Platsrapport Forumtorget 2025

Tillsammans skapar vi tryggare platser

Hej!

I den här rapporten summerar vi den verksamhet som bedrivits enligt AMP-modellen varje dag, året runt under 2025 vid Forumtorget i Uppsala. Rapporten beskriver den påverkan som verksamheten har haft på platsen under året.

Här delar vi med oss av våra metoder och erfarenheter från vår operativa verksamhet med att ta hand om en plats. Platsrapporten fungerar lika mycket som en återkoppling till våra lokala uppdragsgivare och finansiärer, som en inspirationskälla och summering av insikter för den som är nyfiken på hur platsaktivering kan fungera i praktiken.

Allt fler pratar om torgen som mötesplatser och behoven av ökad gemenskap. Vi är övertygade om att det behövs mer och inte mindre platsaktivering i offentliga rummet. Vår ambition är att centrala torg över hela landet ska ha en social infrastruktur som bär platsen genom närvaro och professionell aktivering. Så skapar vi offentliga platser där alla människor kan känna gemenskap och trygghet.

Inom ramen för Centrum för AMPs kunskapscenter delar vi mer än gärna med oss av våra erfarenheter och hur vi hanterat olika utmaningar. Välkommen att höra av dig om du vill veta mer.

Med förhoppning om insiktsgivande läsning
// Helena Olsson, VD Centrum för AMP

Innehåll

Höjdpunkter s. 4

Forumtorget i siffror s. 5

Inledning s. 6-10
- Om Centrum för AMP
- AMP-modellen
- Målsättning
- Sammanfattning

Om platsen s. 11-13
- Geografisk avgränsning
- Upplevelseförflyttning

Platsorganisationen s. 14-17
- Bemanning
- Idéhubben
- Samarbeten & studiebesök

Platsaktivering 2025 s. 18-29
- Insatser
- Gestaltning & etableringar
- Aktivering
- Aktiviteter
- Evenemang
- Effekt

Kommunikation s. 30-33
- Hur vi når ut
- Mediaexponering

Budget s. 34-35

Måluppfyllelse & analys s.36-38
- Prioriteringar 2025
- Analys

Vägen framåt s. 39

Kontakt s. 40

Höjdpunkter 2025

- Idéhubben flyttade till ett läge med direkt access till torget vilket stärkt närvaron på torget och ytterligare underlättat och förbättrat verksamheten.
- Vi utökade öppettiderna med 258 timmar. Det motsvarar över sex veckors extra bemanning jämfört med 2024.
- Vi genomförde 186 aktiviteter 2025, vilket motsvarar nästan fyra aktiviteter i veckan.
- Duo-Dagarna var en lågtröskelinsats som genom vardagsnära aktiviteter stärkte social gemenskap och motverkade ofrivillig ensamhet med 40 genomförda aktiviteter och 686 deltagare.
- Halloween blev ett publikstarkt höstlovsevenemang som förvandlade Forumtorget till ett lekfullt skräcktorg med ett spökhus som lockade flera hundra barn, unga och deras familjer.

Forumtorget i siffror

Besökare*	2024	2025
Under året	3 315 254	3 156 342
Snitt i veckan	63 754	60 530
Snitt per dag	9 082	8 650

Aktiviteter	2025	2024	2023
Antal aktiviteter	184	148	73
Totalt antal deltagare	5819	5209	1 648
Snitt per aktivitet	32	35	23
0-4 år	14%	11%	11%
5-14 år	24%	34%	19%
15-24 år	17%	18%	21%
25-39 år	22%	14%	21%
40-64 år	15%	18%	22%
65+ år	6%	5%	6%
Kvinnor	62%	65%	68%
Män	38%	35%	32%

Evenemang	2025	2024	2023
Antal evenemang	35	41	35
Totalt antal besökare	113356	166 414	84 695
Snitt per evenemang	3238	4059	2 420
0-4 år	11%	5%	5%
5-14 år	17%	14%	11%
15-24 år	26%	24%	18%
25-39 år	25%	25%	30%
40-64 år	14%	22%	26%
65+ år	7%	10%	10%
Kvinnor	51%	53%	52%
Män	49%	47%	48%

Aktivering	2025	2024
Totalt antal dagar	303	298
Antal dagar i veckan	6	6

Gestaltning	2025	2024
Totalt antal dagar	365	366
Antal dagar i veckan	7	7

12%

Fler deltagare på våra aktiviteter samtidigt som flödet gått ner ca 5% jämfört med tidigare år.

** Data från flödesmätare*

Inledning

Om oss

Centrum för AMP (Affärs- och medborgarplats) är en idéburen ideell förening som grundades 2019 av branschorganisationerna Svensk Försäkring och Svensk Handel tillsammans med fastighetsbolagen AMF Fastigheter, Atrium Ljungberg, Humlegården Fastigheter och Vasakronan.

Föreningens uppdrag är att utveckla en svensk modell för det offentliga rummet i syfte att öka tryggheten och minska brottsligheten utifrån internationellt beprövad praktik och teori. Vi benämner den AMP-modellen (affärs- och medborgarplatsmodellen).

Eftersom samhällsstruktur, rättssystem och klimat skiljer sig mellan olika länder har vi genom praktisk verksamhet i piloterna Forumtorget och Haninge entré under flera års tid utvecklat AMP-modellen för hur platsutveckling bäst kan bedrivas utifrån nordiska förhållanden och regelverk. Sen 2025 bedriver Centrum för AMP även verksamheten på Jan Stenbecks torg i Kista.

AMP-modellen omfattar finansiering, metod och uppföljning av platsaktivering i det offentliga rummet och utformas vanligen som ett idéburet offentligt partnerskap (IOP). AMP-modellen passar bäst i kommersiellt centrala lägen där stora flöden av folk skapar anonymitet och därmed fler möjligheter till brott.

Centrum för AMP lägger stor vikt vid att driva en evidensbaserad verksamhet. Vi utvärderar, analyserar och tillvaratar lärdomarna från våra platsverksamheter och delar detta med våra intressenter och finansiärer genom vårt kunskapscentrum. Utöver kunskapscentret utgörs Centrum för AMPs uppdrag av att etablera AMP-modellen på fler platser.

Centrum för AMP finansieras av medlemsavgifter.

Affär
står för betydelsen av att ha kommersiella krafter närvarande på en plats för att få den levande och inbjudande.

Medborgare
understryker vikten av att skapa offentliga rum som är tillgängliga för alla. De värden som skapas genom dessa rum ska komma alla till del.

Plats
betonar platsens betydelse och nödvändigheten av att skapa en levande attraktiv samhällsmiljö där människor vill vara.

AMP-modellen

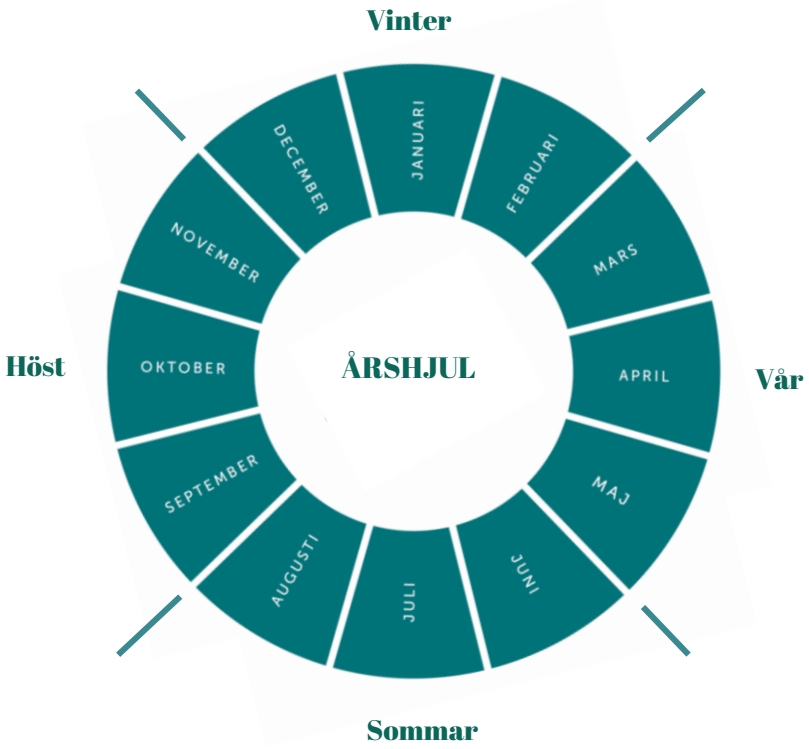
AMP-modellen stärker tryggheten på en avgränsad plats som ett torg, genom ett aktivt omhändertagande av platsen och att erbjuda ett kostnadsfritt utbud som gör att många olika grupper trivs och vill vistas där. AMP-modellen bygger gemenskap, stärker platsens kollektiva förmåga och skapar kapabla väktare. Ytterst bidrar AMP-modellen till det situationella brottsförebyggande arbetet på platsen.

