella frågor som rör platsutveckling och trygghet i det offentliga rummet genom pressmeddelanden och pressbearbetning. Vid större etableringar, händelser eller samarbeten görs även mer riktat pressarbete.



Communitybyggande

Forumtorget har implementerat en strategi för sina sociala medier där vi använder oss av högkvalitativa bilder för att skapa igenkänning och engagemang hos våra följare. Genom att noggrant välja ut bilder och videos som speglar Forumtorgets identitet och känslan på platsen har vi skapat en stark närvaro online.

Detta märks inte minst på vår ökning på Instagram där Forumtorget för tillfället är på gränsen till 1000 följare. En markant ökning under året som tyder på att vår närvaro lockat till sig ett intresse och följare som aktivt vill ta del av det vi har att erbjuda.

En av de nyckelfaktorer som har bidragit till Forumtorgets framgång på sociala medier är det faktum att alla medarbetare har kunnat bidra med sina kompetenser i arbetet. Genom att involvera hela teamet har de kunnat dra nytta av en mångfald av perspektiv och idéer, vilket har berikat innehållet och ökat engagemanget bland följarna.

Zumba på Forumtorget sticker ut när det kommer till communityskapande. Återkommande och spontana deltagare har skapat relationer till platsen men också till varann. Exempelvis har idéer som avslutningsmiddag och gemensamma dansträffar uppstått.



millanolsson 16v · ❤️ av författaren

😍 🐎 🕺 🎵 Så kul att dansa ute o ibland bara pausa o prata med förbigående som stannar till 🎵 ❄️ 🌊 ☀️



4

Svara



eva.cedar 16v · ❤️ av författaren

Det blir en så härlig vibe när det är på stan! Det syns på de som passerar att musiken är medryckande och många ler eller till och med deltar under några låtar. Så kul! 🎵 🎵 ❤️



3



Eva-Maria Fredmarker

Så mysigt i Forumkvarteret med uteserveringar, musik och allt 🐎 🕺 👍



Anne-Lie Söderman

Det är så fint att ni håller Forumtorget levande!

Hur vi når ut på plats

Under 2023 påbörjade vi även arbetet med en tydligare kommunikation på platsen. Både genom platsaktivering i Forumtorgets färger med hjälp designföretaget Studio Era men också med gatupratare och profilerade papperskorgar. Detta för att väcka uppmärksamhet och nyfikenhet kring varför vi bedriver verksamheten på Forumtorget.

De profilerade papperskorgarna var en idé som kom ur upplevelseenkäten i maj där det önskades mer sopkårl på torget och skräpighet beklagades. När dessa kompletterande sopkårl sattes ut såg vi det som ett utmärkt tillfälle att profilera dessa med positiva budskap och spridning av vår verksamhet. Att även smycka ut sopkårlen i trevliga färger som skänker lyster till torget, var ett stort lyft för vad som annars är gråsvarta jättar.

Färgschemat är något som återkommer även på våra gatupratare för att skänka en grafisk identitet till platsen och öka igenkännligheten. Det påminner också om att Forumtorget är en del av Centrum för AMP och om varför vi aktiverar platsen.



