Platsrapport Forumtorget 2024

mars 2025

Forumtorget 2024

Tillsammans skapar vi tryggare platser

Hej!

I den här rapporten summerar vi den verksamhet som bedrivits enligt AMP-modellen varje dag året runt under 2024 vid Forumtorget. Rapporten beskriver den påverkan som verksamheten har haft på platsen under året.

Vi vill dela med oss av våra metoder och erfarenheter från den operativa verksamheten att ta hand om en plats. Rapporterna fungerar lika mycket som en återkoppling till våra lokala partners i form av kommuner och fastighetsägare som en inspirationskälla och summering av insikter för den som är nyfiken på hur platsaktivering fungerar i praktiken.

Vi hoppas kunna inspirera fler att satsa på platsaktivering i offentliga rummet. Vi är ett kunskapscenter och delar mer än gärna med oss av våra erfarenheter och hur vi hanterat olika utmaningar. Vi har en hög ambitionsnivå. Vår vision är att få alla människor att alltid känna gemenskap och trygghet på offentliga platser.

Välkommen att höra av dig om du vill veta mer.

Med förhoppning om insiktsgivande läsning
// Helena Olsson, VD Centrum för AMP

Innehåll

Forumtorget i siffror s. 4

Inledning s. 6-10
- Om Centrum för AMP
- AMP-modellen
- Sammanfattning

Om platsen s. 11-15
- Geografisk avgränsning
- Utgångsläge
- Upplevelseförflyttning

Platsorganisation & nätverk s. 16-20
- Bemanning
- Lokal förankring
- Samarbeten

Evidensbaserat & mätbart s. 21-26
Positionsförflyttning
- Undersökningar
- Resultat

Platsutveckling 2024 s. 27-44
- Gestaltning & etableringar
- Aktivering
- Aktiviteter
- Evenemang

Kommunikation s. 45-48
- Kanaler
- Community
- Medieexponering

Budget s. 49-50

Analys & måluppfyllelse s. 51-53
- Prioriteringar 2023
- Analys

Vägen framåt s. 54

Kontakt s. 55

Forumtorget i siffror

Antal besökare	2024	2023
Totalt under året	3 315 254	4 078 601
Snitt i veckan	63 754	78 435
Snitt per dag	9 082	11 205

Aktiviteter	2024	2023
Antal aktiviteter	148	73
Totalt antal deltagare	5209	1 648
Snitt per aktivitet	35	23
0-4 år	11%	11%
5-14 år	34%	19%
15-24 år	18%	21%
25-39 år	14%	21%
40-64 år	18%	22%
65+ år	5%	6%
Kvinnor	65%	68%
Män	35%	32%

Evenemang	2024	2023
Antal evenemang	41	35
Totalt antal besökare	166 414	84 695
Snitt per evenemang	4059	2 420
0-4 år	5%	5%
5-14 år	14%	11%
15-24 år	24%	18%
25-39 år	25%	30%
40-64 år	22%	26%
65+ år	10%	10%
Kvinnor	53%	52%
Män	47%	48%

Aktivering	2024	2023
Totalt antal dagar	298	303
Antal dagar i veckan	6	6

Gestaltning	2024	2023
Totalt antal dagar	366	365
Antal dagar i veckan	7	7

52%

fler deltagare på aktiviteterna 2024 jämfört med 2023.

Det finns mycket aktiviteter
och närvaro från föreningar
Upplevelseenkäten oktober 2024

Inledning

Om oss

Centrum för AMP är en idéburen ideell förening som grundades 2019 av branschorganisationerna Svensk Försäkring och Svensk Handel tillsammans med fastighetsbolagen AMF Fastigheter, Atrium Ljungberg, Humlegården Fastigheter och Vasakronan.

Föreningens uppdrag är att utveckla en svensk modell för det offentliga rummet i syfte att öka tryggheten och minska brottsligheten utifrån internationellt beprövad praktik och teori. Vi benämner den AMP-modellen (affärs- och medborgarplatsmodellen).

Eftersom samhällsstruktur, rättssystem och klimat skiljer sig mellan olika länder har vi genom praktisk verksamhet i piloterna Forumtorget och Haninge entré under flera års tid utvecklat AMP-modellen för hur platsutveckling bäst kan bedrivas utifrån nordiska förhållanden och regelverk.

AMP-modellen omfattar finansiering, metod och uppföljning av platsaktivering i det offentliga rummet och utformas vanligen som ett idéburet offentligt partnerskap (IOP). AMP-modellen passar bäst i kommersiellt centrala lägen där stora flöden av folk skapar anonymitet och därmed fler möjligheter till brott.

Centrum för AMP lägger stor vikt vid att driva en evidensbaserad verksamhet. Vi utvärderar, analyserar och tillvaratar lärdomarna från våra platsverksamheter och delar detta med våra intressenter och finansiärer genom vårt kunskapscentrum. Utöver kunskapscentret utgörs Centrum för AMPs uppdrag av att etablera AMP-modellen på fler platser.

Centrum för AMP finansieras av medlemsavgifter.

Affär
står för betydelsen av att ha kommersiella krafter närvarande på en plats för att få den levande och inbjudande.

Medborgare
understryker vikten av att skapa offentliga rum som är tillgängliga för alla. De värden som skapas genom dessa rum ska komma alla till del.

Plats
betonar platsens betydelse och nödvändigheten av att skapa en levande attraktiv samhällsmiljö där människor vill vara.

AMP-modellen

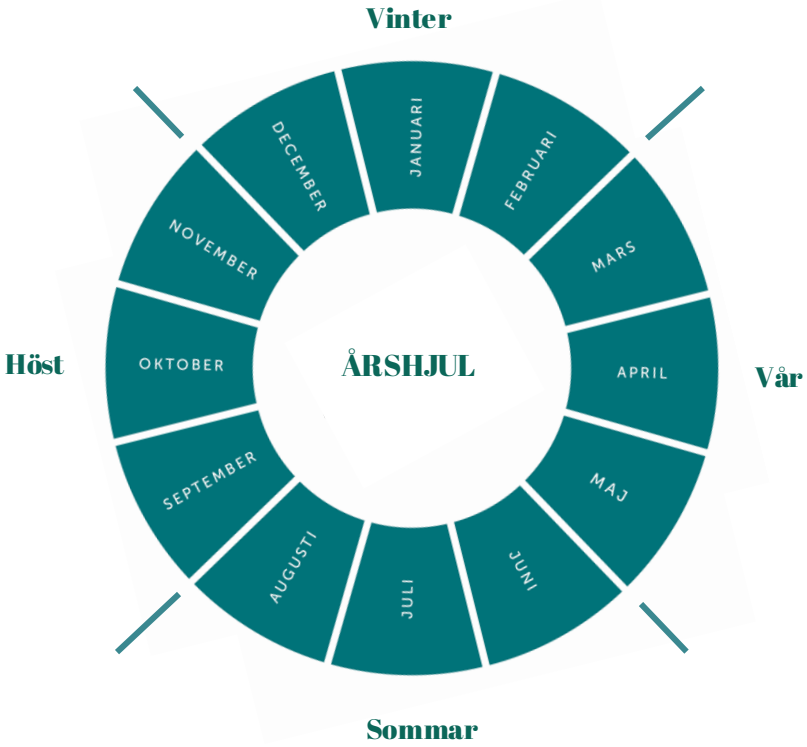
AMP-modellen stärker tryggheten på en avgränsad plats som ett torg, genom ett aktivt omhändertagande av platsen och att erbjuda ett kostnadsfritt utbud som gör att många olika grupper trivs och vill vistas där. AMP-modellen bygger gemenskap, stärker platsens kollektiva förmåga och skapar kapabla väktare. Ytterst bidrar AMP-modellen till det situationella brottsförebyggande arbetet på platsen.

Närvaro. Två heltidsanställda arbetar med planering och drift från en AMP-hubb (ett kontor) i anslutning till platsen. Verksamheten planeras säsongsvis utifrån ett årshjulstänk. Personalen blir platsens ögon, öron och mun, vilket genererar en tryggare, trivsammare och mer välfungerande plats.

