

# PLATSENS BETYDELSE FÖR DET LOKALA NÄRINGSLIVET

- FEM ÅR MED AMP-MODELLEN PÅ FORUMTORGET

2026-02-27

# Förord

Centrum för AMP har bemannat och aktiverat Forumtorget i Uppsala enligt AMP-modellen. Arbetet startade 2021 under pandemin. Fem år senare vill vi titta närmare på hur en central del i A:et i AMP, nämligen verksamheterna i gatuplan, har utvecklats. HUI Research har på uppdrag av Centrum för AMP samlat registerdata över vilka verksamheter fanns runt torget före pandemin och vilka finns där nu, hur har omsättning och antal anställda utvecklats.

Välkomna att ta del av resultatet.

Helena Olsson  
Vd, Centrum för AMP

# AMP-modellen aktiverar Forumtorget

Forumtorget ligger i Uppsala stadskärna där det dagligen flödar människor som besöker såväl restauranger som butiker. Åhléns, Stadium och Akademibokhandeln är tre viktiga detaljhandelsaktörer vid Forumtorget och dessutom angränsar gallerian Forumkvarteret till torget. Centrum för AMP har under fem år aktiverat Forumtorget i Uppsala genom AMP-modellen med målet att öka tryggheten och minska brottsligheten vid en geografiskt avgränsade platsen.

Rapporten undersöker hur Forumtorget har förändrats som kommersiell plats sedan Centrum för AMP började utveckla den år 2021. Analysen presenterar bland annat nyckeltal avseende omsättning, antalet verksamheter och antalet anställda vid Forumtorget för varje enskilt år mellan 2019 och 2024. Rapporten analyserar platsens utveckling som enskild plats, men också i förhållande till Uppsala stadskärna och kommun.

## Rapporten är indelad i tre kapitel:

### 1. Forumtorget

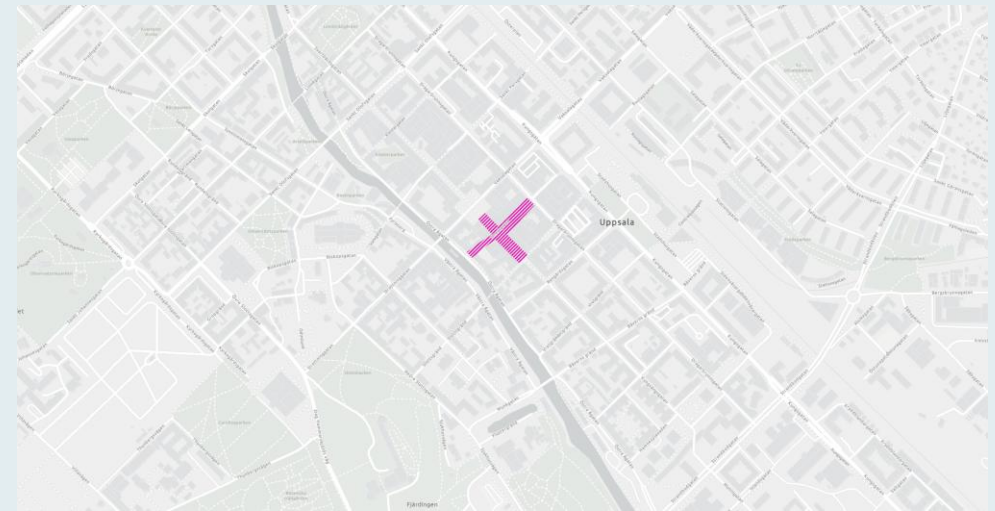
I det första kapitlet beskrivs platsens nuvarande struktur och utvecklingen mellan 2019 och 2024.

### 2. Forumtorget och stadskärnan

I det andra kapitlet analyseras Forumtorgets roll i Uppsala stadskärna.

### 3. Forumtorget, stadskärnan och kommunen

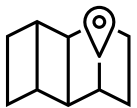
I det tredje kapitlet behandlas platsens betydelse i ett kommunperspektiv.