Kommunikation

Livesändning kring våldsvågen på Forumtorget i Uppsala

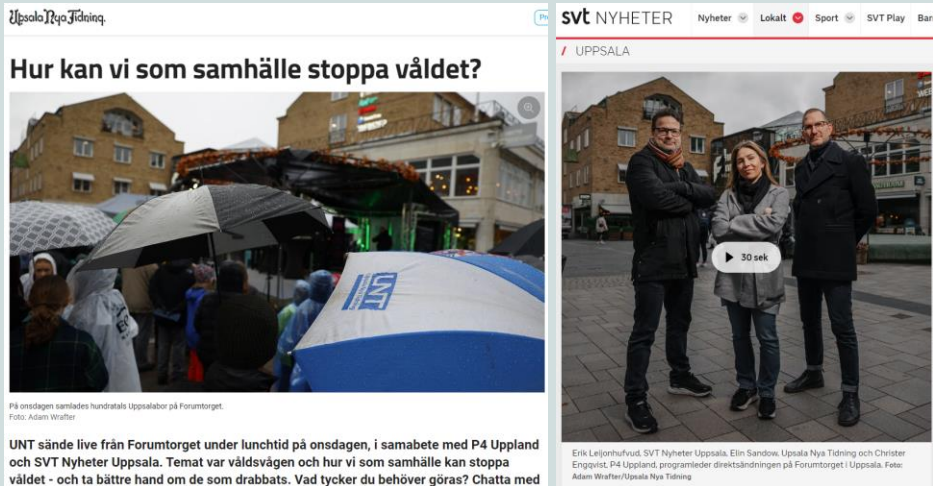
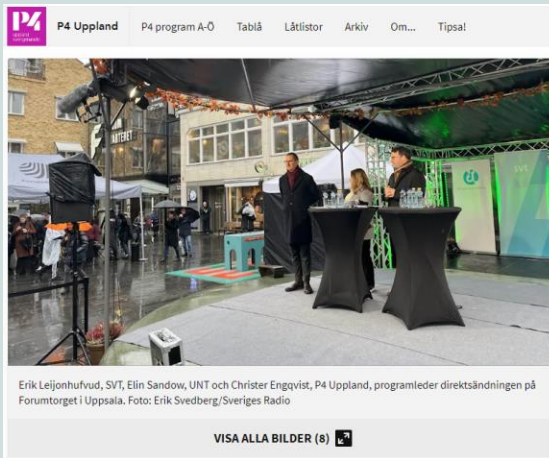
I oktober intog statsminister Ulf Kristersson och justitieminister Gunnar Strömmer tillsammans med lokala politiker och andra aktörer scenen på Forumtorget för att svara på frågor kring våldsvågen i Uppsala.

I ett unikt samarbete gick P4 Uppland, SVT Uppsala och UNT ihop kring ett gemensamt mål; att få politiker att möta invånarna och svara på frågor om hur man går framåt för att skapa trygghet runt om i Uppsala.

Tack vare att Forumtorget nu är en etablerad mötesplats med en egen platsorganisation med flera års kunskap och erfarenhet av platsens infrastruktur och att planera och organisera evenemang, kunde denna stora satsning genomföras.

Med vår goda infrastruktur och kompetens kunde vi vara snabbfotade och säkerställa att platsen var den perfekta för ändamålet. Platsorganisationen var behjälplig med alltifrån tekniska lösningar, dialog med aktörer och media till att bjuda på pizza och kaffe till alla besökare en regnig novemberdag.

Besöket fick stor uppmärksamhet i media och många var på plats trots regn. Evenemanget sändes direkt på SVT över hela Sverige och på P4 Uppland.



Budget

Vad kostar det?

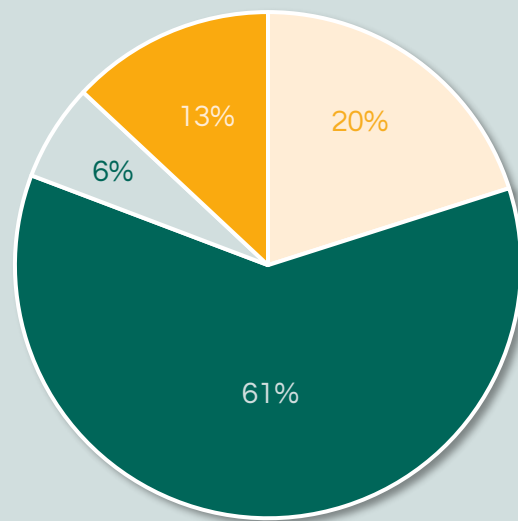
AMP-modellens grundfinansiering uppgår till tre miljoner per år och samfinansieras med 50 procent av kommunen och 50 procent av näringslivet, i det här fallet lokala fastighetsägare. Genom både offentlig och privat finansiering dubblas varje skattekrona, vilket både gagnar medborgare och affärsidkare i området. Utöver grundbudgeten på 3 miljoner har även Länsförsäkringar Uppsala gått in med 500 tkr per år.