Platsaktivering genom daglig verksamhet året om. Verksamheten är ”öppen” sex dagar i veckan under hela året. Gestaltning och etablering av platsen sker tillsammans med kostnadsfri aktivering, aktiviteter och evenemang. Det gör platsen trivsam och får människor att vilja vistas där. Därigenom stärks också tryggheten. De dagliga aktiviteterna bygger gemenskap, stärker den kollektiva förmågan och skapar kapabla väktare på platsen.

Evidensbaserad. Det är centralt att verksamheten är mätbar och att den löpande utvärderas. Vi mäter därför antal besökare samt köns- och åldersfördelning på platsen. Tillsammans med forskningsinstitutet RISE har vi också tagit fram en utvärderingsmodell för att mäta platsens funktioner.

Samfinansierad. En AMP har en grundfinansiering om tre miljoner kronor per år. Kommunen står för hälften och näringslivet för hälften. Varje satsad kommunal krona matchas alltså av den privata sektorn. Kommunens satsning motiverar fastighetsägare att bidra trots att de inte äger marken.



Forumtorget summering 2024

Under 2024 har Forumtorget fortsatt att befästas som central mötesplats i Uppsala, där människor i alla åldrar och bakgrunder kan samlas.

Genom den dagliga närvaron av platsorganisationen och ett stärkt, brett utbud av aktiviteter, evenemang och gestaltningar så har Forumtorget blivit en mer levande och inbjudande plats.

Trots att det totala antalet besökare till city har minskat under året, har vi på Forumtorget sett en motsatt trend. Antalet aktiviteter har ökat, och fler personer än tidigare har deltagit i våra evenemang och aktiviteter. Detta visar att Forumtorget har blivit en starkare destination i sig själv. En plats där människor väljer att stanna kvar, delta och engagera sig, oavsett det övergripande besöksflödet i city.

Under året har vi ökat antal samarbeten med föreningar, företag och organisationer, vilket resulterat i 41 evenemang med ca166 000 besökare och 148 aktiviteter med över 5 200 deltagare.

För att identifiera platsens behov och resurser har två stycken enkätundersökningar genomförts, under våren såväl som hösten. Detta för att jämföra årstiderna och hur de påverkar besökares upplevelse av Forumtorget.

Upplevelseenkäter visar att besökarna uppskattar platsens trygghet, dess levande atmosfär och omhändertagande utformning. Samtidigt förekommer förbättringsområden, såsom ökad trygghet på kvällstid och ett mer varierad utbud av upplevelser.

Nya initiativ, som vinterpaviljongen och konstmånaden med stadens orter i fokus, har skapat dynamiska inslag och tillfört nya sätt för besökare att engagera sig i platsen.

Inför verksamhetsåret sattes fem stycken prioriteringar och mål upp, dessa berörde:

- Stärka representationen på barn 0-4 och 65år+
- Innehållet ska breddas så att vi når fler målgrupper i olika åldrar
- Utveckla enkätundersökningarna
- Vi ska samarbeta med 25 nya lokala föreningar/aktörer
- Bjuda in till två frukostmöten, vår och höst. Vi ska dela med oss av våra erfarenheter och kunskap till politiker, tjänstemän, företag och organisationer

Med ett strukturerat och målinriktat arbete anser vi att vi gjort betydande framsteg i förhållande till dessa mål.

Vägen framåt fortsätt vi att utveckla platsen genom att stärka samarbeten, bredda utbudet och arbeta långsiktigt med att skapa en trygg och inkluderande mötesplats. Vår ambition är att Forumtorget ska vara en plats där människor vill stanna kvar, trivas, och återkomma till – året runt.

Highlights 2024

Med undersökningar, uppföljning, och vårt dagliga arbete så kan vi konstatera följande:

- Deltagandet på våra aktiviteter ökade med 52 procent under 2024 jämfört med året innan. Samtidigt *minskade* flödena med -18 procent. Forumtorget har utvecklats till en stark destination dit människor söker sig, väljer att stanna, engagera sig och delta.
- Centrum för AMPs verksamhet på Forumtorget har möjliggjort för över 50 aktörer att ta plats, visa upp sig och erbjuda kostnadsfria aktiviteter i det offentliga rummet.
- Över 80 kvällar har Forumtorget haft bemannade aktiviteter efter ordinarie öppettider vilket ökat närvaron av kapabla väktare under fler timmar på dygnet.
- Nio sommarjobbare har fått möjligheten att erbjuda och ansvara för bemannade aktiviteter på Forumtorgets sommartorg under nio veckor sommaren 2024.

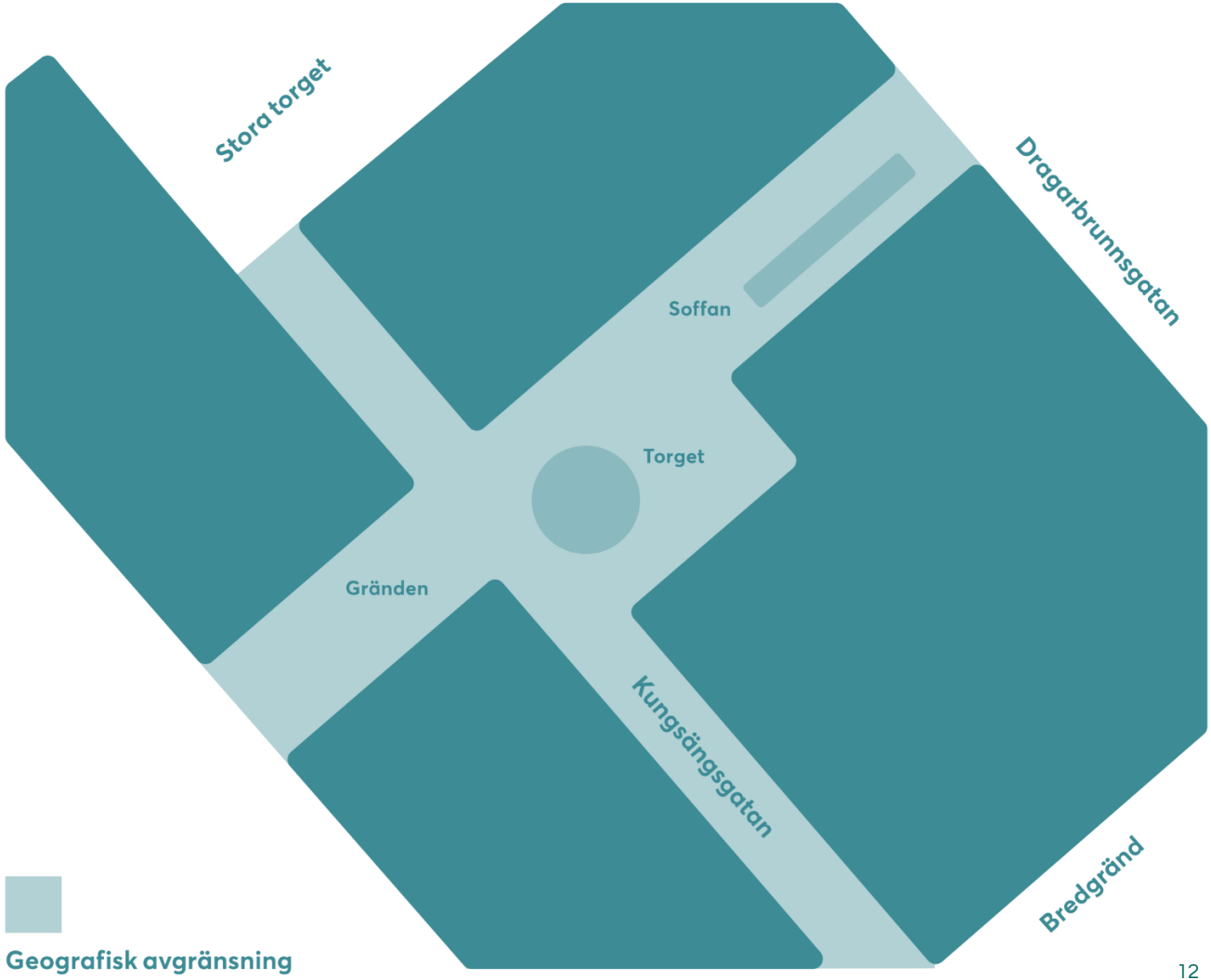
Om platsen

Platsen Forumtorget

En central del i AMP-modellen är att verksamheten bedrivs på en geografisk avgränsad plats. Forumtorget är centralt belägen mitt i Uppsalas stadskärna

Torget ligger intill ett av Uppsalas största gångstråk, Kungsängsgatan. Stråket övergår till Svartbäcksgatan längre norrut och sträcker sig genom hela centrala Uppsala.