 Forumtorget

- År 2019 har använts som startår för jämförelserna då det är det sista året innan pandemins effekter påverkade siffrorna.
- Samtliga omsättningsdata i rapporten inkluderar moms.

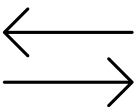
# Sammanfattning Forumtorget



Forumtorget står för 1,4 procent av Uppsala stadskärnas yta men 13 procent av omsättningen inom detaljhandeln.



Hem- och fritidshandeln är den största branschen vid Forumtorget med en omsättning på 440 mkr, motsvarande 76 procent av den totala omsättningen\*.



Forumtorget har de senaste åren genomgått en strukturell förändring i branschsammansättning. Omsättningen i beklädnadshandeln har minskat, samtidigt som restaurangbranschen har ökat.



Restaurangbranschen är den snabbast växande branschen vid Forumtorget, både i antal verksamheter, omsättning och anställda.



# Forumtorget

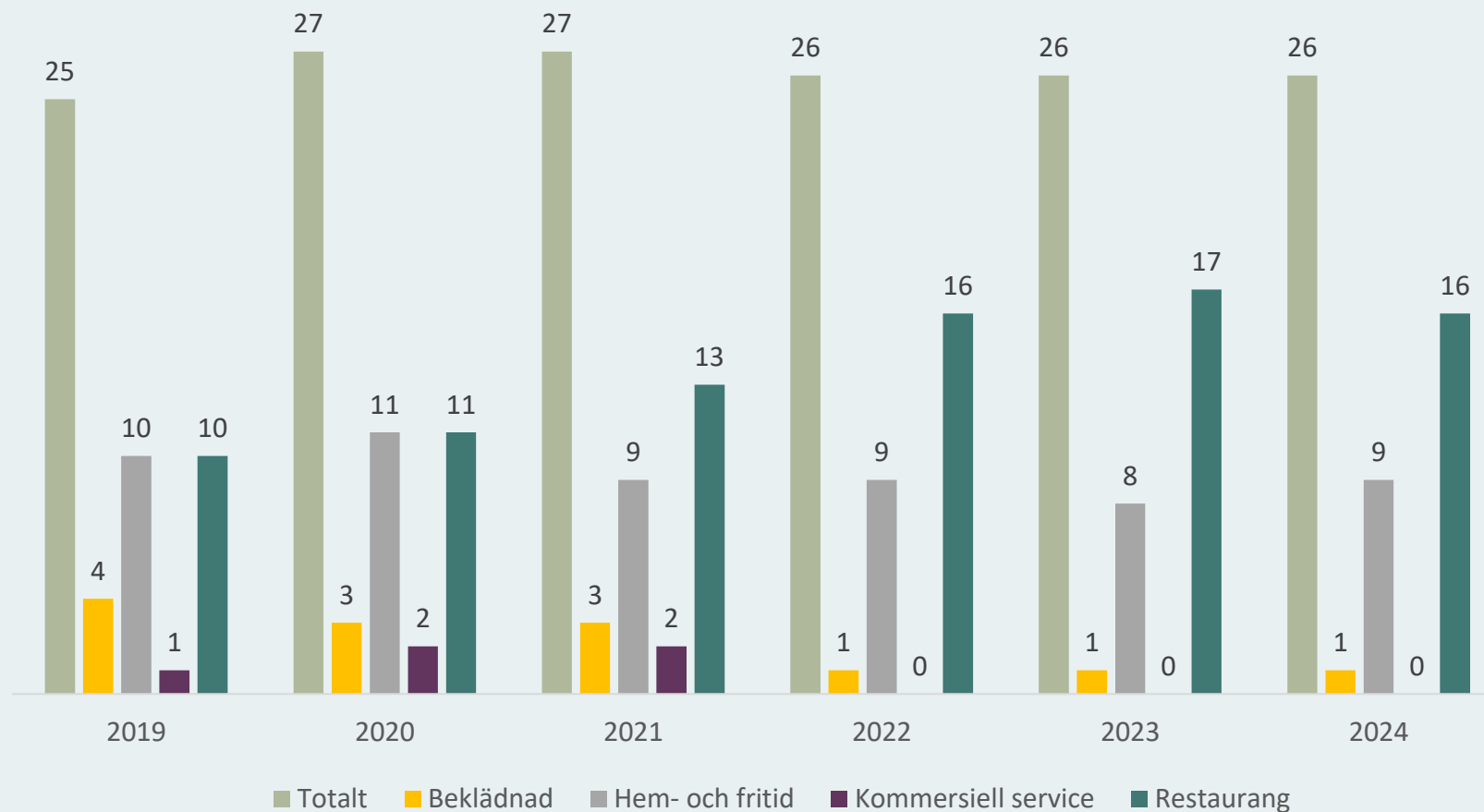
I detta kapitel ingår detaljhandeln, restaurang samt kommersiell service

