



Platsrapport Haninge entré 2023



Tillsammans skapar vi tryggare platser

Hej!

I den här rapporten summerar vi den verksamhet som bedrivits enligt AMP-modellen varje dag året runt under 2023 vid Haninge entré. Rapporten beskriver både de effekter som verksamheten har haft på platsen i form av ökad trygghet, trivsel och gemenskap men också hur verksamheten tagit sig an platsens specifika utmaningar.

Vi vill dela med oss av våra metoder och erfarenheter från den operativa verksamheten att ta hand om en plats. Rapporterna fungerar lika mycket som en återkoppling till våra lokala partners i form av kommuner och fastighetsägare som en inspirationskälla och summering av insikter för den som är nyfiken på hur platsaktivering fungerar i praktiken.

Vi hoppas kunna inspirera fler att satsa på platsaktivering i offentliga rummet. Vi är ett kunskapscenter och delar mer än gärna med oss av våra erfarenheter och hur vi hanterat olika utmaningar. Vi har en hög ambitionsnivå. Vår vision är att få alla människor att alltid känna gemenskap och trygghet på offentliga platser.

Välkommen att höra av dig om du vill veta mer.

Med förhoppning om insiktsgivande läsning
// Helena Olsson, VD Centrum för AMP

Innehåll

Haninge entré i siffror

s. 4

Inledning

- Om Centrum för AMP
- AMP-modellen
- Haninge entré summering2023

s. 6-9

Om platsen

- Geografisk avgränsning
- Utgångsläge
- Upplevelseförflyttning

s. 10-16

Platsorganisationen

- Bemanning
- Lokal förankring

s. 17-19

Evidensbaserat & mätbart

- Positionsförflyttning
- Undersökningar

s. 20-25

Platsutveckling2023

- Gestaltning & etableringar
- Aktivering
- Aktiviteter
- Evenemang
- Samarbeten

s. 26-43

Kommunikation

- Sociala medier
- Traditionella medier

s. 44-48

Budget

s. 49-50

Analys & måluppfyllelse

- Prioriteringar
- Analys

s. 51-56

Vägen framåt

s. 57

Kontakt

s. 58

Haninge entré i siffror

Gestaltning

Totalt antal dagar	365
Antal dagar i veckan	7

Utställningar Passagen:

- Giving wall
- Pendlarpoesi
- Brodera ut texten
- Barnens sagor
- HTK foto
- Wisti

Installationer Torget:

- Haninge soundtrack
- Påskdekoration
- Glad sommar dekoration
- Odjuret i Handen
- Halloween dekoration
- Juldekoration
- Vinterpaviljong

Aktivering

Totalt antal dagar	274
Antal dagar i veckan	5,5

- Piano
- Kinestesia
- Fotbollsspel
- Hockeyspel
- möblering torg & passage
- Food trucks
- Pingisbord

Aktiviteter

Antal aktiviteter	124
Totalt antal deltagare	4638
Snitt per aktivitet	37
0-4 år	7%
5-14 år	34,5%
15-24 år	17,5%
25-39 år	20%
40-64 år	13,5%
65+ år	7,5%
Kvinnor	48%
Män	52%

- Sommartorg
- Pysstorg
- Speltorg
- Snickarworkshop monstret
- Weaving for squares
- Stadsbyggnadsutställning
- Målarworkshop påskägg
- Språkcafé
- Ansiktsmålning
- Cykelmek
- Virkcafé
- Teknikhjälp
- Övrigt

Evenemang

Antal evenemang	25
Totalt antal besökare	1077
Snitt per evenemang	44
0-4 år	5,5%
5-14 år	18%
15-24 år	14,5%
25-39 år	23%
40-64 år	23,5%
65+ år	15,5%
Kvinnor	52%
Män	48%

- Fredagshappening
- Riksbyggen säljevent
- Fotbolls VM
- Vernissage
- Alla hjärtans dag
- Ljusmanifestation

Loppisar & marknader

Antal evenemang	7
Totalt antal besökare	16745
Snitt per evenemang	2392

- Loppisar
- UF-marknader

Flöden

Totalt under året 1 856 560

Snitt i veckan 35 703

Snitt per dag 5 100

48%

fler besökare per
aktivitet

78%

fler besökare per
evenemang



Entré har senaste året gjort så fint i pendeltågshallen med julgranar, spel etc. Nu fanns det ett piano där när jag passerade sist. Vem som helst får spela spelen eller klinka på pianot. Jag tycker det är ett lyft för pendelstationen.

Ur Facebookgruppen "Hänige aktuella händelser" 14/8 -2023

Inledning

Om oss

Centrum för AMP är en idéburen ideell förening som grundades 2019 av branschorganisationerna Svensk Försäkring och Svensk Handel tillsammans med fastighetsbolagen AMF Fastigheter, Atrium Ljungberg, Humlegården Fastigheter och Vasakronan.

Föreningens uppdrag är att utveckla en svensk modell för det offentliga rummet i syfte att öka tryggheten och minska brottsligheten utifrån internationellt beprövad praktik och teori. Vi benämner den AMP-modellen (affärs- och medborgarplatsmodellen).

Eftersom samhällsstruktur, rättssystem och klimat skiljer sig mellan olika länder har vi genom praktisk verksamhet i piloterna Forumtorget och Haninge entré under flera års tid utvecklat AMP-modellen för hur platsutveckling bäst kan bedrivas utifrån nordiska förhållanden och regelverk.

AMP-modellen omfattar finansiering, metod och uppföljning av platsaktivering i det offentliga rummet och utformas vanligen som ett idéburet offentligt partnerskap (IOP). AMP-modellen passar bäst i kommersiellt centrala lägen där stora flöden av folk skapar anonymitet och fler möjligheter till brott.

Centrum för AMP lägger stor vikt vid att driva en evidensbaserad verksamhet. Vi utvärderar, analyserar och tillvaratar lärdomarna från våra platsverksamheter och delar detta med våra intressenter och finansörer genom vårt kunskapscentrum. Utöver kunskapscentret utgörs Centrum för AMPs uppdrag av att etablera AMP-modellen på fler platser.

Centrum för AMP finansieras av medlemsavgifter.

Affär

står för betydelsen av att ha kommersiella krafter närvarande på en plats för att få den levande och inbjudande.

Medborgare

understryker vikten av att skapa offentliga rum som är tillgängliga för alla. De värden som skapas genom dessa rum ska komma alla till del.

Plats

betonar platsens betydelse och nödvändigheten av att skapa en levande attraktiv samhällsmiljö där människor vill vara.

AMP-modellen

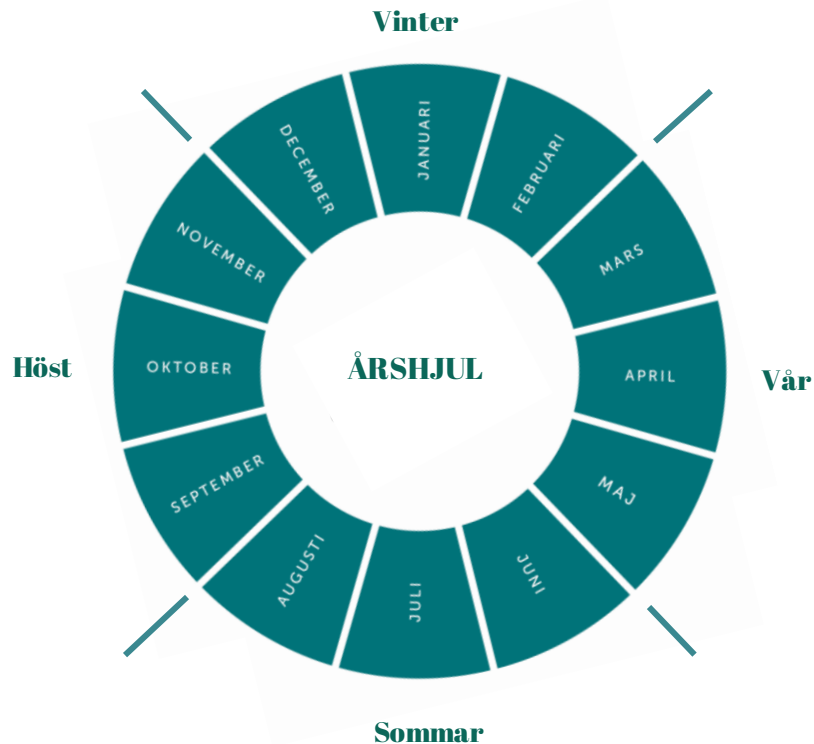
AMP-modellen stärker tryggheten på en avgränsad plats som ett torg, genom ett aktivt omhändertagande av platsen och att erbjuda ett kostnadsfritt utbud som gör att många olika grupper trivs och vill vistas där. AMP-modellen bygger gemenskap, stärker platsens kollektiva förmåga och skapar kapabla väktare. Ytterst bidrar AMP-modellen till det situationella brottsförebyggande arbetet på platsen.