På var sida om torget, finns det vi kallar Gränden. Passageytor som traditionellt har mindre flöden. På den östra sidan finns en lång betongmöbel som går under namnet Soffan där tanken är att passerande skall kunna uppehålla sig.



Geografisk avgränsning

Jag tycker att ni har så fina initiativ här i Uppsala centrum och jag går ofta förbi med mitt barn och uppskattar allt ni har framme och alla ytor ni har gjort så fint.

Mail från besökare

Från pilotprojekt till verksamhetsutveckling

2021-2022 löpte AMP-piloten Forumtorget. Verksamheten startade mitt under en global pandemi. Forumtorget var en plats med höga flöden, men där få stannade till. Grundförutsättningarna var goda men utmaningen var platsens hårda intryck och att få människor ville vistas på platsen. Vårt fokus blev att addera rumslighet till platsen med lampskärmar, en pergola med belysning för att stärka den offentliga scenen, bord och stolar, parasoller samt grönska i form av stora olivträd som lånades in av Uppsala Kommun. Parallellt med de fysiska tilläggen etablerades kontakt med lokala föreningar och organisationer för att aktivera platsen och tillföra flera anledningar att vistas där.

2023-2024 förlängdes avtalen för platsorganisationen med ytterligare två år. Under de två pilotåren har organisationen byggt upp en ovärderlig kunskap om platsen, driften och hur AMP-modellen funkar praktiskt. 2023 ägnades åt att utveckla och stärka kommunikationen digitalt och fysiskt på plats. Optimering av driften, dra nytta av etablerade relationer och samarbetsaktörer men även att hitta nya samarbeten, har varit avgörande för verksamhetens utveckling. Under 2024 var förflyttningen från pilotprojekt till verksamhetsutveckling väldigt tydligt. En designad vinterpaviljong med ett brett innehåll av aktiviteter kom på plats under årets kallaste månader samtidigt som diverse samarbeten skapade stort nyhetsvärde i media och som lämnade positiva avtryck.

Målsättningar 2024

- Genom strategiska samarbeten kan vi få grupper som stärker representation på platsen. Vi vill framförallt satsa på barn 0-4år och 65år+.
- 2024 ska vi samarbeta med 25 nya föreningar/aktörer lokalt i Uppsala.
- Innehållet ska breddas så att vi når fler målgrupper i olika åldrar.
- Bjuda in till två frukostmöten, vår och höst. Vi ska dela med oss av våra erfarenheter och kunskap till politiker, tjänstemän, företag och organisationer.
- Utveckla enkätundersökningarna som görs under våren och hösten. Genom att ställa rätt frågor kan vi snabbt följa upp för att förändra, skapa och åtgärda.

Hur gick det?
Se sid 52

Ej omhändertaget → Välkomnande & omhändertaget

Mörkt & hårt → Ljust, levande & tryggt

Passage & brist på attraktivt utbud → Inspirerande entré & attraktivt innehåll

Platsorganisation & nätverk

Bemannat året runt

För att levandegöra en plats sex dagar i veckan, året runt krävs det att det finns både fast personal och timanställda på plats. Platsutveckling händer inte av sig själv utan kräver gedigen planering, ett ständigt underhåll och dagligt genomförande. Centrum för AMPs modell innefattar omfattande närvaro både i form av värdskap, arrangörskap, omhändertagande i egen regi och även att agera som möjliggörare för andra att ta plats i det offentliga rummet.

1 verksamhetsledare på heltid som har det yttersta ansvaret över verksamheten, budget, utveckling och att de utsatta målen nås.

1 driftansvarig på heltid med fokus på kommunikation som planerar aktiviteter och evenemang, ansöker om tillstånd samt arbetsleder extrapersonalen.

1 vaktmästare (via Arbetsförmedlingen) på deltid som har fokus att hålla rent på torget, förrådet, plantera och underhålla möbler på torget.

4 extra personal med fokus på att hålla i aktiviteter och evenemang.

9 skolungdomar som går i omlott under hela sommaren, totalt nio veckor.

Ungt värdskap utvecklar

Under nio veckor sommaren 2024 fick nio gymnasieelever möjlighet att sommarjobba som värdar på Forumtorget.

Genom deras närvaro kunde vi säkerställa att aktiveringarna var tillgängliga och engagerande fem dagar i veckan. Denna modell, där unga feriearbetare blir ambassadörer för platsen, har visat sig vara en hållbar metod för att både engagera besökare och skapa arbetstillfällen för unga i Uppsala.

Genom att ge unga en aktiv roll i torgets utveckling stärks också deras känsla av delaktighet och ansvarstagande för den offentliga miljön. Under året har Centrum för AMP också tagit fram handboken Värdskap enligt AMP för att introducera hur vi jobbar med bemötande på våra torg.

Kommun & fastighets-ägares insatser

Vår kommunikation med både kommunen och fastighetsägarna har präglats av en positiv och konstruktiv ton. Samarbetet med kommunen har varit framstående, särskilt i samband med installationen och etableringen av vinterpaviljongen och den offentliga konstmånaden.

Övriga installationer som julbelysning, lampskärmar, sopkärl, eldragningar och olika typer av växtlighet i kombination med god renhållning på torget har skapat en mer inbjudande atmosfär på torget.

Genom våra kunskapsrådsmöten med kommunen och berörda fastighetsägare på platsen, Atrium Ljungberg och Vasakronan har vi kunnat dela med oss av information och erfarenheter kring platsutveckling vilket lett till att flertal samarbeten skapats. Allt från Luciatåg till större evenemang som Allt ljus på Uppsala.

Samarbeten & studiebesök

Under 2024 har nya samarbeten etablerats och kontaktnätet med föreningslivet har växt. Forumtorget har möjliggjort för ett femtiotal lokala aktörer från olika sektorer att ta plats i det offentliga rummet. Aktörer som passar in i årets olika säsonger har stärkt innehållet och utbudet.

Konstmånad med Zeitgeist

Hela mars månad på Forumtorget var benämnt som konstmånaden. I samarbete med konstnärskollektivet Zeitgeist hängdes konst upp i pergolan som belyste Uppsalas olika orter. Samtidigt blev vinterpaviljongen en utställningsyta för lokala konstnärer med vernissage varje helg. Konsten byttes varje vecka och på så vis fick tolv olika konstnärer chansen att visa upp sina verk på Forumtorget.

Sveriges Radio

SR sände live från Forumtorget under två dagar i april där vinterpaviljongen gjordes om till studio! En chans för public service att synas i det offentliga och för nyfikna medborgare som vill se hur en radiosändning går till.

Bruised Food Club

Under hela året har Bruised food club med stöd av Forumtorgets organisation, anordnat sina gratis matmarknader på Forumtorget. Bruised Food Club samlar in livsmedel från handlare och restauranger som riskerar att slängas, och delar ut maten kostnadsfritt till behövande. Ett hållbarhetsinitiativ med stor social påverkan för många i Uppsala.

Destination Uppsala

I samarbete med Destination Uppsala skapades ”mini-infopoints” på sopkärlen runt Formtorget där turistinformation kunde nås såväl via pappersbroschyrer som digitalt med QR-kod för att underlätta för sommarens turister i centrala Uppsala.

Evidensbaserat & mätbart

Evidensbaserad verksamhet kräver mätningar

I AMP-modellen är en central del att arbeta evidensbaserat, ständigt utvärdera, lära och utveckla verksamheten.