Närmare två tredjedelar av Forumtorgets budget har gått till personalkostnader och kostnader till att aktivera platsen (20%), vilket ligger helt i linje med kärnverksamheten. Personalkostnaden är en förutsättning för att kunna hålla en hög närvaro på platsen.

I år har den största delen av aktiveringsbudgeten gått till framtagandet av fotbollsspelet, allt ljus på Uppsala tillsammans med möbler och mattor samt vinterpaviljongen.

I posten övrigt ligger kostnader för administration, undersökningar, uppföljningar och utvärdering mm.

Budgetfördelning



Analys & måluppfyllelse

Värdskap, närvaro & erfarenheter

I platsrapporten 2022 fastställdes sex prioriteringar för 2023 års arbete. Nedan redovisas vad som gjorts för att uppnå prioriteringarna.

Öka vår närvaro och värdskap ytterligare

Med en inarbetad och optimerad infrastruktur har vi kunnat öka vår närvaro och värdskap på platsen i form av längre öppettider, större personalstyrka och upplevelser över dygnets alla timmar.

- ✓ Med en tydligare kommunikation om vårt arbete på platsen i form av gatupratörer och på profilerade papperskorgar når vi ut med vårt budskap dygnet runt, alla dagar i veckan.
- ✓ Under året har organisationen utökats med en driftansvarig på heltid och en vaktmästare från arbetsförmedlingen på deltid som stärkt arbetet och närvaran på torget.
- ✓ Tack vare AMP-organisationens många samarbeten har vi också förlängt närvaran på platsen. Genom att programsätta aktiviteter där föreningar och företag har kunnat ta plats på torget och erbjuda kostnadsfria aktiviteter som t ex schack, cykelfix och zumba har vi tillsammans med samarbetspartners kunnat levandegöra Forumtorget några timmar längre.

Utifrån kunskap om vad som fungerar på platsen ska vi addera nya uppslag för att säkerställa ett välkommande för alla

- ✓ Med vår nya hemsida har vi tagit den fysiska platsen till den digitala världen för att tydliggöra vårt arbete. Med en tydlig kommunikation på sociala medier stärker vi Forumtorget som en viktig mötesplats i Uppsala med fokus på trygghet.
- ✓ Under sommaren tillkom framtagande av mattor, möbler, nya aktiveringar och ett stort fotbollsspel i en lekfull, unik AMP- design som skapade rumslighet på torget och bidrog starkt till attraktiviteten av platsen. Våra mätningar visar att upplevelsen av aktiviteter och evenemang har ökat från 3,9 till 4,2 mellan maj och oktober.
- ✓ Som ett resultat av de olika svaren från enkätundersökningar har vi kunnat vara snabbfotade och lyhörda kring önskemål från invånare om vilka uppslag som saknas. Exempelvis önskades det mer sopkärl på torget och skräpighet beklagades vilket vi snabbt kunde åtgärda i samarbete med kommunen.

Vidareutveckla Kunskapsrådet genom att ta fram ett årshjul för att säkerställa en god systematisk återkoppling till våra intressenter såväl på operativ som strategisk nivå

- ✓ I nära samarbete med Uppsala Kommun har kunskapsrådet strukturerats inför vår andra mandatperiod. Med en bredd av kompetens och erfarenhet kan vi säkerhetsställa en god återkoppling kring vårt arbetet såväl på operativ som strategisk nivå.

Förbättra arbetet med mätmetoder och uppföljning, samt utarbeta en målstyrd verksamhet

- ✓ Vi har genomfört två upplevelseenkäter, vår och höst. Svaren har gett oss en konkret och tydlig bild av platsen som har underlättat och förbättrat platsen samt verksamheten. Under hösten har det även gjorts en ny basmätning för den utvärderingsmodell som vi tagit fram tillsammans med forskningsinstitutet RISE och därmed lagt grunden för en ny uppföljningsrapport efter ytterligare en mätning hösten 2025.