Närvaro. Två heltidsanställda arbetar med planering och drift från en AMP-hubb (ett kontor) i anslutning till platsen. Verksamheten planeras säsongsvis utifrån ett årshjulstänk. Personalen blir platsens ögon, öron och mun, vilket genererar en tryggare, trivsammare och mer välfungerande plats.

Platsaktivering genom daglig verksamhet året om. Verksamheten är ”öppen” sex dagar i veckan under hela året. Gestaltning och etablering av platsen sker tillsammans med kostnadsfri aktivering, aktiviteter och evenemang. Det gör platsen trivsam och får människor att vilja vistas där. Därigenom stärks också tryggheten. De dagliga aktiviteterna bygger gemenskap, stärker den kollektiva förmågan och skapar kapabla väktare på platsen.

Evidensbaserad. Det är centralt att verksamheten är mätbar och att den löpande utvärderas. Vi mäter därför antal besökare samt köns- och åldersfördelning på platsen. Tillsammans med forskningsinstitutet RISE har vi också tagit fram en utvärderingsmodell för att mäta platsens funktioner.

Samfinansierad. En AMP har en grundfinansiering om tre miljoner kronor per år. Kommunen står för hälften och näringslivet för hälften. Varje satsad kommunal krona matchas alltså av den privata sektorn. Kommunens satsning motiverar fastighetsägare att bidra trots att de inte äger marken.



Mål inför 2025

Inför verksamhetsåret 2025 sattes följande mål med fyra års erfarenhet av verksamhet på platsen i bagaget:

- Vi ska hjälpa minst fem nya föreningar/aktörer lokalt i Uppsala med platsutveckling.
- Vi ska skapa aktiviteter och evenemang med 50 olika föreningar/aktörer
- Innehållet ska breddas så att vi når fler målgrupper i olika åldrar. Främst ska vi fokusera på åldrarna 65+. Vi ska öka besökare I åldern 65+ på evenemangen från tio procent till tolv procent samt deltagare på aktiviteter från fem procent till sju procent.
- Öka närvaron på sociala medier. Skapa 20 reels/inlägg som ökar kunskapen om vad vi gör på Forumtorget och vad Centrum för AMP står för.
- Söka efter fler konkreta sätt att öka tryggheten och närvaron på kvällstid på Forumtorget genom samarbeten.

Forumtorget summering 2025

2025 präglades av kontinuitet, utveckling och anpassning. Forumtorget har fortsatt att fungera som en levande och tillgänglig mötesplats i Uppsalas stadskärna, med daglig närvaro sex dagar i veckan och verksamhet året runt.

Under året genomfördes 184 aktiviteter med totalt 5 819 aktiva deltagare och 35 evenemang som tillsammans lockade över 113 000 besökare. Siffrorna visar att Forumtorget fortfarande används flitigt av många människor och i många olika sammanhang – från vardagliga aktiviteter till större publika evenemang.

En positiv utveckling är att vi har utökat öppettiderna på Forumtorget. Under 2025 har vi haft öppet 2 401 timmar, jämfört med 2 143 timmar 2024. Det innebär en ökning på 258 timmar, eller 12% fler öppettimmar på platsen.

Upplevelseenkäterna bekräftar bilden av en stark plats. Betygen för attraktivitet, omhändertagande och helhetsupplevelse ligger runt eller över fyra på en femgradig skala. 96 procent av de tillfrågade uppgav att Forumtorget i stor eller ganska stor utsträckning upplevs som välskött och omhändertaget. Även upplevelsen av trygghet dagtid är fortsatt hög, vilket speglar effekten av kontinuerlig närvaro och aktivering.

Under större delar av året bedrevs verksamheten med en vikarierande verksamhetsledare. Verksamheten har ändå genomförts enligt plan, med bibehållen kvalitet och stabil drift. Detta visar styrka i organisationens struktur, arbetssätt och team. Samtidigt har året inneburit förändrade ekonomiska förutsättningar, med mindre i extern finansiering jämfört med föregående år. Genom prioriteringar och ökad samverkan har verksamheten ändå kunnat bibehålla både kvalitet och omfattning.

Resultaten visar på hög användning, god kvalitet och stark samverkan. Tillsammans med en organisation som fungerar väl även vid förändringar finns goda möjligheter att fortsätta utveckla Forumtorget som en plats för gemenskap, trygghet och folkliv.

Tycker att det är Uppsalas bästa torg
- Upplevelseenkät, oktober 2025

Har man tråkigt eller en dålig dag kan man gå hit och göra saker
- Upplevelseenkät, oktober 2025

Jag ser på det mer som en mötesplats än ett torg
- Upplevelseenkät, oktober 2025

Om platsen

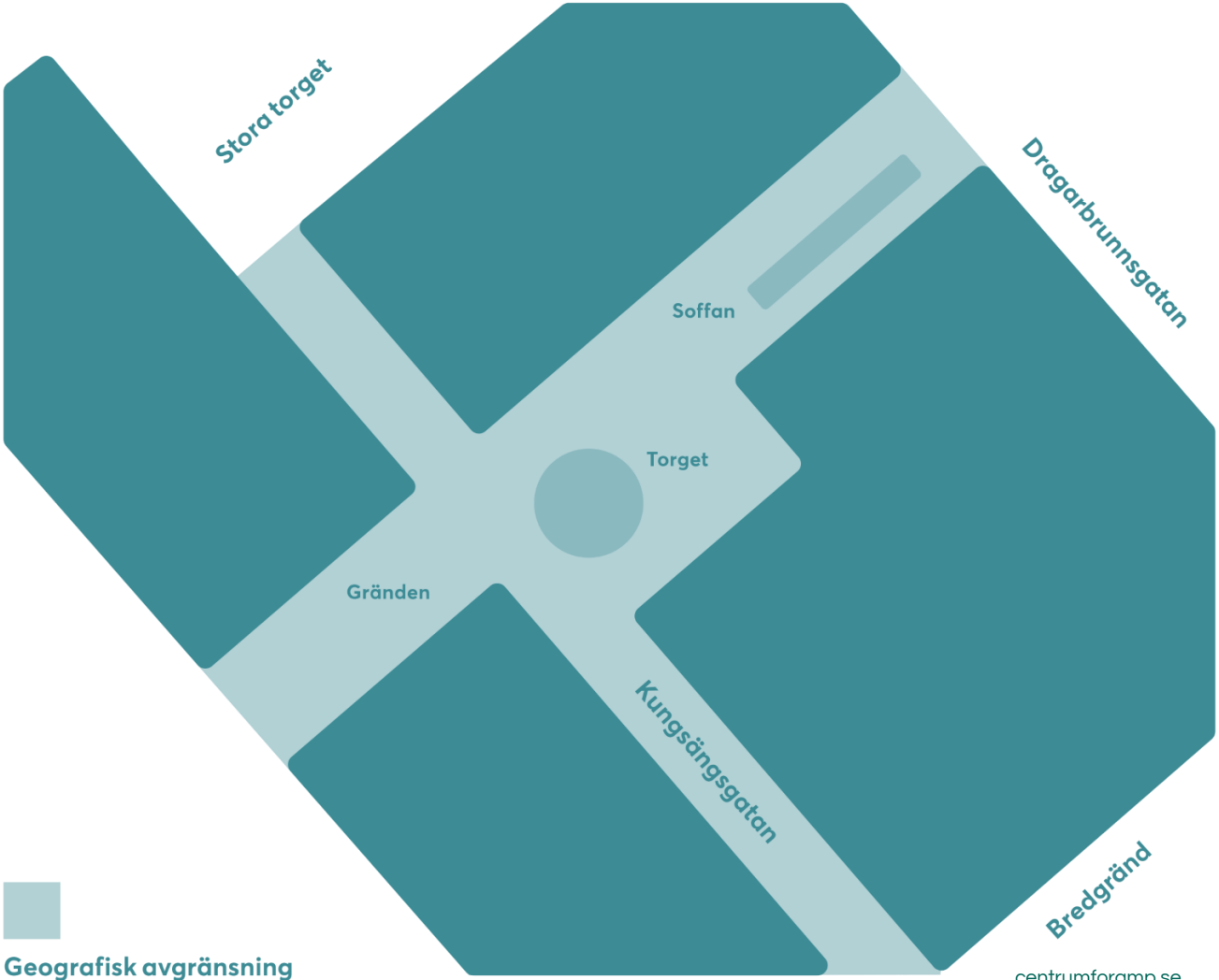
Om platsen

Platsen Forumtorget

En central del i AMP-modellen är att verksamheten bedrivs på en geografisk avgränsad plats.