Närvaro. Två heltidsanställda arbetar med planering och drift från en AMP-hubb (ett kontor) i anslutning till platsen. Verksamheten planeras säsongsvis utifrån ett årshjulstänk. Personalen blir platsens ögon, öron och mun, vilket genererar en tryggare, trivsammare och mer välfungerande plats.

Platsaktivering genom daglig verksamhet året om. Verksamheten är "öppen" sex dagar i veckan under hela året. Gestaltning och etablering av platsen sker tillsammans med kostnadsfri aktivering, aktiviteter och evenemang. Det gör platsen trivsam och får människor att vilja vistas där. Därigenom stärks också tryggheten. De dagliga aktiviteterna bygger gemenskap, stärker den kollektiva förmågan och skapar kapabla väktare på platsen.

Evidensbaserad. Det är centralt att verksamheten är mätbar och att den löpande utvärderas. Vi mäter därför antal besökare samt köns- och åldersfördelning på platsen. Tillsammans med forskningsinstitutet RISE har vi också tagit fram en utvärderingsmodell för att mäta platsens funktioner.

Samfinansierad. En AMP har en grundfinansiering om tre miljoner kronor per år. Kommunen står för hälften och näringslivet för hälften. Varje satsad kommunal krona matchas alltså av den privata sektorn. Kommunens satsning motiverar fastighetsägare att bidra trots att de inte äger marken.



Haninge entré summering 2023

2023 var andra verksamhetsåret för den tvååriga piloten i Haninge. De övergripande målen för verksamheten 2023 var att utveckla Haninge entré så att platsen upplevdes som tryggare och mer attraktiv, erbjuda positiva upplevelser som får människor att vilja stanna till på platsen och verka för att det ska finnas aktiviteter som lockar människor i olika åldrar och med olika intressen till platsen. Den grundläggande idén med AMP-modellen är att folklivet i sig bidrar till minskad brottslighet och ökad trygghetskänsla.

För att uppnå ovanstående mål har Haninge entré använt fyra olika verktyg; etablering och gestaltning, aktiveringar, aktiviteter och evenemang. Under året har platsen varit aktiverad 274 dagar, vi har haft olika gestaltningar och etableringar i form av konstutställningar och liknande i 365 dagar. Den viktigaste etableringen under året var den växtvägg som vi satte upp för att skapa en backdrop till torget för att skärma av den byggplats som ligger i anslutning till platsen. Vi har arrangerat sammanlagt 149 aktiviteter och evenemang under året, där vi har sett en betydande ökning av antalet besökare. Antal besökare per tillfälle ökade i genomsnitt med 48 procent på aktiviteterna och 78 procent på evenemangen från 2022 till 2023.

Enligt den RISE-undersökning som gjordes i april 2023 har Haninge entré förflyttat sig i positiv riktning gällande människors uppfattning om attraktivitet, trygghet och meningsfulla aktiviteter på platsen. Undersökningen visar även att dubbelt så många människor dröjde sig kvar på platsen i april 2023 i jämförelse med mars 2022.

I maj 2023 gjordes en trygghetsmätning som visade att upplevelsen av störande beteenden har minskat med över 30 procent och upplevelsen av skadegörelse har minskat med 40 procent från 2022 till 2023.

Under året har vi också ökat vår personella närvaro på torget. Detta har bland annat gjorts genom personal på plats alla lördagar, ha öppet en timme senare på kvällarna under aktiviteten Sommartorget, samt bemanna en vinterpaviljong under december.

RISE undersökning gjordes i april och påvisade en positiv förändring av platsen. Utvecklingen fortsatte under resten av året. Platsen började bli en destination dit människor kom för att delta i en aktivitet eller ett evenemang, vilket understöds av den uppmätta ökningen av besökare på aktiviteter och evenemang. Vi har noterat en spirande communitykänsla bland våra besökare, något även näringsidkare i området har vittnat om. Människor som inte har möts tidigare pratar med varandra på våra loppisar, i kön till torsdagarnas cykelmek eller vid Sommartorget's pysselbord.

Platsutveckling tar tid, vilket har blivit tydligt under de två år Haninge entré har jobbat på platsen. Det finns mycket kvar att göra, men vi kan konstatera att vi under pilotperioden har tagit viktiga steg i rätt riktning.

Om platsen

Om platsen / geografisk avgränsning

Platsen

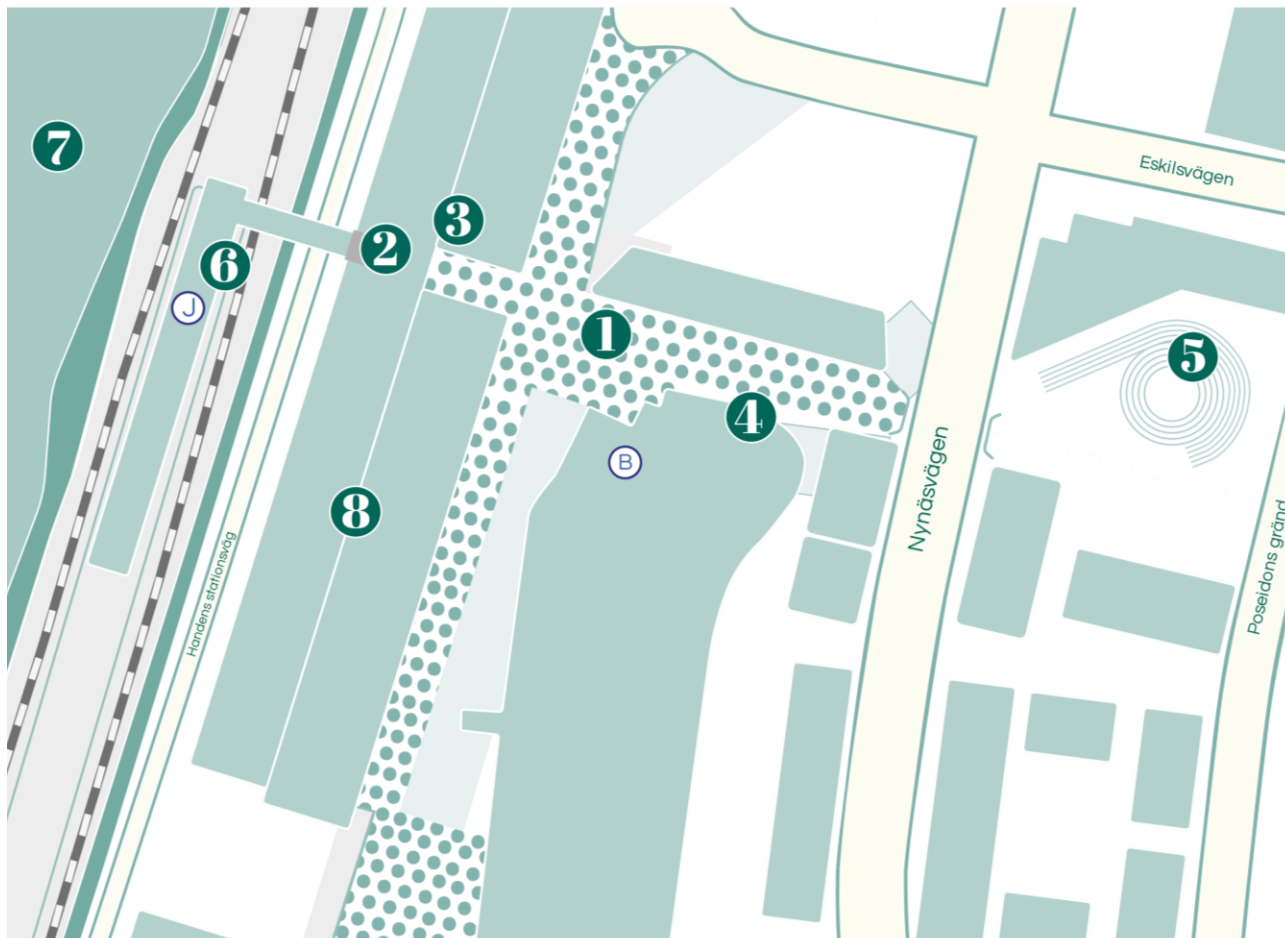
Haninge entré

En central del i AMP-modellen är att verksamheten bedrivs på en avgränsad geografisk plats. I Haninge är den platsen belägen vid Handenterminalen i Handen. Området stäcker sig efter hela Handenterminalen men den dagliga verksamheten bedrivs framför allt i hubben, på Torget och i Passagen (1-3).