# Restaurangbranschen dominerar vid Forumtorget

Antalet verksamheter vid Forumtorget har varit relativt stabilt, cirka 26 stycken, mellan 2019 och 2024, men sammansättningen av vilka branscher verksamheterna tillhör har förändrats. Idag dominerar restaurangbranschen vid Forumtorget och branschen står för mer än hälften av verksamheterna vid platsen. Keemchi Studio och Holy Greens är exempel på två senare restaurangtillskott på platsen.

I takt med att restaurangbranschen har tagit allt större plats har framförallt antalet verksamheter inom detaljhandeln minskat vid torget sedan 2019, särskilt inom beklädnadshandeln. 2024 fanns endast Triumph kvar som ensam beklädnadsbutik vid Forumtorget.

Antal verksamheter vid Forumtorget per bransch, i absoluta tal 2019-2024, per bransch och totalt



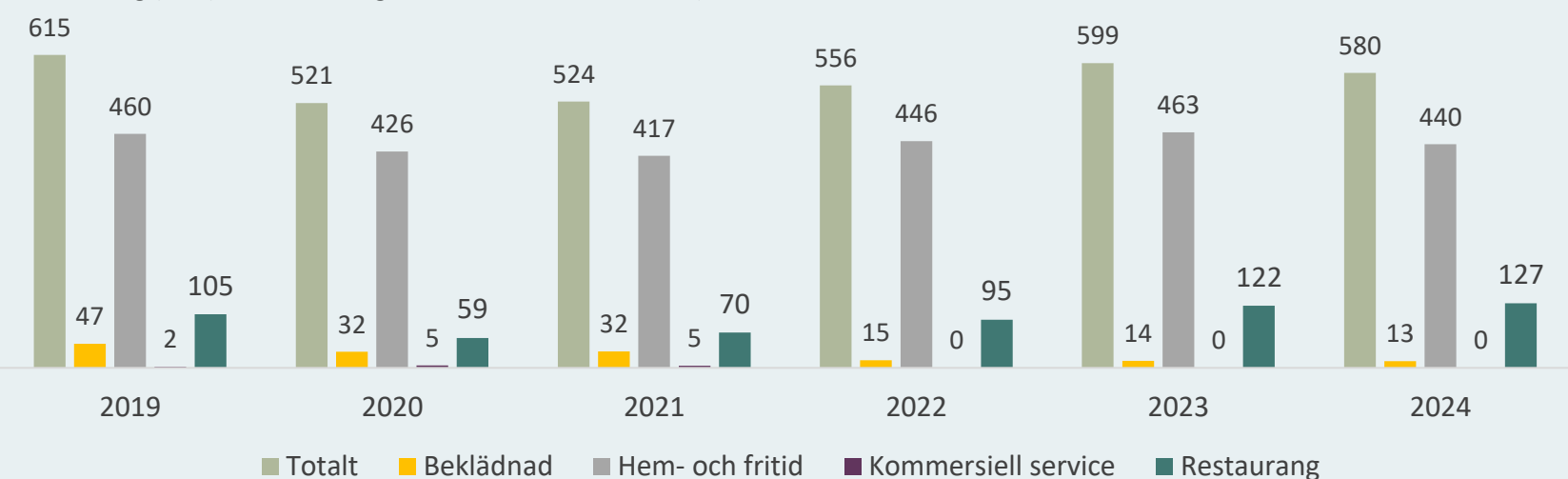
# Hem- och fritidsbranschen står för störst omsättning