Forumtorget är centralt beläget i Uppsalas stadskärna och fungerar både som en viktig passagestråk och som en offentlig mötesplats. Torget omges av handel, restauranger och gångflöden med hög rörelse. Detta skapar goda förutsättningar för stadsliv men ställer också krav på tydlig närvaro, struktur och omhändertagande för att platsen ska upplevas trygg och inbjudande.

Under året har insatserna koncentrerats till de centrala torgytorna och angränsande gränder genom ökad gestaltning, aktivering och samarbeten med civilsamhälle, region och kulturaktörer.



Geografisk avgränsning

Ej omhändertaget → Välkomnande & omhändertaget

Mörkt & hårt → Ljust, levande & tryggt

Passage & brist på attraktivt utbud → Inspirerande & attraktivt innehåll

Platsorganisation

Bemannat året runt

Forumtorgets platsorganisation stärktes genom etableringen av den nya Idéhubben. Idéhubben har ökat organisationens kapacitet att stötta flera aktörer parallellt och bidragit till ett mer strukturerat arbetssätt. För att levandegöra en plats sex dagar i veckan, året runt krävs det att det finns både fast personal och timanställda på plats. Platsutveckling händer inte av sig själv utan kräver gedigen planering, ett ständigt underhåll och dagligt genomförande. Centrum för AMPs modell innefattar omfattande närvaro både i form av värdskap, arrangörskap, omhändertagande i egen regi och även att agera som möjliggörare för andra att ta plats i det offentliga rummet.

1 verksamhetsledare på heltid som har det yttersta ansvaret över verksamheten, budget, utveckling och att de utsatta målen nås.

1 driftansvarig på heltid med fokus på kommunikation som planerar aktiviteter och evenemang, ansöker om tillstånd samt arbetsleder extrapersonalen.

1 vaktmästare (via Arbetsförmedlingen) på deltid som har fokus att hålla rent på torget, förrådet, plantera och underhålla möbler.

4 extra personal med fokus på att hålla i aktiviteter och evenemang.

9 skolungdomar som går i omlott under hela sommaren, totalt nio veckor.

Idéhubben nu mitt på Forumtorget

En av årets höjdpunkter var etableringen av idéhubben på Forumtorget.

I över 20 år var lokalen vid Forumtorget hem för den tidigare butiken, Teknikmagasinet. När lokalen blev tillgänglig så öppnades det en möjlighet att genom vår idéhubb ge torget ett nytt innehåll, anpassat efter dagens behov av gemenskap, samverkan och närvaro i stadskärnan.

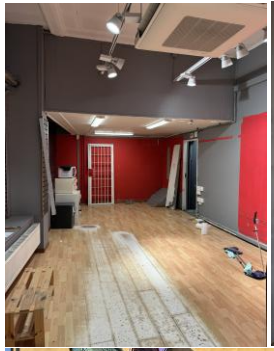
Där det tidigare handlade om konsumtion, handlar det nu om samskapande. Idéhubbens syfte är att sänka trösklarna för föreningar, kreatörer och samhällsaktörer att ta plats i det offentliga rummet, från idé till genomförande och att bidra till livet på torget.

Förflyttningen speglar också Forumtorgets egen resa: från genomgångsplats till levande arena. Idéhubben är ett exempel på hur befintliga strukturer kan ges nytt liv och hur stadens rum kan fortsätta utvecklas i takt med människors behov.

Idéhubben fungerar som:

- Mötesplats för planering, samverkan och idéutveckling.
- Stödstruktur för nya och etablerade aktörer som vill genomföra aktiviteter och evenemang.
- Kunskapsnav där Forumtorgets erfarenheter av platsutveckling delas i praktiken.

Satsningen har också uppmärksammats externt. I media beskrivs hur Forumtorget på kort tid har förvandlats från ett genomgångstorg till en social arena där människor möts, deltar och skapar tillsammans, med idéhubben som en central del i denna utveckling.



Samarbeten & studiebesök

Under året har Forumtorget samarbetat med totalt 35 organisationer och tagit emot ett flertal studiebesök. Nedan lyfts några samarbeten och studiebesök som varit av särskild betydelse:

Sätt ord på dina känslor med Region Uppsala
Under 2025 var Forumtorget fysisk arena för Region Uppsalas kampanj För livets alla, med fokus på ungas psykiska hälsa. Genom samarbete mellan Region Uppsala, Uppsala kommun och Centrum för AMP skapades lågtröskelaktiviteter i vardagsmiljö, med ungas delaktighet i både innehåll och genomförande. Projektet avslutades med ett öppet evenemang på Världsdagen för psykisk hälsa.

Tim Bergling Foundation & Gränden
Under Kulturnatten genomfördes ett kvällsprogram på Forumtorget i samarbete med Tim Bergling Foundation och Gränden, där ungas uttryck, musik och psykisk hälsa stod i fokus. Forumtorget fungerade som en öppen och kostnadsfri mötesplats, i samverkan mellan civilsamhälle, näringsliv och offentliga aktörer.

Studiebesök
Under året tog Forumtorget emot studiebesök från bland annat en delegation från Minneapolis, USA samt från branschorganisationen Fastighetsägarna, Uppsala Kommun, Stockholms stad och Kiruna kommun. Fokus för besöken var platsutveckling, trygghet och arbetet med offentliga rum. Vid samtliga tillfällen presenterades AMP-modellen och Forumtorgets arbetssätt för att utveckla mötesplatser genom kontinuerlig närvaro, aktivering och samverkan.

Platsaktivering effekter & resultat

Platsutsaktivering

Våra insatser

Forumtorgets totala besöksflöde under 2025 uppgick i genomsnitt till 8 650 besökare per dag.

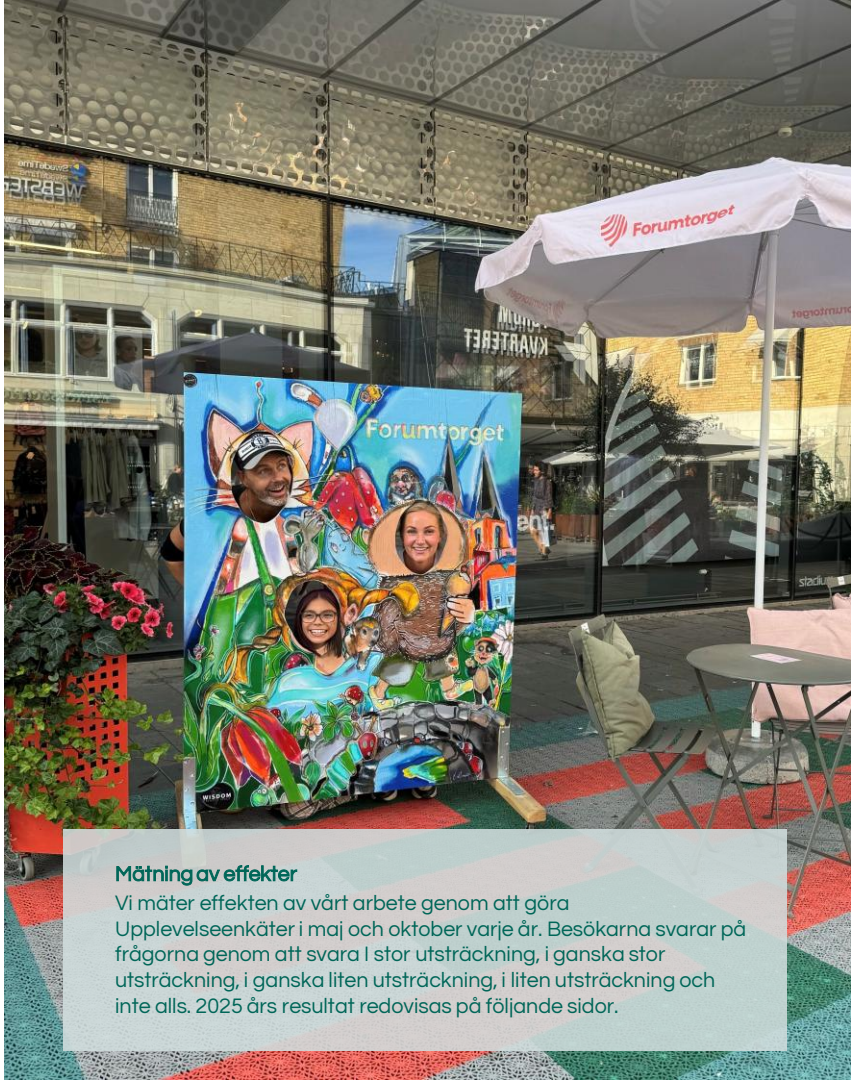
Vi använder oss av fyra huvudsakliga verktyg för att levandegöra torget: gestaltning, aktivering, aktiviteter och evenemang. Tillsammans skapar dessa verktyg förutsättningar för en trygg, levande och omhändertagen plats året runt.