Under 2023 och 2024 har platsorganisationen på Forumtorget byggt upp *en databas* där vi för statistik över antal deltagare och besökare samt köns- och åldersfördelning på våra aktiviteter och evenemang. Det gör vi för att säkerställa en bred representation på platsen. Vi noterar också väder samt hur länge vi har olika säsongsbetonade gestaltningar.

Vidare har vi tillsammans med forskningsinstitutet RISE utvecklat en *utvärderingsmodell*. I höstas genomfördes en ny mätning på Fortumtorget som kommer att ligga till grund för en utvärderingsrapport som kommer från RISE våren 2025.

För att också mer löpande följa upp uppfattningen om platsen har vi genomfört två *Upplevelseenkäter* under 2024 på Forumtorget. I maj och oktober undersökte vi hur besökare uppfattar platsen under våren och hösten.

Enkäterna har hjälpt oss att bättre förstå platsen, de som uppehåller sig där och vad de önskar.

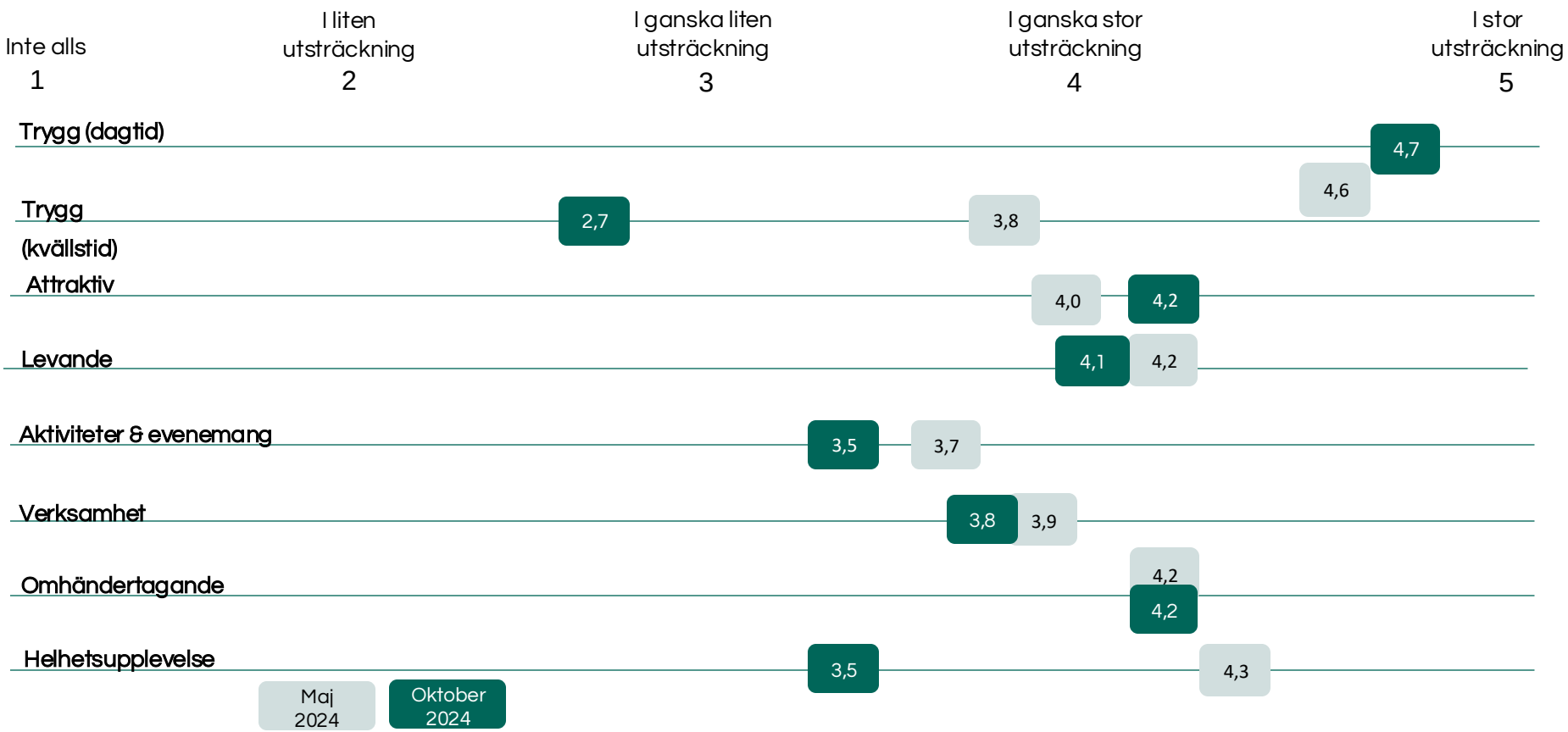
Genom att göra undersökningarna både under våren när det är ljust och varmt och hösten när det är grått och kallt fångar vi en djupare förståelse för om och hur årstiderna påverkar besökares upplevelse av platsen.

Enkäten mäter besökarnas upplevelse och utgår från de områden som AMP-modellen ska möta upp.

Trygghet – känslan av upplevd trygghet.
Attraktivitet – upplevelsen av gestaltning, miljö, byggnader, konst och möblering.
Levande – upplevelsen av folkliv och om människor i olika åldrar och med olika intressen kommer till platsen, umgås och trivs.
Attraktiva aktiviteter och evenemang - i betydelsen om platsen erbjuder något att göra, delta i och ta del av.
Attraktiva verksamheter - upplevelsen av utbud av butiker, restauranger och fik.
Omhändertagen – om platsen upplevs välskött och underhållen.
Helhetsupplevelse – hur uppfattas helhetskänslan av platsen.

Evidensbaserat & mätbart

Upplevelseenkäter



Betygen har satts utifrån den femgradiga skalan som tidigare redovisats. Betygsmedelvärdena är framtagna utifrån en summering där "Ingen uppfattning" inte har räknats med.

Besökarnas upplevelse av Forumtorget under 2024

För att identifiera platsens behov och resurser har två stycken enkätundersökningar genomförts, under våren såväl som hösten. Detta för att jämföra årstiderna och hur de påverkar besökares upplevelse av Forumtorget. Mätningen visar att upplevelsen av aktiviteter och evenemang har sänkts från 4,2 till 3,5 mellan oktober 2023 och oktober 2024. Detta trots att antalet aktiviteter har ökat med det dubbla.

Dagtid anser 82 procent att Forumtorget är en **trygg** plats i stor utsträckning (jämfört med 68 procent i oktober 2023). Kvällstid anser 14 procent att platsen är trygg i stor utsträckning (jämfört med åtta procent vid oktober 2023). Tryggheten kvällstid får märkbart lägre betyg jämfört med undersökningen från året innan. Det finns en påtaglig oro kring att röra sig ute på kvällarna numera, vittnar flera om.

Forumtorget anses vara en **attraktiv** plats, 20 procent anger i stor utsträckning och 62 procent anser att den är attraktiv i ganska stor utsträckning. Exempelvis nämns lampskärmarna, filtar, kuddar, pergolan och halloweenpumpan som attraktiva inslag.

28 procent anser att Forumtorget är en **levande** plats i stor utsträckning och 56 procent i ganska stor utsträckning. Flera påtalar betydelsen av aktiviteter för att en plats ska vara levande.

Forumtorgets **aktiviteter och evenemang** får inte lika höga betyg som tidigare år, 16 procent anger i stor utsträckning och 50 procent i ganska stor utsträckning. Trots det så lyfter många betydelsen att platsen erbjuder något att göra, delta i och ta del av. Exempelvis nämns schack, dans, och musikevenemang som positiva inslag. Några lyfter fram att torget är litet och att det är trångt.

22 procent anser att **verksamheterna** vid Forumtorget är attraktiva i stor utsträckning och 52 procent i ganska stor utsträckning. Utbudet anses generellt bra, samtidigt svarar fyra personer att tomma lokaler och utbud av affärer är mindre bra.

44 procent anser att Forumtorget är **omhändertaget** i stor utsträckning och 44 procent i ganska hög utsträckning – att torget är omhändertaget lyfts fram av tio intervjuade på frågan om vad som är bäst med Forumtorget.

Hela 38 procent anser att **helhetsupplevelsen** av Forumtorget är mycket bra, 40 procent anger att den är ganska bra. Ingen av de intervjuande svarar att platsen är mindre bra eller dålig.