Sett till omsättning är hem- och fritidsbranschen den största vid Forumtorget. Stadium, Åhléns och Akademibokhandeln är tre exempel på viktiga aktörer inom hem- och fritidshandeln som funnits länge vid Forumtorget. Utvecklingen i branschen har varierat de senaste åren, men totalt sett har omsättningen inom hem- och fritidsbranschen minskat under mätperioden.

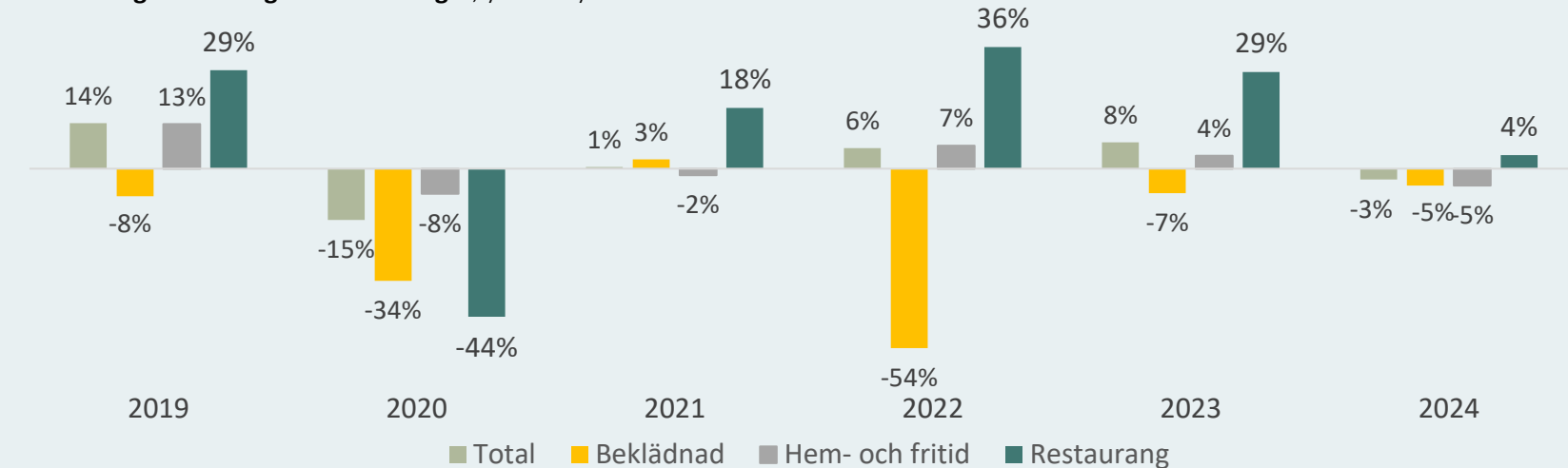
Mellan åren 2019 till 2024 har omsättningen för beklädnadshandeln minskat varje år med undantag för 2021 där omsättningen ökade svagt jämfört med året innan. Detta är huvudsakligen orsakat av att antalet verksamheter inom branschen minskat från fyra till en.

Restaurangbranschen är den enda bransch som uppvisar positiva utvecklingstal under samtliga mätår, med undantag från pandemiåret 2020. Denna utveckling är ett tydligt tecken på branschens stärkta position i området och en direkt konsekvens av att även antalet verksamheter ökat.