Gestaltningar och etableringar förstärker rumsligheten och signalerar att detta är en plats som vi bryr oss om dygnet runt. Platsens gestaltning anpassas efter årstiderna och förstärker högtider. Under året har gestaltningen på Forumtorget bestått av lampskärmar, säsongsgrönska, vinterpaviljong, konstmånaden samt tematiska utsmyckningar vid exempelvis alla hjärtans dag, påsk, halloween och jul.

Dagliga aktiveringar, som utgör torgets öppettider, anpassas också efter årstiderna med till exempel pyssel, spel, gåbilar, käpphästar, musik samt möblering med bord, stolar, kuddar och filtar. Forumtorget är öppet måndag-fredag kl.10-18 och lördag kl.10-16, med utökad närvaro vid särskilda tillfällen.

Regelbundna aktiviteter, såsom Zumba, schack, skapande verksamheter och mer lågtröskelaktiviteter i samarbete med civilsamhället har genomförts veckovis. Totalt arrangerades 184 aktiviteter under 2025, vilket motsvarar 3-4 aktiviteter per vecka, året om.

Det genomfördes 35 evenemang på Forumtorget. Evenemangen har varit varierade till innehåll och målgrupp med höjdpunkter som kulturnatten och samarbeten kopplade till psykisk hälsa och ungas uttryck. Detta motsvarar ett snitt på tre evenemang per månad.



Mätning av effekter

Vi mäter effekten av vårt arbete genom att göra Upplevelseenkäter i maj och oktober varje år. Besökarna svarar på frågorna genom att svara I stor utsträckning, i ganska stor utsträckning, i ganska liten utsträckning, i liten utsträckning och inte alls. 2025 års resultat redovisas på följande sidor.

Gestaltningar & etableringar

Genom säsongsanpassad gestaltning, möblering och tillfälliga installationer har Forumtorget under året präglats av tydlig närvaro och omhändertagande. Insatser som vinterpaviljongen, Konstmånaden samt högtidsrelaterade gestaltningar har bidragit till att stärka platsens identitet och attraktivitet året runt.

Effekt:
Generellt får Forumtorget höga poäng i gällande både attraktivitet och att torget är levande.

Under den ljusare och varmare årstiden är poängen högre än när uteserveringarna plockats bort och det blir mörkare.

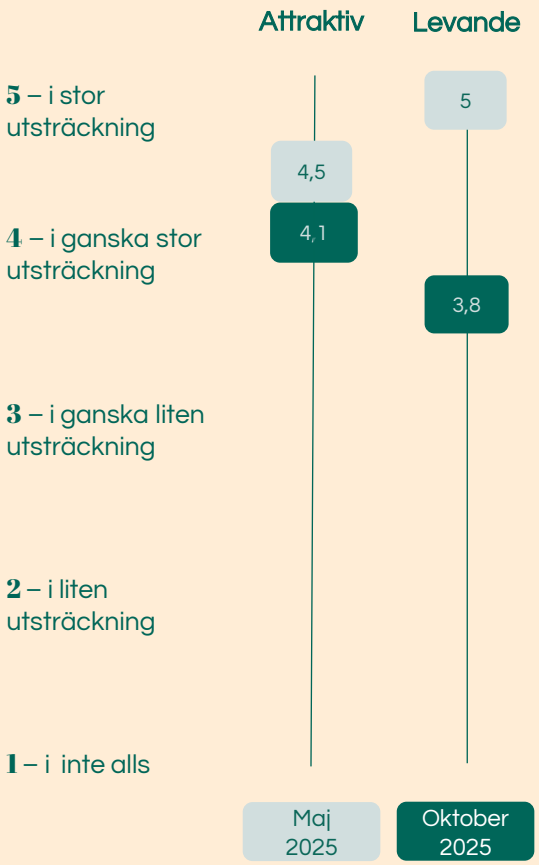
Vi ser att besökarna uppfattar torget som attraktivt i både maj och oktober, medan poängen för att torget är levande går ner när det blir kallare ute.

Sammantaget visar resultaten att gestaltningarna har bidragit till att förstärka Forumtorgets identitet och attraktivitet samt till att skapa en levande plats där människor väljer att stanna, vistas och umgås.

Gestaltning	
Totalt antal dagar	365
Antal dagar i veckan	7

Lampskärmar
Säsongsväxter & blommor
Blomsterspaljé
Mattor från Studio Era
Skärm från Studio Era
Påsk dekoration
Sommardekoration
Halloweendekoration
Spökhus
Juldekoration & julgranar
Vinterpaviljongen
Konstmånaden
Parkbänkar på torget

I vilken utsträckning upplever du att torget är :



Källa: Upplevelseenkäterna 2025

Duo-Dagarna i siffror

- 40 genomförda tillfällen under 20 veckor.
- 686 deltagare totalt.
- 44 procent tillhörde prioriterade målgrupper unga vuxna och äldre.
- 42 procent pratade med andra deltagare de inte kände sedan tidigare.
- 98 procent upplevde en större gemenskap på Forumtorget.
- 100 procent uppgav att de skulle rekommendera Duo- Dagarna till någon annan.

Duo-Dagarna

Duo-Dagarna genomfördes tillsammans med Folkhälsomyndigheten som en platsbaserad och förebyggande insats på Forumtorget med syfte att stärka social gemenskap och förebygga ofrivillig ensamhet.

Genom lågkravsbaserade aktiviteter som quiz, spel och skapande, i kombination med aktivt värdskap, skapades förutsättningar för spontana möten mellan personer som annars inte hade tagit kontakt. Många deltagare kom ensamma och majoriteten hittade aktiviteten genom att passera platsen, vilket visar betydelsen av synlighet i det offentliga rummet.

Insatsen visar att ett centralt offentligt rum, med kontinuitet och tydlig närvaro, kan fungera som en effektiv arena för förebyggande arbete mot ofrivillig ensamhet.

Läs mer om Duo-Dagarna i en separat rapport.

Aktiveringar

Aktiveringarna syftar till att uppmuntra människor att stanna en stund på Forumtorget och därigenom bidra till en mer trygg och levande plats. Genom inslag som lek, spel, sittplatser, musik och mjuka miljöer har torget gjorts tillgängligt och inbjudande för olika åldrar och målgrupper året runt.

Effekt:
Besökarna som svarat på Upplevelseenkäten ger Forumtorget mycket höga poäng för upplevd trygghet på dagtid, både i maj och oktober. Vilket bekräftar att den dagliga närvaron och de återkommande aktiveringarna bidrar till en stabil och trygg upplevelse dagtid.

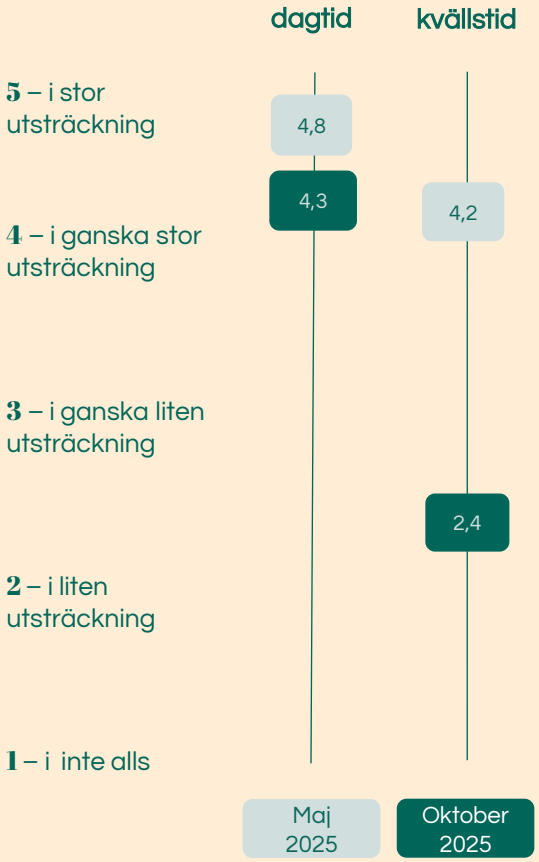
Trygghet på kvällstid fick ovanligt höga poäng i maj. Medan betyget för oktober ligger mer i nivå med tidigare års resultat.