Upplevelsen blir bättre med lyhördhet för besökaren

Parasoller för sol och regn under sommaren
Tack vare vår dagliga närvaro på plats så framkom det önskemål från besökare och samarbetsaktörer att installera fler parasoller vid Forumtorgets sittplatser för att skapa skugga och skydda mot regn. Dessa parasoller är strategiskt placerade för att erbjuda en behagligare miljö, där besökare kan slå sig ner och njuta av torget oavsett väder. Med detta initiativ har vi skapat fler naturliga samlingspunkter och förlängt den tid som besökare väljer att stanna på torget under soliga och regniga dagar.

Vinterpaviljong för skydd mot kylan
För att göra Forumtorget inbjudande även under vintermånaderna har vi introducerat en vinterpaviljong. Denna uppvärmda struktur ger besökare en möjlighet att ta en paus från kylan och erbjuder en trivsam plats att umgås, delta i aktiviteter eller bara värma sig en stund. Vinterpaviljongen har blivit en naturlig mötesplats under de kallare månaderna och har gjort Forumtorget mer tillgänglig året runt. Något som bidragit till en bättre upplevelse på Forumtorget.

Slutsatser evidensbaserat & mätbart

Forumtorgets arbete gör skillnad. Trots olika årstider och den tuffa samhällsutvecklingen som skapar otrygghet så upplever människor att platsen är trygg, omhändertagen, levande och attraktiv året runt. När många olika typer av människor är på en plats ökar upplevelsen av trygghet. Gamla som unga, kvinnor som män och folk från runt om hela Uppsala har vistats på platsen. De anmärkningsvärda siffrorna från hösten blir verkligen avgörande i det sammanhanget. Att omdömena kring platsens attraktivitet låg kvar på höga nivåer trots en mörkare mer otillgänglig årstid. Det är något vi sätter stort värde och stor stolthet i då det implicerar att vårt långsiktiga arbete ger effekt.

Den stora utmaningen ligger i otryggheten kvällstid. Det ligger utanför Forumtorgets uppdrag, men vad vi kan göra och gör är att förlänga närvaron på platsen. Det gör vi genom exempelvis programpunkter som föreningar eller andra aktörer gör tidig kväll. Det gör att vi förlänger närvaron på platsen fram till kl.19 flera kvällar i veckan. Ett annat trygghetsskapande som vi kan göra är genom gestaltning och belysning på platsen.

Platsutveckling

Från blomlådor till cirkus

På Forumtorget använder vi oss av fyra huvudsakliga verktyg: gestaltning, aktivering, aktiviteter och evenemang.

Gestaltningar och etableringar förstärker rumsligheten, signalerar att detta är en plats som vi bryr oss om dygnet runt. Platsens gestaltning anpassas efter årstiderna och förstärker högtider. En framstående etablering är lampskärmarna längs Smedsgränd, som lyser under våren, sommaren och hösten. Det var mörkt i gränden innan de kom på plats. Puckens pergola varieras också med murgröna och blommor under vår och sommar, höstlöv på hösten och granris på vintern. Pergolan är belyst och är en ständig del av Forumtorgets verksam dygnet runt, året om. Vinterpaviljongen är en uppskattad etablering under årets kallaste månader där vi kan erbjuda en varm plats med ett brett innehåll av aktiviteter.

Dagliga aktiveringar, som utgör torgets öppettider, anpassas också efter årstiderna med allt från gåbilar, käpphästar, konst och färgläggning, till kuddar och filtar, rockringar, curlingbana, böcker och spel. Forumtorget är öppet måndag-lördag.

Regelbundna aktiviteter, såsom Zumba och schack, har varit populära och har utgjort veckovisa aktiviteter. Totalt arrangerades 148 aktiviteter på Forumtorget under 2024, vilket motsvarar ett snitt på ca tre aktiviteter per vecka året om.

Evenemang på Forumtorget var mångsidiga, med totalt 41 stycken under 2024, motsvarande ett snitt på cirka tre och en halvt evenemang per månad. De evenemang som drog mest publik var Valborg, Kulturnatten samt Allt ljus på Uppsala. Konstmånaden var också ett populärt inslag.

Forumtorgets totala besöksflöde under 2024 uppgick i genomsnitt till cirka 9 000 besökare per dag.

GESTALTNINGAR

366 dagar

7 dagar/vecka

Fint och trevligt, en Uppsala plats

Upplevelseenkäten maj 2024

Gestaltningar & etableringar

Gestaltningar och etableringar syftar till att skapa en rumslighet som gör platsen inbjudande att vistas på.

Genom att byta ut installationer och konstutställningar regelbundet signaleras även närvaro på platsen.

Under 2024 valde vi att fortsätta med olika säsongsdekorationer och Forumtorget har en unik färgpalett som anpassats till platsens identitet. De välkända lampskärmarna och olivträden längs stensoffan kommer i samband med våren. De är ett uppskattat inslag i stadsmiljön och bidrar till igenkänning på platsen.

Enligt Broken Windows teorin skapar nedklottrade, skräpiga och mörka platser otrygghet, genom att signalera acceptans och därmed förstärker dåligt beteende, medan omhänder-tagna platser signalerar att här bryr vi oss och därför minskar förekomsten av t ex skadegörelse och klotter.

Vi har fortsatt satsa på grönska på Forumtorget med mer levande växter i våra krukor och pergola. Det är något som lyft det visuella intrycket på den delen av platsen. Cafémöbler placerades ut och när vädret tillåtit har även kuddar och filtar fått smycka de offentliga sittplatserna vi skapat för att öka mysfaktorn.

Effekt

Konstmånaden – en manifestation av Forumtorget som mötesplats i Uppsala

I mars genomförde vi Konstmånaden, en satsning där konst tog en central plats på Forumtorget.

I samarbete med konstnärskollektivet Zeitgeist fylldes torget med grafiska tryck och konstverk som lyfte fram Uppsalas olika stadsdelar genom citat och berättelser från lokala profiler. Varje konstverk var kopplat till en QR-kod, vilket gjorde att besökare kunde ta del av berättelserna digitalt och få en djupare förståelse för stadens olika områden.

Konstmånaden blev en succé – över 100 QR-koder skannades, vilket visar att satsningen engagerade besökarna och väckte stolthet över Uppsala. Evenemanget bevisade också hur digitala aktörer kan ta plats i det fysiska rummet och skapa interaktiva upplevelser.

Forumtorget blev en plattform där konst, lokal identitet och digital teknik möttes och skapade en inkluderande stadsmiljö.

Förutom de fasta installationerna genomfördes vernissager varje helg i vinterpaviljongen, där tolv olika konstnärer fick chansen att visa upp sina verk.

Denna satsning blev en naturlig förlängning av Forumtorgets roll som en mötesplats, och förstärkte torgets identitet som en inkluderande och levande plats där olika uttryck får ta plats.

Gestaltning	
Totalt antal dagar	365
Antal dagar i veckan	7

Lampskärmar

Säsongsväxter & blommor

Spaljé mittemot soffan

Mattor från Studio Era

Påskdekoration

Sommardekoration

Halloweendekoration

Juldekoration & julbod

Vinterpaviljongen

Konstmånaden

Parkbänkar på torget

Vinterpaviljongen på Forumtorget är en fantastisk plats och en möjlighet för många att uppleva konst i sin vardag, precis sånt här älskar vi att jobba med! Vår ambition är att tillgängliggöra konst för alla

Sofia Bo, Eventkoordinator på Zeitgeist.

AKTIVERINGAR

298 dagar

6 dagar/vecka

Besökarna var ofta väldigt sociala och vi hade många trevliga samtal.
Arpine Adibekyan, sommarvärd på Forumtorget

Aktiveringar

Aktiveringarna ska uppmuntra människor att stanna en stund och därmed bidra till en mer levande plats.