Haninge entré (Plats 1-3)

- 1. Torget**
- 2. Passagen**
- 3. Hubben**
- 4. Coop**
- 5. Poseidons torg**
- 6. Handens station**
- 7. Rudan**
- 8. Handenterminalen**



**Skräpigt tidigare, byggen,
ställningar innan. Bra med
bänkarna. Träden trevligt. Mycket
aktiviteter för barn och det här
med såpbubblor tycker jag om.
Även jag vill blåsa såpbubblor!**

Upplevelseenkäten maj 2023

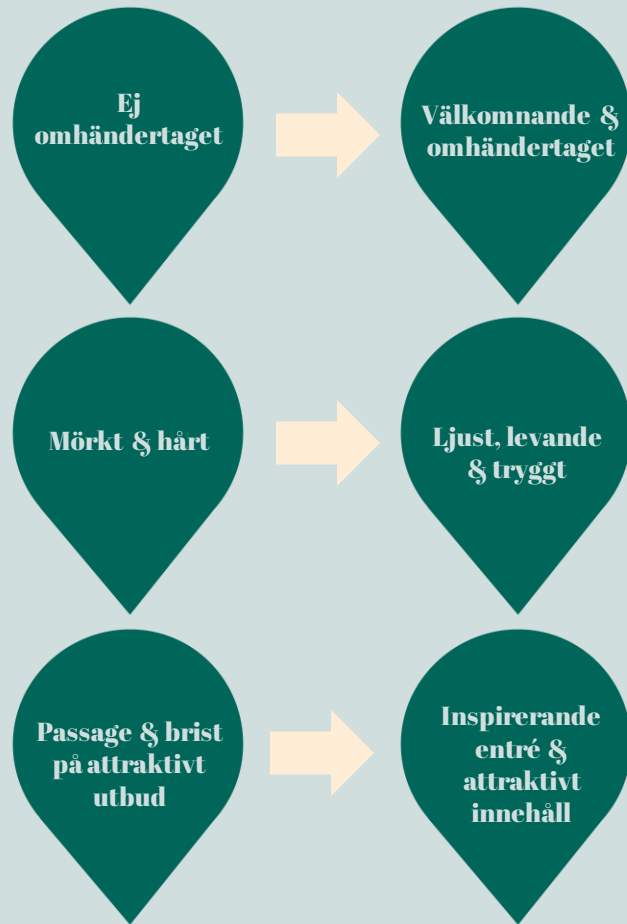
Från ljudlig byggarbetsplats till ljuvligt pianospel

En viktig del i platsutveckling handlar om att förbättra den fysiska miljön. Platsen ska ha en acceptabel grundstruktur, den ska vara fri från klotter och skadegörelse. Vidare ska platsen vara tilltalande för besökare och erbjuda en positiv upplevelse.

Haninge entré är belägen vid Handens pendeltågsstation där ca 35 700 personer passerar varje vecka. Vid Centrum för AMPs tillträde i januari 2022 var Haninge entré en eftersatt plats som saknade permanent belysning, trafiken var oreglerad, det var skräpigt och platsen var delvis en byggarbetsplats med byggstaket på torgytan. Gestaltningmässigt fanns det en sittmur och bänkar på torget, samt några bristfälligt underhållna fotografitavlor i Passagen. Människor upplevde inte platsen som attraktiv och de saknade relation till platsen.

2022 färdigställdes torgytan, belysning installerades och Handenterminalen fick ny fasad med fasadbelysning. Kommunen införde rutiner för städning. Haninge entré etablerade en pergola, placerade ut blomkrukor och skapade ett stort mosaikverk på muren efter stråket, samt möblerade Passagen.

2023 var platsorganisationens fokus närvaro. Jämfört med första verksamhetsåret då fokus låg på att skapa en fysiskt attraktiv miljö. Genom att göra det offentliga rummet mer attraktivt och få fler personer att stanna till på platsen. Det övergripande målet var att få fler personer att vistas på platsen för att öka känslan av trygghet. Detta genom att förbättra underhållet, plantera mer växter och skapa rumslighet på platsen, etablera estetiskt tilltalande aktiveringar och öka bemannade timmar på torget.



För att illustrera den fysiska utvecklingen vid Haninge entré har vi dokumenterat Torget och Passagen under olika årstider på följande sidor.

Förflyttning Sommartorget

2021



2022



2023



Torget var vid tillträdet ännu ej besiktigat. 2022 var markanläggningen klar och aktiviteter och evenemang genomfördes på platsen. 2023 uppnådde vi en bra grundgestaltning samt dagliga aktiveringar i form av spel, food trucks, stolar och bord.

Förflyttning Vintertorget

2021



2022



2023



De första vinteraktiveringarna fick baseras på eld eftersom belysningen ännu inte var klar. 2022 installerade vi en interaktiv ljud och ljusinstallation som fick människor att stanna upp och leka i vintermörkret. Under december 2023 hade vi en bemannad vinterpaviljong som både bidrog med gestaltning, ljus och närvaro.

Förflyttning Passagen

2021



2022



2023



Under piloten gick Passagen från att vara just en passage till att bli ett vardagsrum där människor stannade för att titta på utställningar, spela piano eller byta en bok vid "bytt är bytt"-hyllan.

Platsorganisation

Bemannat året runt

För att levandegöra en plats sex dagar i veckan, året runt krävs både fast personal och timanställda. Platsutveckling händer inte av sig själv utan kräver gedigen planering, ett ständigt underhåll och dagligt genomförande. Centrum för AMPs modell innefattar omfattande närvaro både i form av värdskap, arrangörskap, omhändertagande och även att agera som möjliggörare för andra att ta plats i det offentliga rummet.

Verksamheten har i stort sett varit öppen måndagar-lördagar året runt, med undantag för tre veckors sommaruppehåll i juli.

Haninge entré har bemannats av två heltidsanställda; en verksamhetsledare som ansvarat för den övergripande verksamheten, budget samt kontakter med externa aktörer, och en projektledare/kommunikatör som planerat aktiviteter och evenemang samt ansvarat för kommunikationen. Till det har vi även haft tre timanställda ungdomar från närområdet för genomförande av aktiveringar, aktiviteter och evenemang. Från och med september tog vi också emot en person som arbetstränade hos oss. Hans främsta uppgifter var att extrastäda torget och underhålla våra möbler och spel.



För att kunna göra en ordentlig sommarsatsning i form av ett sommartorg, anställdes sex sommarjobbare genom kommunen. Några av dessa jobbade kvar som timanställda under hösten.

Lokal förankring

Kommunen och de lokala fastighetsägarnas inflytande och insyn i verksamheten har primärt skett genom det lokala kunskapsrådet. Kommunen representerades av en näringslivsrepresentant, en avdelningschef från kulturförvaltningen samt stadsarkitekten. Fastighetsägarna Revelop, Riksbyggen, Niam och SBB hade en varsin representant och ICA Maxi en representant. Rådet har haft tre möten under verksamhetsåret.

Platsliv skapat genom samarbeten

Med AMP-modellen vill vi sänka tröskeln till det offentliga rummet på olika sätt. Bland annat genom att bjuda in samarbetspartners som föreningar, ideella organisationer och kulturaktörer, att ta plats i det offentliga rummet och visa upp sina verksamheter. Platsorganisationen söker och står för tillstånd, hjälper till med kommunikation och bistår med expertis för att samarbetspartners medverkan ska bli så lyckad som möjligt gällande professionellt framförande, bra genomslag samt många besökare. Genom vår kontinuerliga närvaro på platsen känner vi inte bara besökarna utan också infrastrukturen, väl.

Under 2023 har Haninge entré samarbetat med ett tiotal lokala verksamheter från olika sektorer med att ta plats i och aktivera det offentliga rummet. På kulturområdet har Handenterminalen konst och kulturförvaltningen varit viktiga för våra scenframträdanden på fredagar. Matmissionen/Stadsmissionen har varit på torget på sommaren och i vinterpaviljongen för att berätta om sina verksamheter och för att värva medlemmar och Riksbyggen har haft två säljevenst på vår plats. Till våra workshops riktade till barn har vi bjudit in flera förskolor, skolor och ideella verksamheter så som Rädda Barnen. 2023 avslutades med en utställning om stadsutveckling i Haninge tillsammans med näringslivsenheten på Haninge kommun.



Evidensbaserat & mätbart

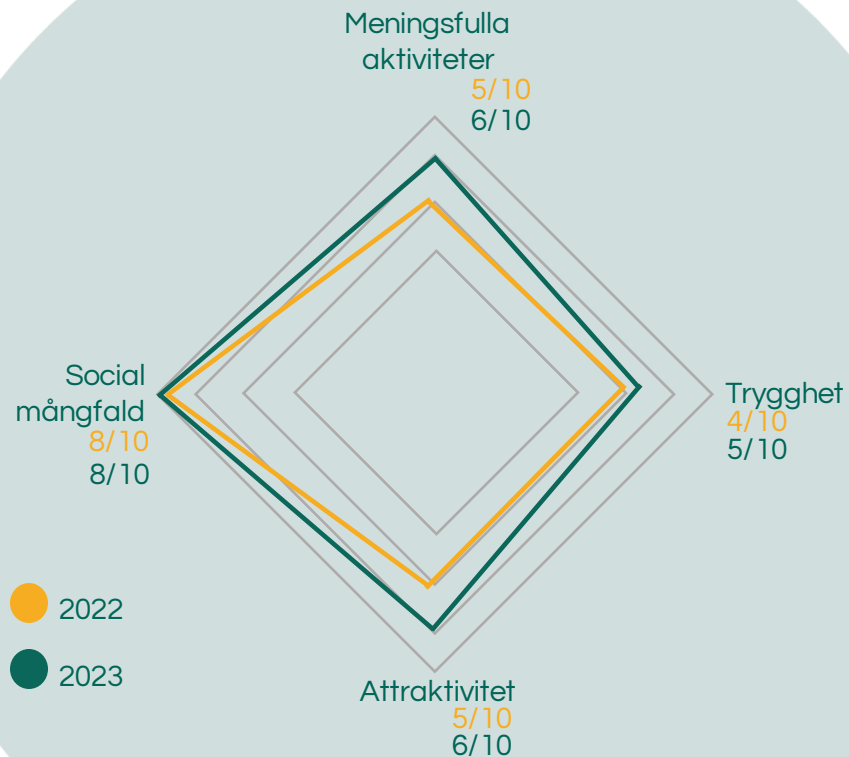
Positionsförflyttning

I AMP-modellen är en central del att arbeta evidensbaserat. Därför har vi tillsammans med forskningsinstitutet RISE tagit fram en modell för att utvärdera våra platser.