Omsättning (mkr) vid Forumtorget i absoluta tal 2019-2024 per bransch



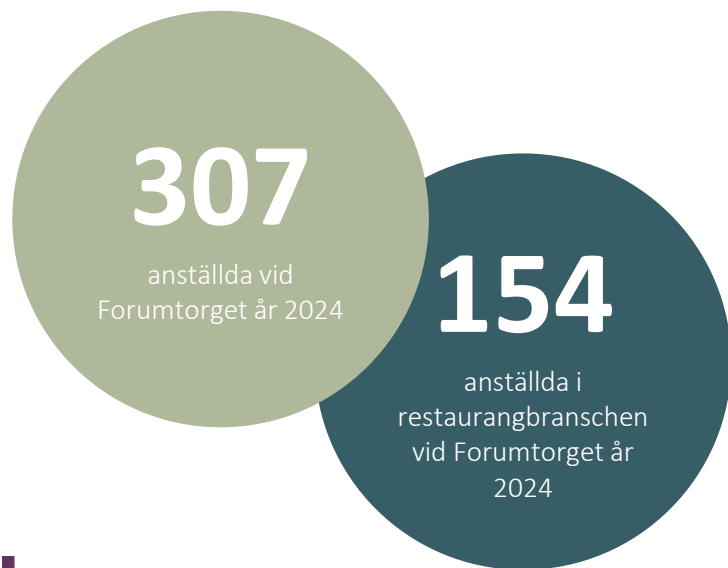
Omsättningsutveckling vid Forumtorget, year on year 2019-2024



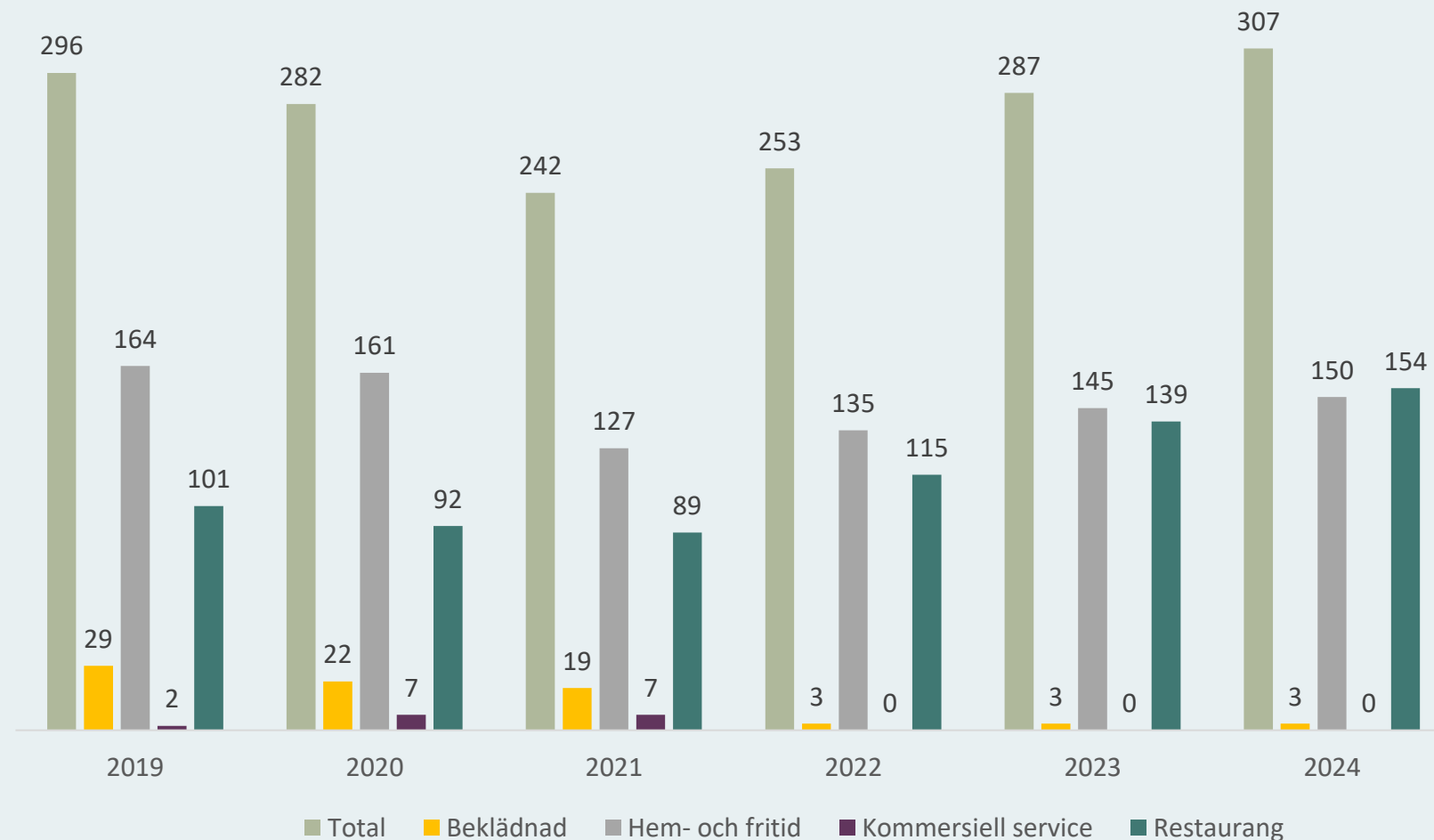
# Antal anställda i restaurangbranschen ökar