Det har varit tydligt att aktiveringar fungerar mycket bra för att få människor att stanna till en stund på torget och är därför ett bra verktyg för att levandegöra platsen. Många olika saker för barn har applicerats på platsen, både pyssel och mer aktiva leksaker såsom gåbilar och käpphästar. Till vintersäsongen etablerades en vinterpaviljong för att fortsätta med aktiveringar året runt. Utanför ställdes en curlingbana för utomhusaktivering. Musik har spelats på torget för att rama in platsen och skänka en trivsam, välbekant ljudkuliss åt alla som passerar eller uppehåller sig på Forumtorget.

Effekt

Efter årets slut kan vi konstatera att aktiveringar är ett effektivt verktyg för att få människor i olika åldrar att stanna lite längre på vår plats, något som är viktigt för att levandegöra den. Barn har varit en prioriterad målgrupp för oss då familjeliv ger en trivsam känsla på platsen. Gåbilar och käpphästar lockade barn tillsammans med deras föräldrar att leka en stund. Även möjligheten att rita och färglägga, eller läsa en bok, har givit barn med föräldrar chansen till en lite lugn och kostnadsfri aktivitet i stadskärnan. Med vinterpaviljongen och sommarsatsningen har vi kunnat förlänga säsongerna och kunnat erbjuda ett bredare utbud av aktiveringar vilket i sig ökar målgruppen.

Aktivering	
Totalt antal dagar	298
Antal dagar i veckan	6

- Gåbilar
- Käpphästar
- Rita & färglägga
- Kuddar & filtar längst soffan
- Kuddar & filtar på våra sittytor
- Musik från pergolan
- Rockringar
- Curlingbana
- Böcker & spel

Så skapar vi trygghet vintertid

En gamechanger för möjligheten att aktivera Forumtorget under alla årstider anlände under vintern i form utav en vinterpaviljong. Uppvärmd och möblerad, iklädd en specialdesignad fasad av trä i samarbete med Studio Era. Mönstret är tredimensionell där färgerna byter plats och mönstret ombildas beroende på var betraktaren står. En subtil optisk illusion och interaktiv installation.

Vinterpaviljongen hölls öppen sex dagar i veckan mellan 11 januari - 6 april och var aktiverad dagtid med spel, pyssel samt möblerad med sköna loungemöbler. Det hölls även aktiviteter på vardagkvällar av olika karaktär. Schack, virkning, teceremoni, DJ-skola och hälsoworkshops hölls återkommande under perioden och lockade i snitt 13 personer varje kväll.

Utöver detta bidrog Vinterpaviljongen med ljus under dygnets mörka timmar på såväl utsidan som insidan.

AKTIVITETER

148 st

5 209 deltagare/totalt
35 pers/tillfälle

Tack vare Forumtorget kan vi nå ut till fler personer, vilket jag tror att de flesta butiker i närområdet också upplever.
Emma Bodinger, assisterande restaurangchef Egon

Aktiviteter

Deltagande är nyckelordet för aktiviteter. I en aktivitet ges möjlighet till gemenskap och möten i det offentliga rummet.

Zumban på tisdagskvällar har varit ett populärt inslag på torget och lockat till sig rörelsesugna under alla årstider. Till sommaren gjordes en satsning från Centrum för AMP:s sida med att skapa ett sommartorg. Satsningen innebar att vi aktiverade Forumtorget med aktiviteter bemannade med feriepersonal minst tre timmar alla vardagar under nio veckor.

Under hösten och vintern har vi lagt fokus på lokala föreningar och att låta de anordna aktiviteter. Dels för att främja större variation men också för att gynna det lokala civilsamhället och ge dem en chans att lyfta fram sina verksamheter. Föreningarna tar med sig medlemmar från hela Uppsala som träffas på torget och skapar en offentlig mötesplats. Genom dessa typer av samarbeten uppstod bl.a de väldigt populära schackspel men även cykelfix, virkning och dj-skola, bara för att nämna några.

Effekt

Ser man till våra besökssiffror kan man konstatera att aktivitetsutbudet på Forumtorget till större del attraherat kvinnor än män. 65 procent av deltagarna i våra aktiviteter var kvinnor. Åldersmässigt kan vi konstatera att aktiviteterna haft en bred attraktionskraft i åldrarna 5-64 år. Högst deltagande har åldrarna 5-14 år som stått för 34 procent . 65+ är något svagare målgrupp med enbart fem procent . Alla de övriga ålderskategorierna har ett deltagande mellan 11-18 procent per ålderskategori.

Siffrorna ovan är svåra att jämföra med varandra eftersom aktiviteterna har pågått olika många timmar och genomförts på olika tider av året. Det vi kan vi konstatera är att de kostnadsfria aktiviteterna haft ett brett attraktionsvärde. Vi ser också att aktiviteterna i mindre grad har attraherat män och äldre.

Veckovis återkommande program bestående av olika aktiviteter och evenemang har genererat ”stammisar” på platsen. De besöker platsen regelbundet, bildar en relation till den och förlänger därmed vår närvaro på platsen med sina aktiviteter senare på kvällarna. Genom sin återkommande närvaro på platsen lär de känna platsens funktioner, människor och förutsättningar. Detta gör dem till utmärkta informella väktare som tar hand om Forumtorget även när vi inte har personal på plats.

Aktiviteter

Zumba	29 st	568 deltagare	20 pers/gång
Afro Euro popup	1 st	87 deltagare	87 pers/gång
Ansiktsmålning	10 st	462 deltagare	46 pers/gång
Pyssel	9 st	233 deltagare	26 pers/gång
Dans-takeover	2 st	58 deltagare	29 pers/gång
Brädspelsutmaning	9 st	104 deltagare	12 pers/gång
DJ-skola	4 st	28 deltagare	7 pers/gång
Gratis matmarknad	25 st	1 235 deltagare	49 pers/gång
Midsommarkrans	1 st	66 deltagare	66 pers/gång
Virkstuga	5 st	45 deltagare	9 pers/gång
Schack med USSS	17 st	393 deltagare	23 pers/gång
Cykelfix	8 st	89 deltagare	11 pers/gång
Halloween	5st	823 deltagare	165 pers/gång
Torsdagskonst	6st	156 deltagare	26 pers/gång
Hälsoexpo	1st	56 deltagare	56 pers/gång
Minitivoli	5st	519 deltagare	104 pers/gång
Minnen från slottet	2st	110 deltagare	55 pers/gång
Tea ceremony	3st	38 deltagare	13 pers/gång
Uppmärksamma synnedsättning	2st	100 deltagare	50 pers/gång
Öka ditt välmående	4st	41 deltagare	10 pers/gång
Totalt	**148 st**	**5209 deltagare**	**35 pers/gång**

148 st
Antal aktiviteter

35
Deltagare per aktivitet

Aktiviteter	
Antal aktiviteter	148
Totalt antal deltagare	5209
Snitt per aktivitet	35
0-4 år	11%
5-14 år	34%
15-24 år	18%
25-39 år	14%
40-64 år	18%
65+ år	5%
Kvinnor	65%
Män	35%

Sommartorg på höstlovet

Under nio veckor sommaren 2024 fick nio gymnasieelever möjlighet att jobba som värdar på Forumtorget. Sommarjobbarna fick ansvar att leda varsin veckodag med ett eget tema, så som ansiktsmålning, brädspelsutmaning, pysselonsdag , torsdagskonst, och fredagarnas minitivoli.

Med inspiration från sommaren testades samma upplägg under höstlovet, där några av sommarjobbarna återvände för att skapa en dynamisk och levande plats. Under en vecka bjöd feriearbetarna på Halloweenkonst, fladdermusverkstad, pumpapyssel, Halloween disco och Halloweentivoli. Över 800 personer deltog i höstlovsaktiviteterna.

Forumtorgets klassiker skapar stammisar

En nyckel till att kunna aktivera Forumtorget under alla årstider är fysisk aktivitet, för att kunna hålla värmen samtidigt som man delar en aktiv upplevelse tillsammans. I såväl regn som solsken har Simon Monserrat och hans dansverksamhet varit på plats och gjort Zumba till ett populärt inslag på Forumtorget.

I snitt har ungefär 20 personer deltagit vid varje tillfälle och gjort Zumban till den mest populära återkommande aktiviteten på Forumtorget under året. Det har skapats en återkommande grupp med stammisar samtidigt som man nått ut till många förbipasserande. Det är inte en ovanlig syn att se människor klädda för andra ärenden bli smittade av rörelseglädjen och spontandansa på torget.