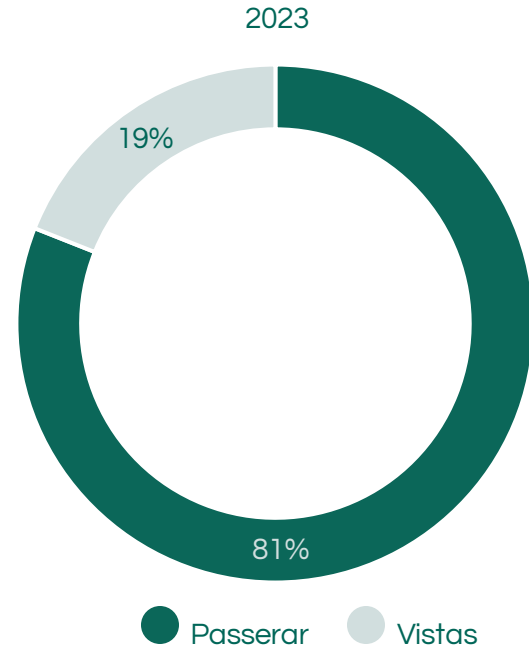
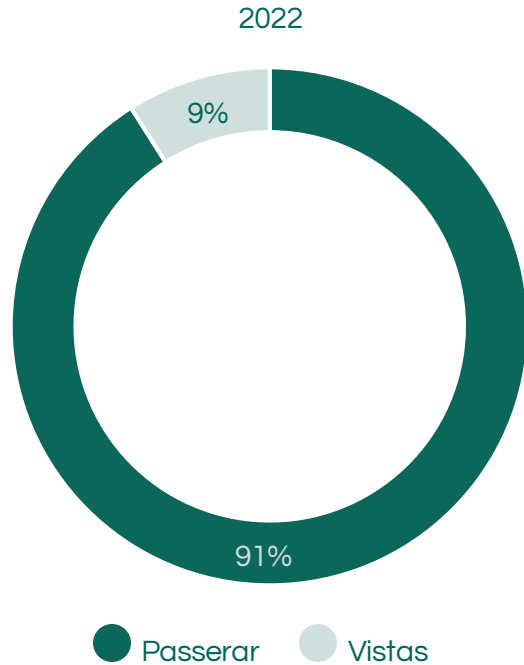
I februari och mars 2022 gjorde RISE forskningsinstitut en nollmätning vid Haninge entré för att undersöka människors uppfattning av Haninge entrés plats. Värden som undersöktes var social mångfald, meningsfulla aktiviteter, trygghet och attraktivitet.

I april 2023 gjordes en uppföljning och resultatet visade att Haninge entré gjort en liten men positiv förflyttning på tre av fyra mätpunkter. Meningsfulla aktiviteter och attraktivitet har gått från fem till sex poäng av tio möjliga och trygghet har ökat från fyra poäng till fem poäng. Social mångfald har den högsta poängen och ligger kvar på åtta poäng.

RISE undersökningen visar också att dubbelt så många vistades på platsen 2023 jämfört med 2022.



Dubbelt så många vistas på platsen



borde och måste
är två as
som inte är bjudna
på mitt kalas



Åh blev lite starstruck nu när jag får veta att du är i min hemkommun. Och Haninge entré betyder så mycket för oss invånare. Så fint!

24/2 2023 Kommentar om utställning på Brodera ut textens Instagram

Trygghetsenkät

Trygghetsenkäten gjordes i maj via mailutskick till boende i området och var en uppföljning av en enkät som gjordes i maj 2022. Den första enkäten besvarades av 74 personer (49% kvinnor och 51% män) och den andra besvarades av 201 personer (67% kvinnor och 33% män).

Enkäten visar att 2023 upplevde åtta av tio personer att Haninge entré var en trygg plats dagtid. Noterbart är att upplevelsen av störande beteenden har minskat med över 30 procent och upplevelsen av skadegörelse har minskat med 40 procent från 2022 till 2023.

En tredjedel av de svarande upplever att platsen är trygg kvällstid. En siffra som är relativt oförändrad mellan åren. Den lilla negativa förändringen som skett, skulle kunna förklaras med att fler kvinnor har svarat på enkäten 2023. Kvinnor tenderar generellt att känna sig mer otrygga än män i offentliga miljöer.

1. 81% (88%) upplever att Haninge entré är en trygg plats dagtid*

2. 31% (34%) upplever att Haninge entré är en trygg plats kvällstid*

3. 29% (34%) undviker att besöka Haninge entré på grund av upplevda brister i säkerhet/trygghet*

4. 36% (45%) är oroliga för att utsättas för brott vid Haninge entré*

5. 28% (42%) upplever att folk betar sig respektlöst/störande vid Haninge entré*

6. 33% (59%) upplever att det förekommer skadegörelse eller klotter vid Haninge entré*

Inom parentes visas förra årets svar, dvs. 2022.

*Innefattar data i stor eller ganska stor utsträckning

Upplevelseenkät

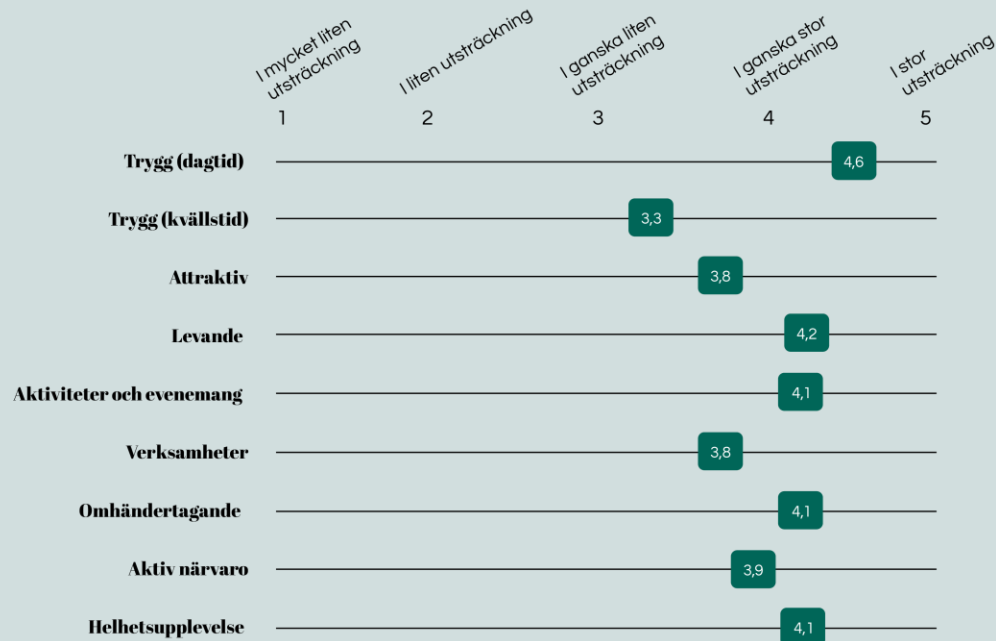
Vi har även intervjuat 100 besökare på platsen i maj 2023. Personerna valdes ut slumpmässigt och av dessa var 51 procent kvinnor och 49 procent män.

Till skillnad från trygghetsenkäten, som vänder sig till boende, vet vi att de svarande i upplevelseenkäten har varit vid Haninge entré eftersom de intervjuats på plats och därför har en direkt relation till platsen och verksamheten.

Majoriteten av de intervjuade känner sig trygga dagtid och anser att platsen är levande, omhändertagen och erbjuder en trevlig helhetsupplevelse. Att det finns aktiviteter och evenemang på platsen har noterats.

Att platsen upplevs som levande och att det finns aktiviteter är frågor som direkt kan kopplas till Haninge entrés verksamhet. Detta i sin tur påvisar att det vi gjort har en direkt påverkan på människors uppfattning av platsen.