Aktivering

Totalt antal dagar	298
Antal dagar i veckan	6

- Gåbilar
- Käpphästar
- Rita & färglägga
- Kuddar & filtar längst soffan
- Kuddar & filtar på våra sittytor
- Musik från pergolan
- Rockringar
- Bandyrink
- Böcker & spel
- Pifflskåp

I vilken utsträckning upplever du att torget är tryggt



Källa: Upplevelseenkäterna 2025

Sätt ord på dina känslor

Under sommaren och hösten genomfördes projektet Sätt ord på dina känslor på Forumtorget som en del av Region Uppsalas kampanj *För livets alla*, med fokus på ungas psykiska hälsa.

Forumtorget fungerade som fysisk arena för kampanjen, i samarbete mellan Region Uppsala, Uppsala kommun och Centrum för AMP. Utgångspunkten var att flytta samtalet om psykisk hälsa från kampanjytor till vardagsmiljöer, där unga redan befinner sig.

Under sommaren deltog nio ungdomar genom feriearbete på Forumtorget. Ungdomarna hade ett aktivt inflytande över innehållet och var med och utformade aktiviteter som skapade nyfikenhet, dialog och kreativa ingångar till samtal om känslor. Aktiviteterna tog form genom exempelvis skapande, plantering, återbruk och möten i det offentliga rummet.

Projektet kulminerade den 10 oktober på Världsdagen för psykisk hälsa, med ett större öppet evenemang på Forumtorget. Dagen samlade kultur, musik, konst och samtal, och kopplade samman kampanjens budskap med platsens roll som trygg och tillgänglig mötesplats. Evenemanget var en del av den regionala satsningen En månad för psykisk hälsa.

Projektet visar hur en regional folkhälsosatsning kan få ökad relevans och räckvidd genom lokal förankring, ungas delaktighet och närvaro i det offentliga rummet.

Aktiviteter

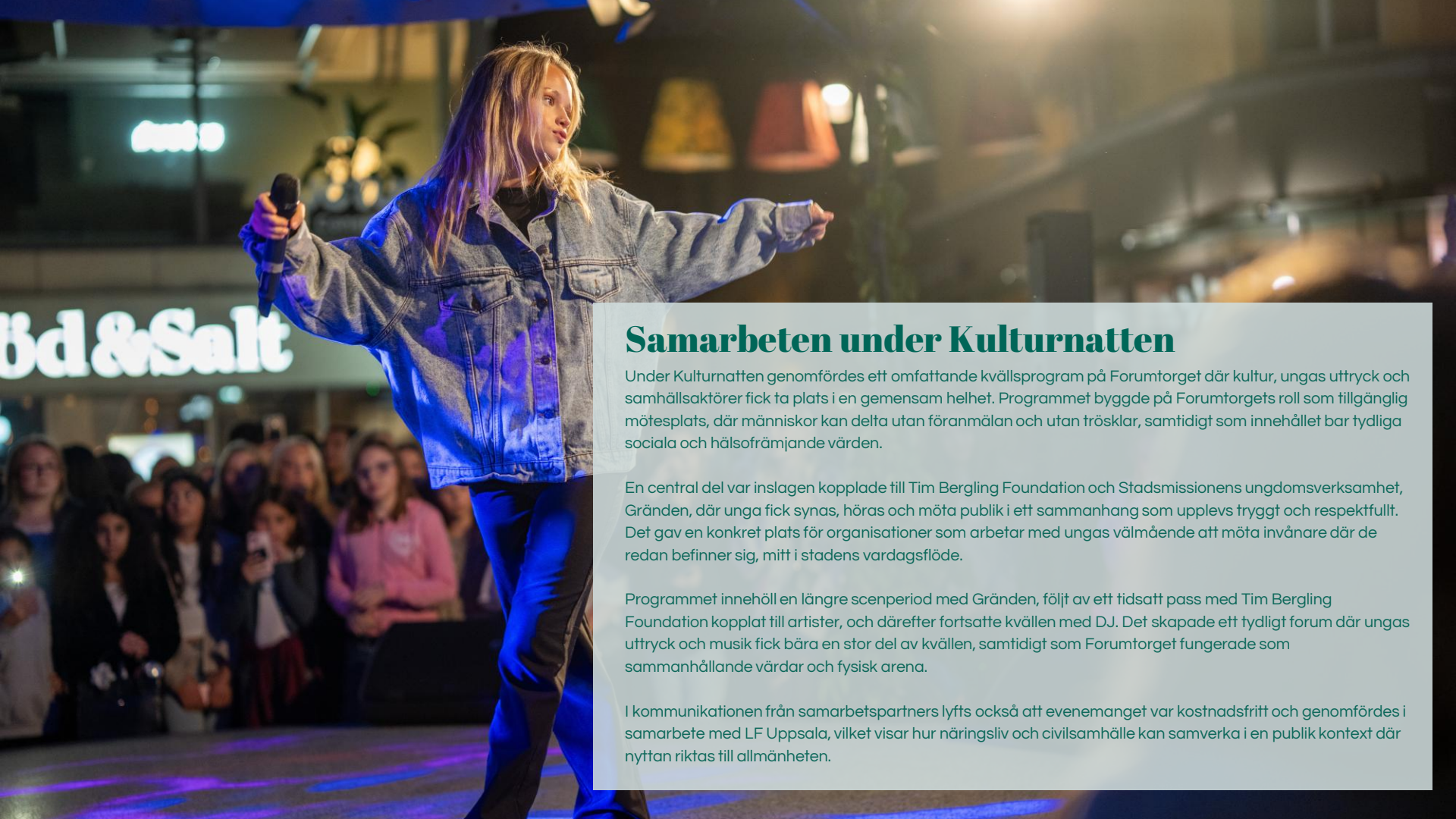
Deltagande är grunden för våra aktiviteter.
Genom aktiviteter skapas möjligheter till gemenskap och möten i det offentliga rummet.

Under 2025 genomfördes 184 aktiviteter jämfört med 153 stycken år 2024 vilket motsvarar en **ökning med 31 fler aktiviteter** (+20%).

Antalet deltagare ökade från 5126 till 5819, en **ökning med 693 personer** (+13,5%).

Ålder & kön deltagare	
0-4 år	14%
5-14 år	25%
15-24 år	18%
25-39 år	22%
40-64 år	15%
65+ år	6%
Kvinnor	62%
Män	38%

Aktiviteter	Antal	Deltagare	Pers/gång
Zumba	25 gånger	654 st	26
Biohackeri	5 gånger	29 st	6
Tea ceremony	7 gånger	56 st	8
Silent Disco	9 gånger	318 st	35
Fredagsaktivitet	13 gånger	726 st	65
Stick & Virkcafé	3 gånger	30 st	10
Schack	23 gånger	282 st	12
Sportlov	2 gånger	24 st	12
Påsklov	3 gånger	146 st	49
Äggletarjakt	1 gång	100 st	100
Måndagsrörelsen	1 gång	117 st	117
Sirius fotboll	1 gång	170 st	170
Hyresgästföreningen	1 gång	98 st	98
Måla & Fika, Bälinge Art W.	2 gånger	35 st	18
Kreativ måndag	9 gånger	356 st	39
Trolltisdag	9 gånger	388 st	43
Vad sa du loppet	1 gång	125 st	125
Pysselonsdag	9 gånger	356 st	39
Gröna torsdagar	9 gånger	345 st	33
Livemålning	2 gånger	124 st	2
Hälsoexpo	2 gånger	101 st	51
Kortfilmfestivalen	1 gång	68 st	68
Höstlov	5 gånger	484 st	97
DUO dagar	40 gånger	687 st	17
Ordspråk	1 gång	0 st	0
Summa	**184**	**5819**	



Samarbeten under Kulturnatten

Under Kulturnatten genomfördes ett omfattande kvällsprogram på Forumtorget där kultur, ungas uttryck och samhällsaktörer fick ta plats i en gemensam helhet. Programmet byggde på Forumtorgets roll som tillgänglig mötesplats, där människor kan delta utan föranmälan och utan trösklar, samtidigt som innehållet bar tydliga sociala och hälsofrämjande värden.