EVENEMANG

41 stycken

0,8/vecka

Vår kultursponsring har verkligen inneburit att fler har fått möjligheten att ta nya kliv i skapandet och att fler människor får uppleva resultatet av det.

Joel Grauman, Hållbarhetsansvarig, LF Uppsala

Evenemang

Med våra evenemangen vill vi skapa en gemensam upplevelse och en positiv atmosfär som samlar många människor på platsen. Vi får också nya grupper att upptäcka Forumtorget som en mötesplats i Uppsala.

Med kunskap och erfarenheter som vi har samlat på oss har vi lärt oss vad som går att göra på platsen, vilket också hjälpt oss i framtida val av evenemang.

Med hjälp av årshjulet och de olika säsongerna så får vi en stor variation på aktörer.

Våra evenemang genomförs i samarbete med en bredd av kulturaktörer bland annat Kulturernas Karneval, Uppsala Bugg & Swing Society, Uppsala Reggae Festival, P4 Uppland, Almtuna Hockey, Destination Uppsala, Uppsala Light Run, Uppsala Danscenter och Uppsala Kortfilmfestival. Bredden av aktörer gör också att vi kan skapa upplevelser för olika målgrupper och åldrar.

Effekt

Med över 166 414 åskådare på våra evenemang under 2024 kan vi konstatera att Forumtorget har blivit Uppsalas evenemangsplats för lokala föreningar, organisationer och företag att möta en publik, vilket efterfrågas.

Vi har haft ett snitt på 4 059 personer per evenemang. Besökarna har haft en jämn kön och åldersfördelning. Programmet har dragit till sig en blandad publik, och vi är övertygade om att innehållet har varit rätt för platsen.

Vår goda infrastruktur och en bra arbetsmodell möjliggör att vi enkelt kan skala upp/ner beroende på vad det är för evenemang. Vi söker och står för alla tillståndsansökningar, hjälper till med kommunikationen och närvarar på plats så att genomförandet blir så lyckat som möjligt.

Stadens kulturaktörer har stärkt Forumtorget som evenemangsplats, samtidigt som framförandena på vår plats också stärkt aktörernas varumärken och koncept.

Evenemang	
Antal evenemang	41
Totalt antal besökare	166 414
Snitt per evenemang	4059
0-4 år	5%
5-14 år	14%
15-24 år	24%
25-39 år	25%
40-64 år	22%
65+ år	10%
Kvinnor	53%
Män	47%

166 414
Antal besökare

4059
Besökare per evenemang

- Dj på torget
- Konserter
- Uppsala light run
- P4 Uppland live
- Kulturernas Karneval
- Valborg
- Buggfest
- Back to school
- Träningsdagen
- Queer-lucia
- Kulturnatten
- Silent Disco
- Uppsala Kortfilmfestival
- Halloween
- Hockeydag med Almtuna
- Julmarknad med UF

Kulturnatten lockade tusentals besökare till Forumtorget

De två överlägset största publikevenemangen på Forumtorget är Kulturnatten och Valborg. Dessa firas varje år och är självklara högtidsdagar för många Uppsalabor. Fokuset i programmet för båda evenemangen ligger på kultur, framförallt livemusik.

Under 2024 presenterades sammanlagt tolv olika livemusikakter dessa två dagar där det också bjöds på andra typer av akter såsom cirkus och improvisationsteater. Över 40 000 personer passerade Forumtorget under evenemangen och fick chansen att ta del av en bred kostnadsfri kulturscen med stor lokal prägel.

Samarbetet med LF Uppsala har legat till grund för skapandet av dessa stora evenemang och bidragit starkt till etableringen av Forumtorget som en scen med program av hög kvalité samt stor variation.

Kommunikation

Hur vi når ut

Forumtorgets kommunikation utgår främst från våra sociala medier och vår hemsida dit all kommunikation styrs och samlas. På hemsidan uppdaterar vi kontinuerligt informationen, både med så kallade "stories" men också med ett aktivt kalendarium. Trafiken mäts och följs upp med hjälp av Google Analytics.

Ett fokusområde för året har varit en tydligare grafisk identitet i vår kommunikation. Detta för att lättare identifiera att vår organisation står bakom aktiviteterna och evenemangen som anordnas. Detta hoppas vi även har skapat större igenkänning hos besökare och ökat känslan av pålitlighet till våra annonserade aktiviteter och evenemang.

Genom att arbeta med tydliga färgkombinationer, symboler, typsnitt och ett jovialiskt språkbruk har vi kunnat särpräglа vår verksamhet. Detta har bidragit till en unik känsla kringForumtorget i såväl det digitala som fysiska rummet. Vi har fortsatt arbetat med Facebook, Instagram och LinkedIn med fokus på Instagram. Där arbetar vi med egna inlägg, reels och samarbeten med utomstående aktörer för att bredda vår reach in i nya målgrupper.

En del av kommunikationsstrategin har även varit att vara aktiva i samhällsdebatten och lyfta aktuella frågor som rör platsutveckling och trygghet i det offentliga rummet genom pressmeddelanden och pressbearbetning. Vid större etableringar, händelser eller samarbeten har även mer riktat pressarbete genomförts.

Communitybyggande

Forumtorget har implementerat en strategi för sina sociala medier där vi använder oss av högkvalitativa bilder för att skapa igenkänning och engagemang hos våra följare. Genom att noggrant välja ut bilder och videos som speglar Forumtorgets identitet och känslan på platsen har vi skapat en stark närvaro online.

Med samarbeten, taggningar och liknande har vi kunnat knyta an till många av våra utomstående aktörer och föreningar som arrangerat saker på Forumtorget. Vi har kunnat nå deras community men samtidigt fläta ihop de med vår egna och givit de en möjlighet att ta del av vår verksamhet.

SR-studio på Forumtorget

Under året har Forumtorget väckt stor uppmärksamhet i olika lokala medier med tre längre artiklar i Uppsala nya tidning, samt ett reportage i P4 Uppland.

Reportaget i P4 kom i samband med ett samarbete mellan Forumtorget och Sveriges radio. SR flyttade ut P4 studion ur radiohuset och Forumtorgets vinterpaviljong förvandlades till radiostudio under två fullspäckade dagar. Det gav SR en unik möjlighet att kunna möta sina lyssnare men även visa allmänheten hur en radiosändning går till.

Genom dessa exponeringar har Forumtorgets syfte kommunicerats och ökat medvetenheten hos allmänheten kring vår verksamhet. Det har även bidragit till ett tydliggörande av avsändare då många lagt märke till arbetet som gjorts men varit oförstående kring vilka som står bakom platsorganisationen på Forumtorget.

Genom nyheten om öppnandet av den nya hubben på torget har mediebevakningen hjälpt i syftet att sträcka ut en hand till Uppsalaborna. Detta med uppmaningen om samarbeten och kollektivt skapande av Forumtorget som plats. Detta har stärkt det ursprungliga syftet med nya hubben - att komma närmare platsen och människorna på den.

Uppsala Nya Tidning

Från teknikbutik till kreativ mötesplats

Den 13 januari öppnar en kreativ hubb i Teknikmagasinets tidigare lokal i Uppsala. Platsen blir en idécentral för att stötta Uppsalabor som vill skapa aktiviteter både på Forumtorget – samt andra delar av staden.

Uppsala Nya Tidning

Cykelfixaren fortsätter succén på torget

Varje onsdag har förbipasserande på Forumtorget möjlighet att få sina cyklar fixade – gratis. Med sin mobila cykelverkstad har stockholmaren "Cykel Hannes" blivit ett uppskattat inslag på torget.

Uppsala Nya Tidning

De tar över Teknikmagasinets lokal i centrala Uppsala

Forumtorget har under de senaste två åren genomgått en förvandling – från en passage till en livlig mötesplats. Föreningen som driver förändringen får nu förlängt uppdrag och tar över Teknikmagasinets gamla lokal.