Mellan 2019 och 2024 har antalet anställda i snitt varit 278 stycken. Sedan 2019 har antalet minskat kraftigt inom beklädnad, till följd av att en majoritet av butikerna har stängt.

Restaurangbranschen utmärker sig som den enda bransch vid Forumtorget där antalet anställda ökade mellan 2019 och 2024, med en ökning på 52 procent. Detta följer utvecklingen i antal verksamheter, som under samma period ökade med 60 procent.



Antal anställda vid Forumtorget i absoluta tal 2019-2024 per bransch



# Forumtorget och stadskärnan

I detta kapitel ingår detaljhandeln, restaurang samt kommersiell service om inte annat anges

# Stark omsättning per kvadratmeter vid Forumtorget

Forumtorgets andel av detaljhandelns omsättning har sjunkit över tid, från 16 procent till 13 procent.

Forumtorget stod för

**1,4%**

av stadskärnans yta  
år 2024

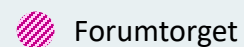
Forumtorget stod för

**13%**

av stadskärnans  
omsättning inom  
detaljhandeln år  
2024



Forumtorget i Uppsala stadskärna



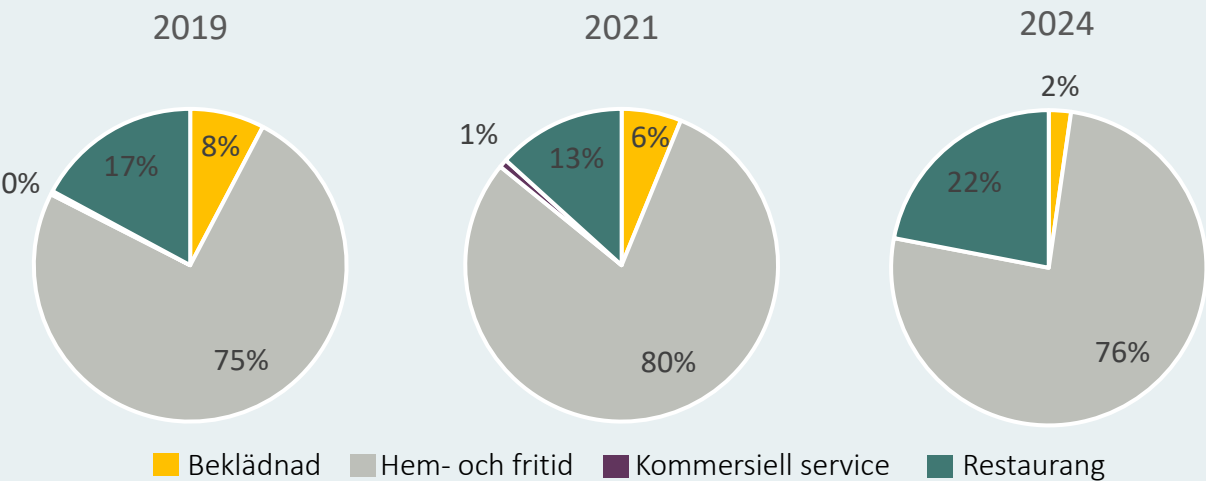
Forumtorget



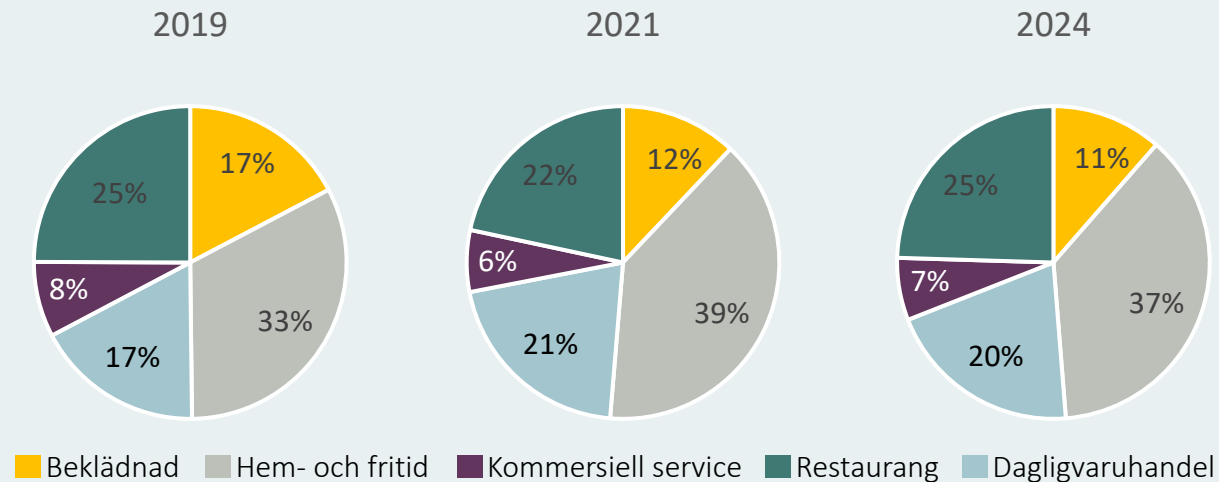
Uppsala stadskärna

# Forumtorgets utveckling följer en bredare trend

Fördelning av omsättning vid Forumtorget per bransch\*