Sammanställning betygsmedelvärde per funktion



Platsutveckling

Prioriteringar för platsutvecklingen 2023

Centrum för AMP arbetar med platsutveckling genom olika typer av aktiveringar i det offentliga rummet. En pilottid på två år har gett oss möjligheten att testa saker, utvärdera och sen förfina vårt arbete.

I platsrapporten 2022 drog vi flera olika slutsatser och utifrån detta fastställdes fyra prioriteringar för 2023 års arbete:

- 1. Förbättra underhåll och grundläggande gestaltning.**
- 2. Prioritera aktiveringar för att skapa rumslighet och få människor att stanna till.**
- 3. Prioritera kvalitativa större evenemang.**
- 4. Utöka närvaron på kvällar och lördagar.**

I det här kapitlet redogör vi för hur vi har arbetat med dessa prioriteringar och vilka effekter som vi uppnått genom arbetet.



GESTALTNINGAR

365 dagar

7 dagar/vecka

**Det har verkligen blivit
så mycket finare och
tryggare!**

Kommentar på vår Facebooksida 8/2 2023

Gestaltningar & etableringar

Gestaltningar och etableringar syftar till att skapa en rumslighet som gör platsen inbjudande att vistas på.

Vi jobbar med omhändertagandet genom konst, installationer och säsongsdekorationer vilket attraherar alla typer av människor. Genom att byta ut installationer och konstutställningar regelbundet signaleras även närvaro på platsen. Någon har varit här och förändrat.

I Passagen har vi haft sju olika utställningar där framför allt Wistis och Brodera ut textens verk dragit till sig uppmärksamhet. Dessa utställningar kurerades utifrån att båda hade korta, tankeväckande, kärnfulla budskap med stor igenkänning och humor, vilket lett till att många stannat upp och lämnar platsen med ett stort leende på läpparna.

Enligt Broken Windows teorin skapar nedklottrade, skräpiga och mörka platser otrygghet, genom att signalera acceptans och därmed förstärker dåligt beteende, medan omhändertagna platser signalerar att här bryr vi oss och därför minskar förekomsten av t ex skadegörelse och klotter.



En utmaning med Haninge entrés fysiska utformning är en stor grusplan som angränsar till platsen. Riksbyggen planerar att bebygga grusplanen, men byggstarten har flyttats framåt flera gånger. Grusplanen har blivit en icke-plats där skräp och bråte dumpas, vilket drar ner intrycket även för Haninge entrés område. För att skärma av Haninge entrés plats från grusplanen och samtidigt få in mer grönska på platsen, etablerade vi en växtvägg med vintergröna växter. En lösning som fungerat bra i kombination med pergolan som etablerades 2022. Växtväggen har varit transparent nog för att inte skapa mörka hörn samtidigt som det är en avskärmning som inte uppmuntrar till klotter eller annan skadegörelse.

Slänten och stråket har också varit undermåligt gällande växtlighet. I september etablerade kommunen krukor och sittplatser utefter stråket. Vi på Haninge entré har under påsken och sommaren satt upp tillfälliga gestaltningar i slänten. Bland annat hade vi workshops med förskolebarn som målade stora påskägg som sattes upp i slänten tillsammans med texten Glad Påsk.

2023 års vintersatsning var en vinterpaviljong designad av Studio Era. Syftet var att tillföra ljus och färg i vintermörkret. I paviljongen visades en utställning om stadsplaneringsprojekt i Haninge kommun. Utställningen producerades och bemannades tidvis av kommunen.

Effekt

Växtväggen har skapat en mer ombonad och grönare känsla på torget, vilket i sin tur bidragit till att fler vill stanna på platsen. Uppskattningen av gestaltningarna har märkts då många personer stannat för att ta selfies vid tex våra påsk- och halloween-installationer. Att vi har skapat gestaltningarna tillsammans med både förskolebarn och sommarjobbare har fått effekten att många har känt stolthet över installationerna samt att barnen har tagit med släkt för att visa det som de har varit med och skapat.

Utställningarna med Wisti och Brodera ut texten har fått stor uppmärksamhet och uppskattning i både traditionell och social media. Många har också uttryckt sin glädje över att dessa kända profiler ställer ut i Hanninge. Ett exempel är att 39 personer har skrivit i sociala medier att de ska åka till Handen bara för att få se Brodera ut texten på plats.

Vinterpaviljongen har bidragit med både ljus, design och folkliv under årets sista månad. Stadsutveckling är något som engagerar och utställningen har lett till många samtal och att besökarna stannar länge på platsen.

Konstutställningar i Passagen

Giving wall	10 dagar
Pendlarpoesi	40 dagar
Brodera ut texten	41 dagar
Barnens sagor	38 dagar
Pendlarpoesi	37 dagar
HTK foto	75 dagar
Wisti	118 dagar
Totalt	359 dagar

Gestaltningar & utställningar Torget

Hanninge soundtrack	75 dagar
Påskdekoration	15 dagar
Glad sommar dekoration	61 dagar
Odjuret i Handen	35 dagar
Halloweendekoration	20 dagar
Juldekoration	31 dagar
Vinterpaviljong	31 dagar
Totalt	268 dagar



Påskdekorationer med workshops

I slutet av mars arrangerade vi fem målar-workshops tillsammans med Pedagogiska designbyrån för att skapa påskdekorationer i form av stora påskägg till slänten. Ett hundratal barn från förskolor runt om i Haninge samt från Rädja Barnens öppna verksamhet deltog. Genom att erbjuda professionell ledning för samskapande, genererade workshoppen både en rolig aktivitet för barnen men även en stolthet över att få skapa något som tar för sig i det offentliga rummet. Flera förskolor kom och besökte torget när dekorationerna var på plats och förbipasserande stannade för att ta selfies framför äggen.

**Handen (orten jag är upp-
växt i) är mkt bad vibes men
det hjälper absolut att de har
@wistikent och ett piano i
uppgången vid tåget. Så fint.
Sitter faktiskt ofta någon och
spelar där.**

Post om utställning på Wistis Instagram

AKTIVERINGAR

274 dagar

5 dagar/vecka

Aktiveringar

Aktiveringarna uppmuntrar människor att interagera med, och aktivera sig på platsen. Syftet är att få människor att stanna en stund och därmed bidra till en mer levande plats.

2023 års första aktivering var det interaktiva ljus- och ljudkonstverket Kinestesia. Verket bestod av nio lyktstolpar som lös upp och lät när personer passerade dem.

Till sommaren gjordes en stor satsning från Centrum för AMPs sida, tillsammans med platserna i Uppsala och Haninge, för att ta fram en spel- och möbelkollektion för offentliga rum. Syftet var att ta fram robusta möbler och spel som var anpassade för att stå ute stora delar av året samtidigt som de var estetiskt tilltalande och hade en unik AMP-design. I Haninge innehöll kollektionen ett fotbollsspel, två stora mattor samt sittmöbler.

2022 installerade vi el för att kunna ta emot food trucks till torget och 2023 hade vi food trucks på plats nästan varje vecka. Syftet var både att få fler anledningar att besöka torget samt att ha kapacitet väktare på plats efter att vår personal gått hem.



Effekt

Efter årets slut kan vi konstatera att interaktiva aktiveringar är ett effektivt verktyg för att få människor i olika åldrar att stanna lite längre på vår plats, något som är viktigt för att levandegöra en plats. Kinestesia lockade allt från barn till pensionärer med rullatorer att leka en stund i mörkret och vinterkylan. Den bidrog även till mer ljus på platsen under de mörkaste vintermånaderna.

Fotbollsspelet tillsammans med food trucks och de äldre aktiveringarna så som ett piano och ett hockeyspel har fått människor att stanna längre, samt att platsen är aktiverad tider då vi inte har personal på plats. Vilket i sig ökar närvaron på platsen.

Aktiveringar

Möbler etc på torget 8 i passagen	274 dagar
Kinestesia	45 dagar
Era fotbollsspel	70 dagar
Food trucks	131 dagar
Piano	356 dagar



GLAD SOMMAR

Färg, form och lek

Från start har vi haft ett hockeyspel och ett fotbollsspel vid Haninge entré och dessa spel har använts flitigt. Problemen har varit att dessa spel inte varit tillverkade för det slitage som kommer med en offentlig miljö samt att vi varit tvungna att lyfta in och ut dem varje dag. Därför ville vi skapa ett spel som var robust nog att stå ute dygnet runt, vara estetiskt tilltalande samt kunde bidra till rumsligheten på torget. Tillsammans med designföretaget Studio Era, som har tidigare erfarenhet av den här typen av spel, tog vi fram ett fotbollsspel med tillhörande matta i en unik design för Centrum för AMP. Resultatet blev ett extra stort fotbollsspel som tillsammans med mattan har skapat ett färgglatt rum i rummet på torget. Spelet har använts regelbundet av människor i alla åldrar och det har bidragit till att platsen är aktiverad även under tider då personalen inte är på plats. Det finns fortfarande saker att förbättra på fotbollsspelet för att kunna göra det ännu mer underhållningsfritt. Tanken framåt är att alla AMPs platser ska ha en spelkollektion med gemensam design, både för att höja kvalitén på aktiveringarna och för att stärka AMPs varumärke. Något vi ser fram emot att utveckla framöver.