En central del var inslagen kopplade till Tim Bergling Foundation och Stadsmissionens ungdomsverksamhet, Gränden, där unga fick synas, höras och möta publik i ett sammanhang som upplevs tryggt och respektfullt. Det gav en konkret plats för organisationer som arbetar med ungas välmående att möta invånare där de redan befinner sig, mitt i stadens vardagsflöde.

Programmet innehöll en längre scenperiod med Gränden, följt av ett tidsatt pass med Tim Bergling Foundation kopplat till artister, och därefter fortsatte kvällen med DJ. Det skapade ett tydligt forum där ungas uttryck och musik fick bära en stor del av kvällen, samtidigt som Forumtorget fungerade som sammanhållande värdar och fysisk arena.

I kommunikationen från samarbetspartners lyfts också att evenemanget var kostnadsfritt och genomfördes i samarbete med LF Uppsala, vilket visar hur näringsliv och civilsamhälle kan samverka i en publik kontext där nyttan riktas till allmänheten.

Evenemang

Med våra evenemangen vill vi skapa en gemensam upplevelse och en positiv atmosfär som samlar många människor på platsen.

Totalt genomfördes 35 evenemang med totalt 113 356 besökare under 2025. Det var färre än föregående år då motsvarande antal var 50. Minskningen beror delvis på förändrad statistikföring, där varje artist registrerades som ett eget evenemang under 2024, medan hela programmet registrerades som ett sammanhållet evenemang under 2025.

Utfallet påverkas även av att Forumtorget prioriterade färre men större och mer samlade evenemang.

Ålder & kön	
0-4 år	11%
5-14 år	17%
15-24 år	26%
25-39 år	25%
40-64 år	14%
65+ år	7%
Kvinnor	51%
Män	48%

Evenemang	Publik
Ljusmanifestation	1930
Sound Healing Journey x4	490
Konstutställning	65
Alla hjärtans dag	150
Invigning konstmånad	4004
Internationella kvinnodagen	80
Skisstävling	15
Amnesty	2956
Nordic Wellness x3	9604
Svenska Showorkestern	925
Valborg	17030
Live in the square x2	2626
Manifestation med Uppsala Kommun	1500
Sommarsläpp	5500
Sveriges Nationaldag	7000
Outdoor Office Day	4000
Midsommarprep	250
Gröna Bandet	2400
Uppsala reggae festival	3436
Tomas Remieka	1998
Träningsdagen	3622
Kulturnatten	21300
Frid & Fred	1602
För Livets Alla	4921
Bus & Spök	7461
Light Run	450
UF Julmarknad x2	2541
Totalt antal evenemang	35
Genomsnittligt antal besökare/evenemang	3239

Skräcktorget

Under höstlovet förvandlades Forumtorget till ett levande, lekfullt och lagom läskigt skräcktorg. Tillsammans med Världsklass Uppsala skapade vi ett stort spökhus som lockade mängder av nyfikna barn och självklart även många vuxna.

Under tio spännande dagar var köerna långa utanför spökhuset när besökarna vågade sig in för att uppleva spöklik stämning och pirriga överraskningar.

Spökhuset var inte det enda som väckte uppmärksamhet! I gränderna intill torget svävande det gigantiska spöken som snabbt blev evenemangets mest fotograferade inslag.
Utöver detta erbjöds också kreativa pyssel och skapande aktiviteter där barn fick göra egna pumpor, måla halloween masker och dekorera spöken. Fantasin flödade och under en av dagarna deltog över hundra barn i aktiviteterna.

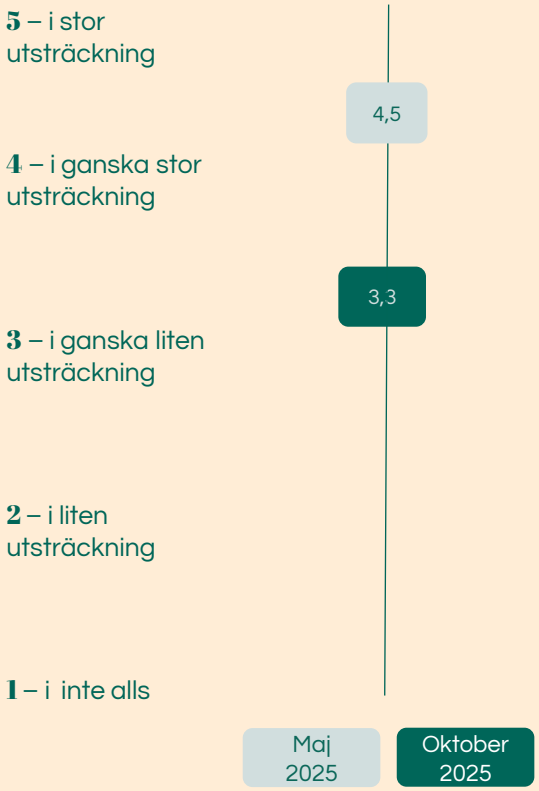
Effekt aktiviteter & evenemang

Aktiviteter och evenemang är en central del av Forumtorgets attraktionskraft.

Enligt Upplevelseenkäterna upplever besökarna i hög grad att Forumtorget erbjuder något att göra, delta i eller ta del av under vår- och sommarsäsongen. I maj 2025 uppgick poängen till 4,5, vilket är den högsta poängen sedan mätningarna startade i maj 2023.

Under hösten förändras förutsättningarna för evenemang i det offentliga rummet och det arrangeras färre aktiviteter på torget. I oktober 2025 uppgick poängen till 3,3, vilket är något lägre än oktober 2024.

I vilken utsträckning upplever du att torget har attraktiva aktiviteter och evenemang?



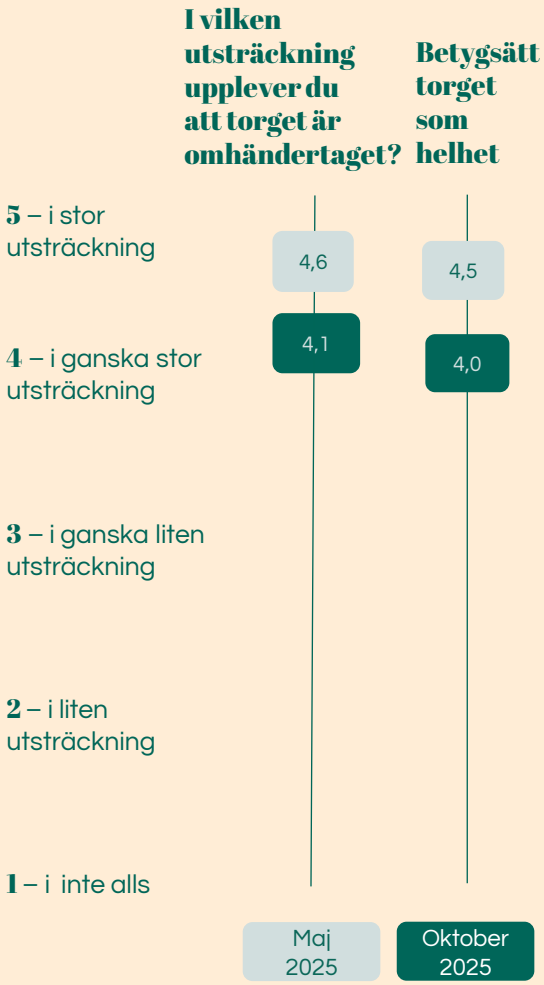
Källa: Upplevelseenkäterna 2025

Effekt av våra insatser

Upplevelseenkäten visar att Forumtorget upplevs som omhändertaget i mycket hög grad under hela året. I maj uppgick betyget till 4,6 och i oktober till 4,1, vilket indikerar att platsen uppfattas som välskött och underhållen även under höstens mer krävande förutsättningar.

Helhetsupplevelsen är fortsatt stark. I maj uppgick betyget till 4,5 och i oktober till 4.0. Resultaten visar att besökarna upplever platsen som sammanhållen, trivsam och fungerande över tid, med en något lägre men fortsatt hög nivå under hösten.

Forumtorget håller en jämn och hög kvalitet i både omhändertagande och helhetsupplevelse, vilket bekräftar att de samlade insatserna bidrar till en stabil och långsiktigt hållbar platsutveckling.