Carloz Lopez framför den glasbur på Forumtorget där P4 Uppland har sänt radio. Foto: Midia Saleh/Sveriges Radio

FORUMTORGET

Uppsala i framkant – vill sprida torgmodellen

0:53 min Dela

Publicerat fredag 5 april 2024 kl 06.00

- Forumtorget i Uppsala har den sista tiden fyllts med alla möjliga aktiviteter och just nu sänder P4 Uppland från en glasbur där.
- Carloz Lopez från AMP berättar hur framtidsplanerna ser ut.

Budget

Vad kostar det?

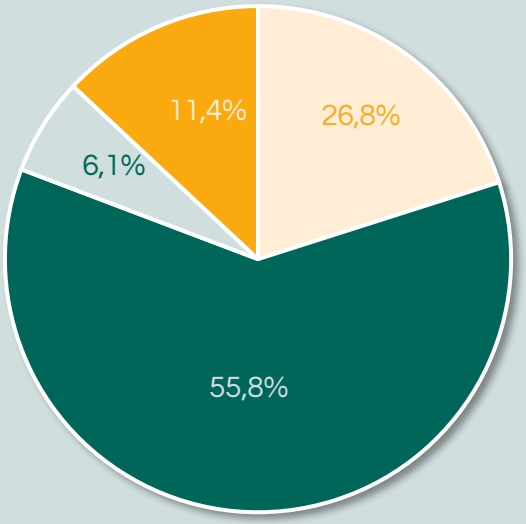
AMP-modellens grundfinansiering uppgår till tre miljoner per år och samfinansieras med 50 procent från kommunen och 50 procent från näringslivet, i det här fallet lokala fastighetsägare. Genom både offentlig och privat finansiering dubblas varje skattekrona, vilket både gagnar medborgare och affärsidkare i området. Utöver grundbudgeten på tre miljoner har även Länsförsäkringar Uppsala gått in med 500 tkr per år.

55,8 procent av Forumtorgets budget har gått till personalkostnader och 26,8 procent har använts för att aktivera platsen, vilket ligger helt i linje med kärnverksamheten. Personalkostnaden är en förutsättning för att kunna ha en hög närvaro på platsen.

I år har den största delen av aktiveringsbudgeten gått till framtagandet av vinterpaviljongen, konstmånaden, mattor, Valborg, Kulturnatten tillsammans med inköp av möbler.

I posten övrigt ligger kostnader för administration, undersökningar, uppföljningar och utvärdering mm.

Budgetfördelning



Personal Lokal Övrigt Platsutveckling

Analys & måluppfyllelse

Hur får vi folk att stanna?

Platsutveckling är något som tar tid. Det handlar både om att förändra en plats fysiskt och att förändra människors inställning till en plats som de kanske inte tidigare haft en relation till.

I den analys som utfördes av Centrum för AMP i samband med att verksamheten inleddes i mars 2021, konstaterades att Forumtorget var en plats med höga flöden. Utmaningarna var platsens hårda intryck och att få människor att vilja vistas på platsen. Grundförutsättningar var relativt goda med ny markbeläggning, betongsoffa och en platå (dock var det få som uppfattade hur platån skulle användas). Vårt fokus blev att addera rumslighet till platsen med lampskärmar, en pergola med belysning över platån för att stärka den offentliga scenen, bord och stolar, parasoller samt grönska.

Under pilotprojektet mellan 2021-2022 handlade det mycket om att förstå platsen, testa olika saker och skapa en organisation som var hållbar över årets alla säsonger.

2023-2024, vårt andra verksamhetsmandat, har vi en hållbar organisation som har öppet sex dagar i veckan med en gestaltning på platsen varje dag om året, som ständigt är i förnyelse. Med en optimerad och hängiven personalstyrka så har Forumtorget haft öppet 298 dagar med över180 aktiviteter och evenemang under 2024 där lokala föreningar, företag och organisationer varit med och skapat en aktiv mötesplats i centrala Uppsala.

Genom att programlägga aktiviteter på platsen tillsammans med samarbetsaktörer har vi kunnat förlänga närvaro och levandegöra platsen efter kontorstid. De veckovis återkommande aktiviteterna som föreningarna som håller i, såsom Bruised food club, Zumba, schack och cykelfix, har skapat en communitykänsla där människor som inte känner varandra möts i ett sammanhang som kopplats till gemensamma intressen. På så vis kan dessa aktiviteter också bidra till att motverka den ensamhet som många känner i dagens samhälle.

Värdskap, närvaro & erfarenheter

I platsrapporten 2023 fastställdes fem prioriteringar för 2024 års arbete. Nedan redovisas vad som gjorts för att uppnå prioriteringarna.

Genom strategiska samarbeten kan vi få grupper som stärker representationen på platsen. Vi vill framförallt satsa på barn 0-4år och 65år+.

Vi har gjort insatser för att öka representationen av både de yngsta och äldsta besökarna på Forumtorget. Aktiviteter som pyssel, käpphästar och familjevänliga evenemang har lockat fler barnfamiljer, medan förbättrad sittmiljö och mer organiserade aktiviteter har skapat en mer inbjudande miljö för äldre. Dock visar statistiken att gruppen 65+ fortfarande är en mindre del av besökarna (fem procent av deltagarna i aktiviteter) och att barn 0-4 årlig ligger kvar på fem procent. Det finns därför fortsatt utvecklingspotential inom detta område.

Innehållet på Forumtorget ska breddas så att vi når fler målgrupper i olika åldrar

Under 2024 har vi arrangerat fler kultur- och musikupplevelser, kvällsevenemang och familjeaktiviteter. Satsningen på vinterpaviljongen har också gett en plats där människor kan samlas även under kallare månader. Vi ser att evenemangen lockar en jämnare åldersfördelning än tidigare, men det finns fortsatt behov av att rikta insatser mot underrepresenterade grupper.

Utveckla enkätundersökningarna som görs under våren och hösten. Genom att ställa rätt frågor kan vi snabbt följa upp för att förändra, skapa och åtgärda.

Den senaste enkäten visar på en ökad förståelse för hur besökarna upplever platsen, särskilt vad gäller trygghet, attraktivitet och utbud. Vi har identifierat behov av bättre belysning kvällstid och mer väderskydd, vilket har resulterat i konkreta åtgärder som utplacering av parasoller och utökad kvällsverksamhet i vinterpaviljongen.

2024 ska vi samarbeta med 25 nya föreningar/aktörer lokalt i Uppsala

Vi har etablerat samarbeten med över 50 föreningar och aktörer under 2024. Genom dessa samarbeten har vi breddat innehållet på Forumtorget och gett fler organisationer möjlighet att använda platsen som en plattform för sina verksamheter.

Bjuda in till två frukostmöten, vår och höst. Vi ska dela med oss av våra erfarenheter och kunskap till politiker, tjänstemän, företag och organisationer.

Vi har genomfört möten och kunskapsutbyte med olika aktörer. Uppsala kommun har även initierat och hållit i möten i stadshuset med organisationer som arbetar med stads- och platsutveckling. Dessa möten har varit värdefulla för att dela erfarenheter och strategier för fortsatt utveckling av Forumtorget.

Vägen framåt & målsättningar 2025

- Vi ska hjälpa minst fem nya föreningar/aktörer lokalt i Uppsala med platsutveckling.
- Vi ska skapa aktiviteter och evenemang med 50 olika föreningar/aktörer
- Innehållet ska breddas så att vi når fler målgrupper i olika åldrar. Främst ska vi fokusera på åldrarna 65+. Vi ska öka besökare på evenemangen från tio procent till tolv procent samt deltagare på aktiviteter från fem procent till sju procent.
- Öka närvaron på sociala medier. Skapa 20 reels/inlägg som ökar kunskapen om vad vi gör på Forumtorget och vad Centrum för AMP står för.
- Söka efter fler konkreta sätt att öka tryggheten och närvaron på kvällstid på Forumtorget genom samarbeten.

Kontakt

Helena Olsson
VD, Centrum för AMP
helena.olsson@centrumforamp.se
T: 070 520 81 10

Carlos Lopez
Verksamhetsledare, Forumtorget
carlos.lopez@centrumforamp.se
T: 073 905 87 32