AKTIVITETER

124 dagar

2,5 stycken/vecka
43 personer/tillfälle

**Detta måste få fortsätta
och skulle behövas på
många liknande platser.
Fantastisk glädjespridare
som måste göra enorm
nytta! Så imponerad!**

Meddelande till vår Instagram 1/9 2023

Aktiviteter

Deltagande är nyckelordet för aktiviteter. I en aktivitet ges möjlighet till gemenskap och möten i det offentliga rummet.

2023 års största satsning gällande aktiviteter var att arrangera ett sommartorg, där feriearbetare stod värdar för pyssel och spel på torget under sex sommarveckor. Sommartorget gick över till spel- och pysseltorg som sträckte sig till mitten av oktober. För att få en blandad målgrupp på torget hade vi vissa dagar stickcafé, teknikhjälp och språkcafé samtidigt som Sommartorget.

Vår cykelmekfavorit Hannes och Zirkus Lokomotiv med sina snickarworkshops återkom även i år. En nyhet för 2023 var textilkonstnären Vega Määttä Siltberg som under september arrangerade vävworkshops där över 100 Haningebor tillsammans skapade en stor rya, som sen ställdes ut på Haninge Kulturhus.



Effekt

Antalet aktiviteter har ökat med 85 procent och antalet deltagare per tillfälle har ökat i snitt med 48 procent från 2022 till 2023. Den främsta anledningen till att vi hade fler aktiviteter 2023 är att vi under 2022 byggde upp en bas för aktiviteter som passade vår plats, som vi sen kunde presentera full ut 2023. Antalet deltagare har ökat på grund av att verksamheten efter ett år är etablerad och att människor känner till vårt arbete.

Eftersom Haninge entré är en kommunikationshub är det en naturlig blandning av människor på platsen, vilket inneburit att vi har haft ungefär lika många män som kvinnor på våra aktiviteter och att åldersfördelningen varit relativt jämn. Genom att kurerat aktiviteter för olika åldrar har vi sett att mångfalden ökat ytterligare och att fler målgrupper, i viss mån, vistas samtidigt på torget.

Det har varit svårt att få spontanbesök till språkcaféerna, teknikhjälpen och stickcaféerna. Drop in aktiviteter, där deltagarna kunnat komma och gå när de har velat, har varit mest populära. Några exempel på dessa är Sommartorget och vävworkshopen.

Cykelmeken och Sommartorget har lagts på sen eftermiddag och kväll. Aktiviteterna har därmed både bidragit till att människor stannat längre på torget och att vi har förlängt närvaron på platsen.

Det vi ser är att det har varit värdefullt att ha återkommande och regelbundna aktiviteter för att skapa en communitykänsla på torget. Vi har haft många stamisar och vi ser att människor som inte tidigare möts börjar prata med varandra.

Aktiviteter

Sommartorg*	23 st	1924 deltagare	71 pers/gång
Pysseltorg	10 st	549 deltagare	55 pers/gång
Speltorg	20 st	921 deltagare	46 pers/gång
Snickarworkshop höstlov	3 st	126 deltagare	43 pers/gång
Weaving for Squares	4 st	140 deltagare	35 pers/gång
Stadsbyggnadsutställning	16 st	340 deltagare	21 pers/gång
Målarworkshop Påsk	5 st	94 deltagare	19 pers/gång
Språkcafé	6 st	74 deltagare	12 pers/gång
Ansiktsmålning	6 st	80 deltagare	13 pers/gång
Cykelmek	14 st	141 deltagare	10/pers/gång
Virkcafé	6 st	23 deltagare	4 pers/gång
Teknikhjälp	8 st	20 deltagare	3 pers/gång
Övriga	3 st	206 deltagare	69 pers/gång

Totalt **124 st** **4 638 deltagare** **37 pers/gång**

*Sommartorget hade öppet 5,5 timmar per dag och vi räknade samtliga personer som interagerade med pysslet och spelen.

48%

fler besökare per
aktivitet

Aktiviteter	2023
Antal aktiviteter	124
Totalt antal deltagare	4638
Snitt per aktivitet	37
0-4 år	7%
5-14 år	34,5%
15-24 år	17,5%
25-39 år	20%
40-64 år	13,5%
65+ år	7,5%
Kvinnor	48%
Män	52%


Sommartorget

Under sex veckor arrangerade vi ett sommartorg med feriearbetare från kommunen som stod värddar för pyssel, pärlplattor och brädspel. Sommartorgskonceptet är välbeprövat inom platsutveckling och en aktivitet som genererar kvalitativ närvaro på offentlig plats. Människor får en anledning att stanna länge samt att aktiviteterna når en bred målgrupp. Något som fungerade bra även vid Haninge entré. Genom kommunen fick vi fyra feriearbetare som handleddes av en av våra timanställda. En av feriearbetarna fortsatte att arbeta hos oss under hösten. Vi hade öppet 12:00 - 17:30 vilket betydde en bemannad närvaro på torget 5,5 timmar, fem dagar i veckan. Den bemannade närvaron har haft flera positiva effekter. Vi har haft flera stamisar som återkommit dagligen för att de har fått en relation till vår personal. Genom att vi finns på plats har många personer passat på att dela med sig av idéer och åsikter samt kunnat ställa frågor om vårt arbete. Eftersom vår personal bor i området har de stött på vänner och bekanta i sitt jobb och på det sättet spridit kunskapen om arbete på platsen.





FOOD TRUCKS
131 dagar
2,5 dagar/vecka

A woman and a child are shown in a field at night, lighting candles. The woman is wearing a dark hat and a brown jacket, and the child is wearing a light-colored knit hat and a dark jacket with colorful polka dots. They are surrounded by tall grass and several lit candles on the ground. The scene is dimly lit, with the primary light source being the candles.

EVENEMANG

125 stycken

0,5/vecka

Stod på loppisen den 19 augusti och sålde så bra att allt tog slut, vilket var jätteroligt. Vill också passa på att tacka för allt bra ni jobbar med.

Mail 4/9 2023

Evenemang

Evenemangen syftar till att skapa en gemensam upplevelse och en positiv atmosfär som samlar många människor på platsen.

Efter första året drog vi slutsatsen att vi skulle göra färre, men större, och för platsen mer anpassade evenemang. Något som föll bra ut första året och som vi tog med till 2023 var våra Fredagshappeningar. De flesta framträdandena på fredagar har varit musik, men vi har också haft dans och cirkus. Genom att engagera professionella artister skapar vi en fin fredagsstämning på torget, både för de som passerar och de som kommer för evenemanget.

Andra större evenemang värda att nämna är Blåljusdagen och vår- och julmarknader med UF företag från Fredrika Bremer gymnasiet, där vi möjliggjort för lokala aktörer att möta boende i området på en offentlig plats.

Den stora satsningen 2023 var loppisarna som vi arrangerade vid fem tillfällen. I jämförelse med de marknader som vi arrangerade året före visade det sig att loppisar passar betydligt bättre i Hanninge. Loppisarna drog mer folk och medan marknadsaktörerna 2022 hade svårt med försäljningen var det många av loppisförsäljarna som sålde slut.



Effekt

Kvantitativt blev det fler evenemang 2023 än 2022, vilket beror på att vi haft verksamhet hela året 2023, medan vi inte kom i gång ordentligt förrän i september 2022.

Fredagshappeningarna har i snitt haft 72 procent fler besökare i år jämförelse med 2022 och med rätt kurerade program ser vi att det kommer en väldigt blandad publik. Vi har också sett att besökarna inte bara är förbipasserande som stannar till, utan att flera personer kommit just för att besöka evenemanget.

På loppisarna hade vi ett 40-tal försäljare vid samtliga tillfällen och i snitt 2400 besökare. När vi jämför ser vi att det är 29 procent fler människor som rör sig på platsen under loppisarna än en vanlig lördag och åtta procent fler kom till loppisarna i jämförelse med förra årets marknader. Genom försäljarnas adresser vet vi att de kom från hela Hanninge kommun, vilket bidrar till känslan av att Handen blir en mötesplats för människor från hela kommunen. Under en av loppisarna frågade vi de kommersiella aktörerna som ligger vid torget hur de påverkades av loppisarna. Det visades sig att både Stadsmissionen och Pressbyrån ökade sin försäljning under lördagarna med loppisar.

Evenemang	2023
Antal evenemang	25
Totalt antal besökare	1077
Snitt per evenemang	44
0-4 år	5,5%
5-14 år	18%
15-24 år	14,5%
25-39 år	23%
40-64 år	23,5%
65+ år	15,5%
Kvinnor	52%
Män	48%

Evenemang	antal
Fredagshappenings	17
Riksbyggen säljevent	2
Fotbolls VM	2
Vernissage	2
Alla hjärtans dag	1
Ljusmanifestation	1

Marknader & loppisar	
Antal evenemang	7
Totalt antal besökare	16745
Snitt per evenemang	2791

Evenemang	antal
Loppisar	5
UF-marknader	2

78%

fler besökare per
evenemang

Min upplevelse är att ni verkligen skapat ett rum för alla, och gjort platsen både trivsamt och tryggare. Jag hör någon spela på pianot nästan varje dag, och blir glad av konsten, och allt liv och rörelse. Tänk också alla goda möten ni möjliggjort, och all kultur som fått ta plats hos er.