Källa: Upplevelseenkäterna 2025

Kommunikation

Kommunikation

Hur vi når ut

Forumtorgets kommunikation utgår främst från våra sociala medier och vår hemsida, dit all kommunikation styrs och samlas. På hemsidan uppdaterar vi kontinuerligt informationen genom både så kallade stories och ett aktivt kalendarium.

Under 2025 har kommunikationen vidareutvecklats genom annonsering i sociala medier samt i traditionell media, i syfte att nå fler målgrupper och öka kännedomen om Forumtorgets innehåll och verksamhet. Annonseringen har kompletterat den organiska kommunikationen och använts särskilt i samband med större aktiviteter, evenemang och satsningar.

Arbetet med sociala medier har fortsatt på Facebook, Instagram och LinkedIn, med särskilt fokus på Instagram. Innehållet har bestått av egna inlägg, reels samt samarbeten med externa aktörer för att bredda räckvidden och nå nya målgrupper. Under året har även samarbetspartners såsom Region Uppsala och Tim Bergling Foundation bidragit till spridning av Forumtorgets budskap genom sina egna kanaler, vilket har stärkt räckvidd och legitimitet i kommunikationen.

På platsen har vi jobbat med kommunikation via en stor TV-skärm och med nya avspärrningsband där vi hänvisar till hemsidan.

För 2025 sattes mål om ökad närvaro i sociala medier. Målet för Facebook var 1 050 följare, med ett utfall på 1 025 följare. För Instagram var målet 1 350 följare och utfallet 1 304 följare. Utfallet visar en stabil utveckling och en fortsatt ökning av Forumtorgets digitala räckvidd.

Som en del av kommunikationsstrategin har Centrum för AMP även varit aktivt i samhällsdebatten genom att lyfta frågor kopplade till platsutveckling, trygghet och social hållbarhet. Detta har skett genom pressmeddelanden, pressbearbetning och riktade medieinsatser i samband med större etableringar, samarbeten och evenemang.

Kommunikation

Mediaexponering

Forumtorget har under året fått återkommande uppmärksamhet i lokal och regional media. Artiklar och reportage har lyft platsens konstnärliga uttryck, tillfälliga installationer och evenemang samt skrivit om torget som en mötesplats för dialog, och samhällsengagemang.

Genomslaget i media har förstärkt bilden av Forumtorget som en plats där kultur, vardagsliv och samhällsengagemang möts. Under våren och hösten sände P4 live från Vinterpaviljongen vilket ytterligare bidrog till synlighet och räckvidd.

Utöver vår egen verksamhet har vi även uppmärksammats i andra verksamheters kommunikation.

Uppsala Nya Tidning

Lina Österman Total harmoni i Forumtorgets japanska teceremoni

På Forumtorget stannar tiden varje torsdag eftermiddag under en månad. Den som väl gått in i glaspaviljongen och klarat ceremonin kommer ut som en ny, bättre människa.

I Forumtorget glaspaviljong stannar tiden varje torsdag eftermiddag under en månad. Då kan man delta i en japansk teceremoni. Foto: David Willebrand

Uppsala Nya Tidning

Han målar graffitiväggen om psykisk ohälsa – mitt i stan

Publicerad 10 oktober 2025, kl 11.16

Dela

"Många av mina vänner har väldigt svårt att försörja sig på sin konst, det handlar väldigt mycket om att kunna sälja in sig själv", säger Nadi Dorbane. Foto: Lea Ekengård

Uppsala Nya Tidning

Stadsutveckling Uppsala

I mars förvandlas Forumtorget till en målarduk

Publicerad 3 februari 2025, kl 11.00

Dela

Uppsala Nya Tidning

Uppsala samlades mot våldet: ”Naturligt att komma hit”

Publicerad 13 maj 2025, kl 20.32

Dela

Hundratals Uppsalabor deltog i manifestationen. Foto: Staffan Claesson

Debattartikel i UNT – Forumtorget som exempel på platsförflyttning

Under hösten så publicerades det en debattartikel i Uppsala Nya Tidning som lyfte Forumtorget som ett konkret exempel på hur långsiktigt och närvarande platsarbete kan bidra till ökad trygghet och trivsel i offentliga miljöer. Artikeln beskrev den tydliga förflyttningen av Forumtorget, från en plats präglad av otrygghet och oönskade aktiviteter till en levande mötesplats där människor i olika åldrar vistas, deltar och stannar kvar.

Debattartikeln satte Forumtorgets utveckling i ett bredare samhällsperspektiv och tydliggjorde vikten av kontinuitet, daglig närvaro och samverkan mellan kommun, fastighetsägare, civilsamhälle och näringsliv.

Genom att använda Forumtorget som exempel bidrog artikeln till att synliggöra platsaktivering som metod och till att stärka förståelsen för hur förebyggande arbete i det offentliga rummet kan se ut i praktiken.

Publiceringen gav genomslag i den lokala debatten och fungerade som ett kunskapsbidrag där Forumtorget lyftes som en lärande plats och ett möjligt föredöme för andra delar av staden.

Uppsala Nya Tidning

Debatt Forumtorget kan visa vägen för fler trygga och levande torg

Det är dags att sluta tro att stadsutveckling kan lösas med enstaka projekt – det är uthållighet som funkar, skriver Helena Olsson.

I en tid då många offentliga platser upplevs som otrygga eller ointressanta, borde Forumtorget tjäna som ett exempel, skriver Helena Olsson.
Foto: Jeanina Santiago

Budget

Budget

Vad kostar det?

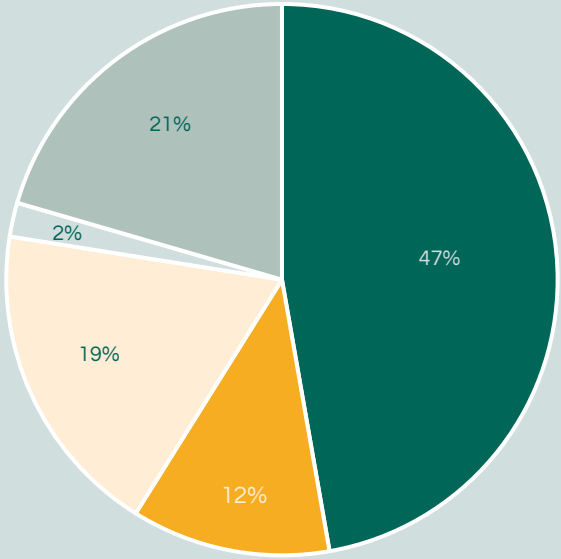
AMP-modellens grundfinansiering uppgår till tre miljoner per år och samfinansieras med 50 procent från kommunen och 50 procent från lokalt näringsliv. Dessa finansiärer är Uppsala kommun, Atrium Ljungberg och Vasakronan. Utöver grundbudgeten på 3 miljoner har vi även fått extern sponsring.

Under 2025 har den totala finansieringen minskat då extern sponsring har fallit bort jämfört med föregående år. Detta har ställt ökade krav på prioriteringar och kostnadseffektivitet, både i genomförandet under 2025 och i planeringen inför 2026.

Budgetfördelningen visar att den största andelen av resurserna fortsatt har lagts på personal, vilket speglar AMP-modellens fokus på närvaro, värdskap och daglig drift som grund för trygghet och platsaktivering. En betydande del av budgeten har även använts till platsaktivering och lokalkostnader, vilket möjliggjort gestaltning, aktiveringar och fungerande infrastruktur på Forumtorget.

Andelen medel till FoU och övriga kostnader säkerställer att verksamheten kan följas upp, utvecklas och kvalitetssäkras över tid. Sammantaget visar budgetutfallet en balanserad fördelning där resurserna i huvudsak har använts till kärnverksamheten, i linje med verksamheternas mål och AMP-modellens metodik.