Bygga strukturer och processer för att ha en god planering, framförhållning och tydlig kommunikation

- ✓ I samband med förlängningen av AMP på Forumtorget kunde vi anställa en driftansvarig på heltid. Genom att få in en till resurs på plats så har arbetet kunna fördelas och utvecklas så att verksamheten kunnat hålla en god framförhållning, planering och kommunikation.

Ökad kunskapsspridning om verksamheten

- ✓ Under det gångna året har vi delat med oss av våra erfarenheter och kunskaper till regeringskansliet, politiker, tjänstepersoner och fastighetsbolag.

Hur får vi folk att stanna?

Platsutveckling är något som tar tid. Det handlar både om att förändra en plats fysiskt och att förändra människors inställning till en plats som de kanske inte tidigare haft en relation till.

I den analys som utförde av Centrum för AMP i samband med att verksamheten inleddes i mars 2021, konstaterades att Forumtorget var en plats med höga flöden men utmaningen var platsens hårda intryck och att få människor att vilja vistas på platsen. Grundförutsättningar var relativt goda med ny markbeläggning, betongsoffa och en platå (dock var det få som uppfattade hur platån skulle användas). Vårt fokus blev att addera rumslighet till platsen med lampskärmar, en pergola med belysning över platån för att stärka den offentliga scenen, bord och stolar, parasoller samt grönska.

Under pilotprojektet mellan 2021-2022 handlade det mycket om att förstå platsen, testa olika saker och skapa en organisation som var hållbar över årets alla säsonger.

År 2023, vårt andra verksamhetsmandat, har vi en hållbar organisation med en gestaltning på platsen, som ständigt är i förnyelse. Med en optimerad och hängiven personalstyrka så har Forumtorget haft öppet 303 dagar med över 73 aktiviteter och 35 evenemang där lokala föreningar, företag och organisationer varit med och skapat en aktiv mötesplats i centrala Uppsala.

Genom att programlägga aktiviteter på platsen tillsammans med samarbetsaktörer har vi kunnat förlänga närvaro och levandegöra platsen efter kontorstid.

De veckovis återkommande aktiviteterna som föreningarna som håller i, såsom zumba, schack och cykelfix, har lyckats skapa en communitykänsla där människor som inte känner varandra möts i ett sammanhang som kopplats till gemensamma intressen. På så vis kan dessa aktiviteter också bidra till att motverka den ensamhet som många känner i dagens samhälle.

Med undersökningar, uppföljning, och vårt dagliga arbete så kan vi konstatera följande,

- Forumtorget är en naturlig mötesplats som uppmuntrar till återkommande såväl som till spontana möten.
- Platsutvecklingen vid Forumtorget har förflyttat platsen från att vara en kall, hård och oattraktiv plats till en plats som människor i allt högre grad vill vistas på.

Vägen framåt

Samarbeten & utbud

- Genom strategiska samarbeten kan vi få grupper som stärker representation på platsen. Vi vill framförallt satsa på barn 0-4år och 65år+.
- 2024 ska vi samarbeta med 25 nya föreningar/aktörer lokalt i Uppsala.
- Innehållet ska breddas så att vi når fler målgrupper i olika åldrar.

Återkoppling

- Bjud in till ett frukostmöte under hösten. Vi ska dela med oss av våra erfarenheter och kunskap till politiker, tjänstemän, företag och organisationer.

Dialog & lyhördhet

- Utveckla enkätundersökningarna som görs under våren och hösten. Genom att ställa rätt frågor kan vi snabbt följa upp för att förändra, skapa och åtgärda.

Tack!



Kontakt



Helena Olsson

VD, Centrum för AMP
helena.olsson@centrumforamp.se
T: 070 520 81 10



Carlos Lopez

Verksamhetsledare, Forumtorget
carlos.lopez@centrumforamp.se
T: 073 905 87 32