Kommentar på vår Facebooksida 20/11 2023



LOPPIS &
MARKNADER
7 stycken
ca 2400 besökare
per tillfälle

Loppisarna

Idén om loppisar kom från vår invånarpanel och engagemanget från både försäljare och besökare har varit stort från början. Vi planerade in fem tillfällen, men så här i efterhand ser vi att vi kunde ha haft några fler under året. Loppisarna har varit en stor bidragande faktor till den community känsla vi har sett växa fram under verksamhetsåret. Gemenskapen har märkts genom att olika försäljare pratar mycket med varandra och utbyter både tips och varor, samt att många vänner och släktingar till försäljarna kom till loppisen både för att shoppa och för att träffas. Näringsidkarna i området har också gynnats genom att fler människor kommer till platsen och att försäljningen i butiker och restauranger därmed ökat. Normalt sett är Haninge entré en sömning plats på lördagar, men under loppisarna har det varit fullt med folk i rörelse.

Kommunikation

Hur vi når ut

De viktigaste målgrupperna för Haninge entré har varit människor som bor i området samt de som passerar platsen.

De kanaler vi använt oss av är sociala medier, trottoarpratarna, vår webb samt annonser i den lokala tidningen Mitt i Haninge.

Trottoarpratarna har varit vår främsta kanal för att nå de som passerar platsen. Där har vi annonserat det som händer under veckan samt veckans höjdpunkter. I Mitt i Haninge har vi annonserat om större evenemang för att få en större spridning, vilket bidragit till att vi fått besökare från hela kommunen. Hemsidan har vänt sig till de personer som sökt fördjupad information om vår verksamhet. Där har vi till exempel haft ett kalendarium, vi har publicerat längre texter om våra utställningar samt haft anmälningsformulär för loppisarna.

Vi har haft en upparbetad relation till lokala medier vilket bland annat har rönt stor uppmärksamhet i lokaltidningen. Vi har haft två framsidor på Mitt i Haninge, samt en insändare i DN. Under slutet av året implementerade vi även ett presssystem för att både kunna bevaka det som skrivs om oss men även för att skicka ut pressmeddelanden för att nå traditionell media.

Facebook och Instagram är de kanaler som vi varit mest aktiva i. Där har vi annonserat om vad som händer i veckan, men det har också varit viktiga kanaler för att bygga upp vårt community.



Communitybyggande

Det övergripande syftet med närvaron i sociala medier har dels varit att sprida information om vår verksamhet och dels att skapa en relation med våra besökare och boende i området.

Varje vecka har vi postat inlägg om vad som händer under veckan, samt om våra större evenemang. I samband med speciella evenemang/aktiviteter har vi även testat att lägga mindre summor på att marknadsföra inlägg om exempelvis visningen av VM-matcher, höstlovworkshopen och vid etableringen av vinterpaviljongen. Dessa typer av boosts har genererat bra exponering, en ökning av följare och med det troligtvis även fler fysiska besökare.

Närvaron i sociala medier har även bidragit till communitykänslan där människor i området har uttryckt sitt engagemang. Vi har haft många kommentarer under året och när vi la ut en artikel om pilotprojektets slut i december 2023 fick vi över 40 kommentarer.

De fysiska arrangemangen har också varit drivande i att öka spridning och följarskaran i sociala medier. Vi har sett en tydlig ökning av följare i sociala medier efter större evenemang som loppisar, Fredagshappening eller Blåljusdagen.

Ett annat initiativ för att öka kännedomen och spridningen har varit samarbetet med kända Instagram-profiler så som Wisti och Brodera ut texten med större följn på sociala medier. Något som genererat stor andrahandspridning.

Gratis cykelservice vid Haninge entré nu och ett par timmar till. Vi har fått så bra hjälp så vill bara tipsa för det verkar som om det inte är många som känner till det. 🙌



Kristina Fröidh-Andersson

En positiv upplevelse, fint väder och trevliga försäljare i stånden!!!

Underbart arbete ni gör! Kul träffa er företrädare idag! Kommer promota detta allt jag kan! Skicka gärna om ni har några särskilt bra bilder/filmklipp så skall jag sprida så gott jag kan! Skall även tipsa media. Detta måste få fortsätta och skulle behövas på många liknande platser. Fantastisk glädjespridare som måste göra enorm nytta! Så imponerad! 🙌❤️👍👍



Britt-Marie Björklund 📌 rekommenderar Haninge entré.

28 september · 🌐

Tack alla ni som håller i Haninge entré, för alla initiativ och för att ni har förändrat entrén från en mörk dyster plats till en entré till för gemenskap både för vuxna, ungdomar och barn och ett jättetack för alla loppisar ni har anordnat. Hoppas att ni får förlängt kontrakt med kommunen och att det kommer fortsätta så i många år till. 🙌👍



Johanna Andersson

Det har verkligen blivit så mycket finare och tryggare!

45 v Gilla Svare Dölj



447

kommentarer på Instagram



@broderauttexten har 166 000 följare på Instagram. Inlägget om utställningen hos Haninge entré 24/2 2023 fick totalt 447 kommentarer och 108 likes.



2 000
likes på Instagram



@wistikent har närmare 80 000 följare på Instagram. Ett av Inläggen om utställningen hos Haninge entré 6/9 2023 fick totalt 2000 likes.

Budget

Vad kostar det?

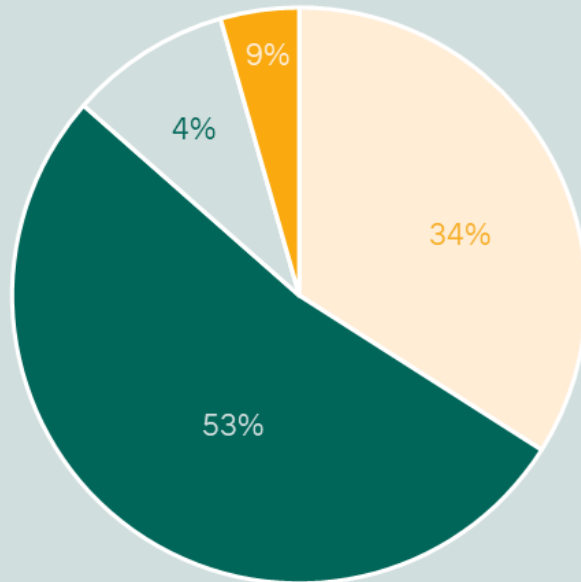
Centrum för AMPs finansieringsmodell innebär att den totala budgeten på tre miljoner finansieras med 50 procent av kommunen och 50 procent av de lokala fastighetsägarna. Genom både offentlig och privat finansiering dubblas varje skattekrona vilket både gagnar medborgare och affärsidkare i området. Utöver grundbudgeten på tre miljoner har även ICA Maxis Haninge fond gått in med 500 tkr under året.

Största delarna av Haninge entrés budget har gått till kärnverksamheten dvs personalkostnader (45%) och kostnader till att aktivera platsen (33%). Personalkostnaden är en förutsättning för att kunna hålla en hög närvaro på platsen. Även Haninge entrés hubb bidrog till närvaron enligt AMP-modellen.

I år har den största delen av aktiveringsbudgeten gått till framtagandet av fotbollsspelet tillsammans med möbler och mattor samt vinterpaviljongen.

I posten övrigt ligger kostnader för administration, undersökningar, uppföljningar och utvärdering mm.

Budgetfördelning



Analys & måluppfyllelse

Växter, fotbollsspel & cirkus

I platsrapporten 2022 fastställdes fyra prioriteringar för 2023 års arbete. Nedan redovisas vad som gjorts för att uppnå prioriteringarna.

Förbättra underhåll och grundläggande gestaltning

Kommunens har infört en mer regelbunden schemaläggning för städning på platsen, men den har varit svår att upprätthålla på grund av sjukskrivningar. Haninge entré har därför lagt in en rutin där vi plockstädar på platsen dagligen.

- ✓ Växtväggen kom på plats i juni och har tillfört grönska, samt skärmat av mot den blivande byggarbetsplatsen vid busstationen.
- ✓ Kommunen satte ut blomkrukor och cykelställ efter stråket i september vilket både ökade attraktiviteten och minskade trafiken något.
- ✓ En vinterpaviljong innehållandes en stadsutvecklingsutställning etablerades i början av december. Den interaktiva designen av paviljongen, tillsammans med ljussättningen, höjde platsens attraktivitet och trygghetskänslan.

Prioritera aktiveringar för att skapa rumslighet och få människor att stanna till

- ✓ Framtagandet av mattor, möbler och ett stort fotbollsspel i en lekfull, unik AMP-design skapade rumslighet på torget och bidrog starkt till attraktiviteten av platsen.
- ✓ Torgets nya aktivering tillsammans med food trucks, möbler, spel och pianot i passagen gav människor en anledning att stanna till på platsen.