Budgetfördelning



Personal Lokal Platsutveckling FoU Övrigt

Måluppfyllelse & analys

2025 års mål och måluppfyllelse

Mål 2025		Resultat
Vi ska hjälpa minst fem nya föreningar/aktörer lokalt i Uppsala med Platsutveckling.	→	Vi har hjälpt 19 nya föreningar och aktörer att planera och genomföra aktiviteter och evenemang på Forumtorget, vilket stärkt den lokala samverkan. Målet att stötta nya aktörer i det offentliga rummet uppnåddes genom ett mer strukturerat arbetssätt, där idéhubbben fungerade som en lågtröskelstruktur för idéutveckling och samverkan.
Vi ska skapa aktiviteter och evenemang med 50 olika föreningar/aktörer	→	Under 2025 samarbetade Forumtorget med 35 olika föreningar och aktörer. Flera samarbeten var återkommande under året, vilket är nyckelfaktorn till att antal aktiviteter ökat under 2025 trots att samarbetena var färre.
Innehållet ska breddas så att vi når fler målgrupper i olika åldrar. Främst ska vi fokusera på åldrarna 65+.	→	Målet att öka andelen deltagare och besökare i åldersgruppen 65+ uppnåddes inte under 2025.
Vi ska öka besökare som är 65+ på evenemangen från tio procent till tolv procent .	→	Statistiken visar att andelen äldre besökare på evenemang ligger på samma nivå som föregående år. **Mål:** 12 procent **Utfall:** 10 procent
Öka antalet äldre deltagare på aktiviteter från fem procent till sju procent.	→	Antalet äldre deltagare i aktiviteter har ökat något från förra året, men målet uppnåddes inte. **Mål:** 7 procent **Utfall:** 6 procent Utfallet tydliggör behovet av att utveckla riktade insatser för att möta äldres behov och förutsättningar. Duo-dagarna är ett positivt exempel där en betydlig högre andel äldre deltog jämfört med övriga aktiviteter.
Öka närvaron på sociala medier. Skapa 20 reels/inlägg som ökar kunskapen om vad vi gör på Forumtorget och vad Centrum för AMP står för.	→	Vi har skapat 26 reels under året. Många har gjorts tillsammans med samarbetspartners.
Söka efter fler konkreta sätt att öka tryggheten och närvaron på kvällstid på Forumtorget genom samarbeten.	→	En tydlig positiv förändring är de utökade öppettiderna. Jämfört med 2024 har Forumtorget haft öppet ca 260 fler timmar, vilket motsvarar en ökning på drygt 12%.

Analys av helheten

Efter fem år av platsaktivering på Forumtorget så fortsätter verksamheten att utvecklas i positiv riktning som en levande, omhändertagen och tillgänglig plats i stadskärnan. Upplevelseenkäter, deltagande i aktiviteter och återkoppling från besökare pekar samstämmigt på att platsen upplevs som trivsam, trygg och relevant för många olika målgrupper.

Flera av de uppsatta målen uppnåddes under året. Särskilt tydliga resultat syns i upplevelsen av attraktivitet, omhändertagande och helhetsintryck, där betygen ligger på en genomgående hög nivå. Samtidigt visar utfallet att vissa mål, som en högre representation av äldre målgrupper, varit mer utmanande att nå. Erfarenheter från exempelvis Duo-Dagarna visar att anpassade tider, lugnare format och tydligt bemannat värdskap ökar deltagandet i denna målgrupp, vilket bör prägla framtida prioriteringar.

Året har också visat att kontinuitet, synlig närvaro och lågtröskelinsatser är avgörande framgångsfaktorer i arbetet med platsaktivering. Samverkan med andra aktörer, föreningar och verksamheter har stärkt innehållet och bidragit till både ökad legitimitet och spridning av Forumtorgets roll som gemensam mötesplats. Under året har Idéhubbben stärkt Forumtorgets organisatoriska förutsättningar för platsaktivering. Genom en fysisk plats för planering och samverkan har trösklarna för deltagande sänkts och genomförandekapaciteten ökat, vilket bidragit till större kontinuitet och ett bredare innehåll på torget.

En tydlig positiv förändring är de utökade öppettiderna. Jämfört med 2024 har Forumtorget haft öppet ca 260 fler timmar, vilket motsvarar en ökning på drygt 12%.

Utifrån minskade resurser under året har verksamheten arbetat mer kostnadseffektivt. Genom tydliga prioriteringar och investeringar i återanvändbart material har kvaliteten kunnat bibehållas. Ett exempel är att vi har producerat egna gestaltningselement, såsom spöken och ett spökhus, vilket varit kostnadseffektivt och samtidigt möjligt att återanvända vid framtida tillfällen.

Vår analys visar på att Forumtorget står stabilt som platsorganisation, med tydliga styrkor i närvaro, samverkan och upplevd kvalitet, samtidigt som det finns identifierade utvecklingsområden som utgör en viktig grund för det fortsatta arbetet.

Mitt favorit torg i alla storstäder.
- Upplevelseenkät, maj 2025

Känns också mycket mer tryggt på kvällarna än andra ställen i stan
- Upplevelseenkät, oktober 2025

Att se mycket folk hitta gemenskap.
- Upplevelseenkät, maj 2025

Vägen framåt & målsättningar 2026

Utifrån analysen av 2025 års verksamhet ska Forumtorget under 2026 fortsatt utvecklas med fokus på kostnadseffektivitet, långsiktighet och bibehållen kvalitet. Målen för 2026 tar avstamp i 2025 års faktiska nivåer och prioriterar tydliga, uppföljningsbara mål kopplade till innehåll, målgrupper och samverkan.

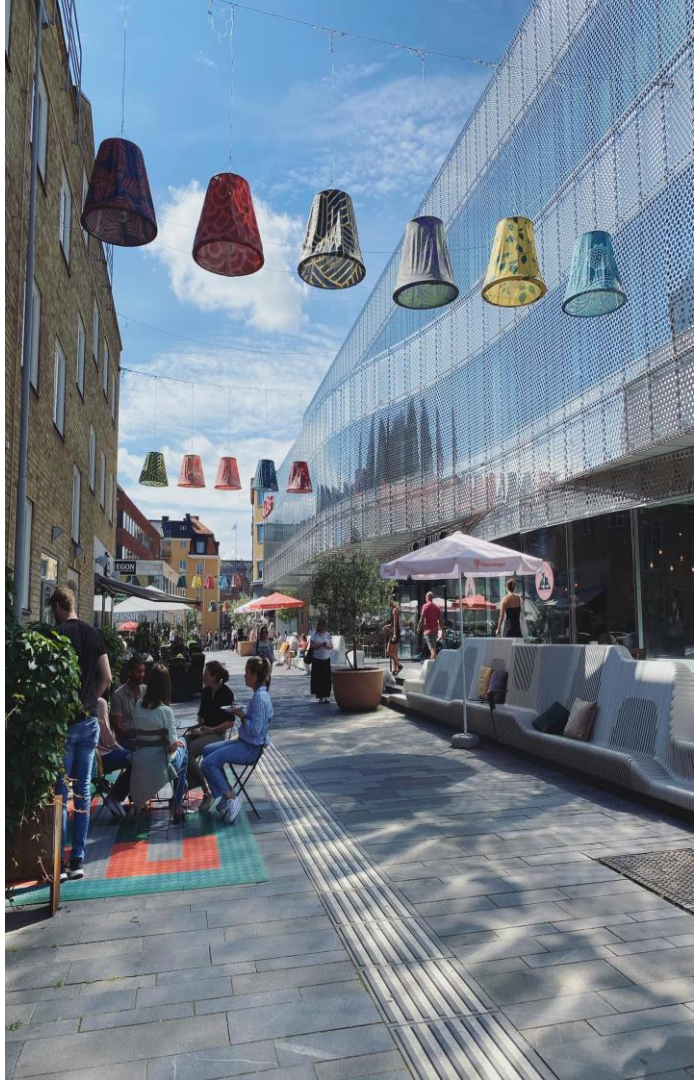
1. Bibehållen aktivitets- och evenemangsnivå
Under 2026 ska vi hålla samma nivå som 2025 vad gäller aktiviteter och evenemang.
Det innebär minst:

- 180 aktiviteter
- 35 evenemang

2. Ökad kostnadseffektivitet
Kostnaden per aktivitet och evenemang ska minska genom ökat återbruk, samordnade inköp och effektivare planering.

3. Bibehållen upplevd kvalitet
Betygen för helhetsupplevelse, attraktivitet och omhändertagande i Upplevelseenkäten ska ligga på minst samma nivå som 2025 dvs fyra på en femgradig skala. Nio av tio upplever Forumtorget som välskött och omhändertaget i stor eller ganska stor utsträckning.

4. Mer kvalitativ samverkan
Antalet samarbeten med föreningar, verksamheter och aktörer ska ligga kvar på samma nivå som 2025, motsvarande 35 aktörer.



Kontakt

Helena Olsson
VD, Centrum för AMP
helena.olsson@centrumforamp.se
T: 070 520 81 10

Carlos Lopez
Verksamhetsledare, Forumtorget
carlos.lopez@centrumforamp.se
T: 073 905 87 32