Prioritera kvalitativa större evenemang

2022 arrangerade vi mindre evenemang och aktiviteter tillsammans med föreningslivet. Vid den tidpunkten var inte platsen speciellt attraktiv och Haninge entrés verksamhet inte etablerad, vilket innebar att evenemangen inte attraherade någon större publik. Det skapade en känsla av misslyckande både för samarbetspartners och för oss. Därför valde vi inför 2023 att satsa mer på kvalitativa och större evenemang.

- ✓ De fem loppisarna som arrangerats har varit en succé som skapat en communitykänsla och dragit en stor publik från hela kommunen vid samtliga tillfällen. De har också bidragit till ett folkliv på lördagar då det inte är lika mycket pendlare och andra resenärer på platsen.
- ✓ Vi har fortsatt med professionella konserter, cirkusuppträdanden och dansföreställningarna på fredagarna. Statistiken visar att publiksnittet har gått från 25 personer 2022 till 43 personer, vilket är en ökning med 72 procent. Vi ser också att vi har en allt mer blandad publik åldersmässigt.
- ✓ Marknader med gymnasieskolan Fredrika Bremers UF-företag har inte dragit lika mycket människor som loppisarna, men företagen har sålt bra och vänner och släkt har besökt marknaderna vilket skapat en härlig känsla på platsen.

Utöka närvaron på kvällar och lördagar

Haninge entrés uppdrag innefattar inte att arbeta med platsen kvällar och nätter. Tryggheten på kvällen ändå en viktig faktor på en plats. Därför har vi satsat på att förlänga vår närvaro inom de ramar som uppdraget har. Detta genomfördes från sommaren och framåt. Följande insatser har genomförts:

- ✓ Vid etableringen 2022 hade vi inte tillräckligt med personal för att ha öppet alla lördagar hela året, men 2023 har vi nått det målet tack vare en bra pool av timanställda.
- ✓ Under sommaren har vi förskjutit öppettiderna från kl 17 till kl 18 på kvällarna.
- ✓ För att bemanna torget några kvällar i veckan har cykelmeken haft öppet till 18:30 och food trucksen har varit på plats till kl 19:00 de flesta dagar. Några har även stannat till 21:00 på fredagar.

Hur får vi folk att stanna?

Platsutveckling är något som tar tid. Det handlar både om att förändra en plats fysiskt och att förändra människors inställning till en plats som de kanske inte har haft en sån positiv bild av.

Haninge entrés första år (2022) handlade mycket om att förstå platsen, testa olika saker och skapa en organisation som fungerar för verksamheten. I juni 2023 var känslan att alla grundförutsättningar var på plats och vi hade en bra plattform att stå på. Både Passagen och Torget hade en grundläggande gestaltning, vi hade en tillräckligt stor personalstyrka samt att vi hade ett antal aktiviteter och evenemang som vi visste passade på platsen.

Det första steget för Haninge entré har varit att få människor att stanna till på platsen, för att sedan dröja sig kvar. RISE-undersökningen konstaterade en fördubbling av människor som vistades på platsen, om än från låga nivåer. RISE undersökning gjordes i april vilket innebär att många av våra insatser gjordes efter undersökningen. Upplevelseenkäten säger oss att människor uppfattar platsen som omhändertagen, levande och att klotter och skadegörelse minskat, något som vi ser att Haninge entrés dagliga verksamhet till stor del har bidragit till.

Statistiken över hela året visar att alla aktiviteter, evenemang och marknader har betydligt fler besökare 2023. Deltagarna i aktiviteterna har ökat med 48 procent från förra året, publiken på evenemangen har ökat med 72 procent och besökarna till loppis och marknader med åtta procent.



Verksamheten under de första åren har framför allt byggt på att få förbipasserande att stanna till. I detta tidiga skede har vi alltså inte som mål att bli en destination. Ändå ser vi att allt fler personer kommer till platsen med målet att besöka våra aktiviteter, där tex vissa food trucks, Sommartorget och cykelmeken till och med fått stamgäster under året. Utställningarna med Wisti och Brodera ut texten har även genererat relativt långväga besök. Något vi kan se i sociala media.

Fler aktiviteter innebär även att vi har haft personal fysiskt på plats fler timmar 2023 i jämförelse med första året. Till det har vi adderat senare öppettider och att food trucksen har varit på plats till kl 19 på kvällarna. Detta sammantaget innebär att vi har haft fler timmar med kapabla väktare på torget. Tillsammans med etableringar, gestaltningar och aktiveringar bör detta ha ökat både trygghetskänslan och attraktiviteten på platsen ytterligare sedan RISE uppföljningsmätning gjordes.

Trots den stora förändringen från 2022 skulle det funnits mycket kvar att göra om piloten hade förlängts. Vi ser att vi 2024 skulle kunnat ha haft öppet hela sommaren. Närvaro höst och vår hade kunna ökat betydligt. Leveransen av Vinterpaviljongen blev försenad, vilket innebar en svag närvaro under november, då det var svårt att ställa om verksamheten på kort varsel. Nu när platsen är lite mer färdig hade vi kunnat bjuda in externa aktörer och föreningslivet igen. Generellt tror vi att närvaron i form av personal på torget hade varit den stora prioriteringen framåt.

En oväntad effekt är communitykänslan som vi uppfattat växt fram under året. Vi ser att människor som inte känner varandra pratar med varandra på tex loppisen, i kön till cykelmeken eller vid Sommartorget's pysselbord. 2023 rekryterade vi personer som bor i Haninge vilket bidragit till en familjär känsla och att många stannar till för en pratstund. Stadsutvecklingsutställningen genererade extra många och långa samtal som innefattat allt ifrån åsikter om stadsutveckling till väldigt personliga historier. Sammantaget hoppas vi att dessa möten bidragit till att motverka den ensamhet som många känner i dagens samhälle. Slutligen ser vi också hur vår verksamhet har kopplat ihop andra aktörer kring platsen med varandra. Bra kontakter som vi hoppas fortsätter efter vi avslutat vår verksamhet.

Under 2023 har torget stundtals blivit just den mötesplats som ett torg ska vara, där man inte behöver stämma träff, betala eller planera i förväg för att möta andra människor. Blåljuspersonal har mött medborgare, gymnasieekonomer har mött kunder och loppisdeltagare har träffat nya och gamla vänner och bekanta.

Efter den avslutade piloten kan vi konstatera att platsutvecklingen vid Haninge entré har förflyttat platsen något, från att vara en kall, hård och oattraktiv plats, till en plats som människor i allt högre grad vill vistas på. Sommarhalvåret har gått väldigt bra, medan höst, vår och vinter behöver mer och större insatser för att hålla en attraktiv nivå året om. För att förändra platsen krävs dagliga insatser för att bemanna, underhålla och utveckla platsen. Ett arbete som Centrum för AMP gärna hade fortsatt arbeta med. Vi ser en viss risk för det negativa signalvärdet som uppstår när en omtyckt verksamhet försvinner. Platsen riskerar att uppfattas som mindre attraktiv och vår verksamhet kan ses som ännu ett kortsiktigt projekt snarare än en del av en mer långvarig förbättring.



**Så fruktansvärt sorgligt!
Ni har varit guld &
kommer saknas, det har
varit ett sånt otroligt lyft.
TACK för allt.**

Kommentar på vår Instagram 21/11 2023

Vägen framåt

Några medskick för framtida arbete på platsen:

- Om man inte kan bemanna platsen framöver bör grundförutsättningar så som renhållning, underhåll och klottersanering prioriteras.
- Haninge entré lämnar över växtväggen och kuben på torget. Ett förslag är att ställa in stolar och bord i kuben, så att den inte ser övergiven ut.
- Konstväggarna i Passagen lämnas också till kommunen. För att signalera ett fortsatt omhändertagande rekommenderar vi att konsten på tavlorna byts ut minst fyra gånger om året. Att byta ut konsten kommer också att minska skadegörelsen på själva tavlorna enligt vår erfarenhet.
- Passagen skulle behöva ljuddämpas för att skapa ytterligare trivsel och trygghet på den platsen.
- Hitta en plats för förvaring av snö. Nu läggs snöhögar på torget vilket inte ser trevligt ut.
- Plantera blommor eller träd i slänten, dels för trevnad, men även för att jorden som ligger där nu inte ska spolras bort.
- Platsen är fortfarande mörk under vintern. En temporär interaktiv ljusinstallation eller julbelysning är en rekommendation inför nästa vinter.
- Skyttning behövs generellt, men främst till bussterminalen.
- Börja kommunicera ut namnet Stationsplatsen, nu när det finns ett namn.



Tack!

Kontakt



Helena Olsson

VD, Centrum för AMP
helena.olsson@centrumforamp.se
T: 070 520 81 10



Philippa Staffas

Verksamhetsledare, Haninge entré
philippa.staffas@centrumforamp.se
T: 073 085 09 88