Fördelning av omsättning i Uppsala stadskärna per bransch



Hem- och fritidshandeln är den bransch med störst omsättning vid Forumtorget såväl som i stadskärnan. Skillnaden är dock att branschens andel av omsättningen har vuxit betydligt mer i stadskärnan jämfört med vid Forumtorget.

Beklädnadshandeln tappar dock andelar över tid både vid Forumtorget och i stadskärnan, en långsiktig trend som återfinns i flera stadskärnor. En förklaring till att beklädnadshandeln tappar andelar i stadskärnan är att det är en bransch med hög e-handelsandel, 32 procent.

I många stadskärnor tar restaurangbranschen en allt tydligare position i takt med att den står för en större andel av omsättningen. I Uppsalas fall skiljer sig stadskärnan från den övergripande trenden, men Forumtorgets utveckling är mer i linje med den generella, där restaurangbranschen står för en växande andel av omsättningen.

## Andel detaljhandel av total omsättning

Där total omsättning innefattas av beklädnad, hem- och fritid, kommersiell service, restaurang och dagligvaruhandel.

|                    | 2019 | 2021 | 2024 |
|--------------------|------|------|------|
| Forumtorget        | 82%  | 86%  | 78%  |
| Uppsala stadskärna | 67%  | 72%  | 69%  |

Källor: Handelskartan, E-barometern

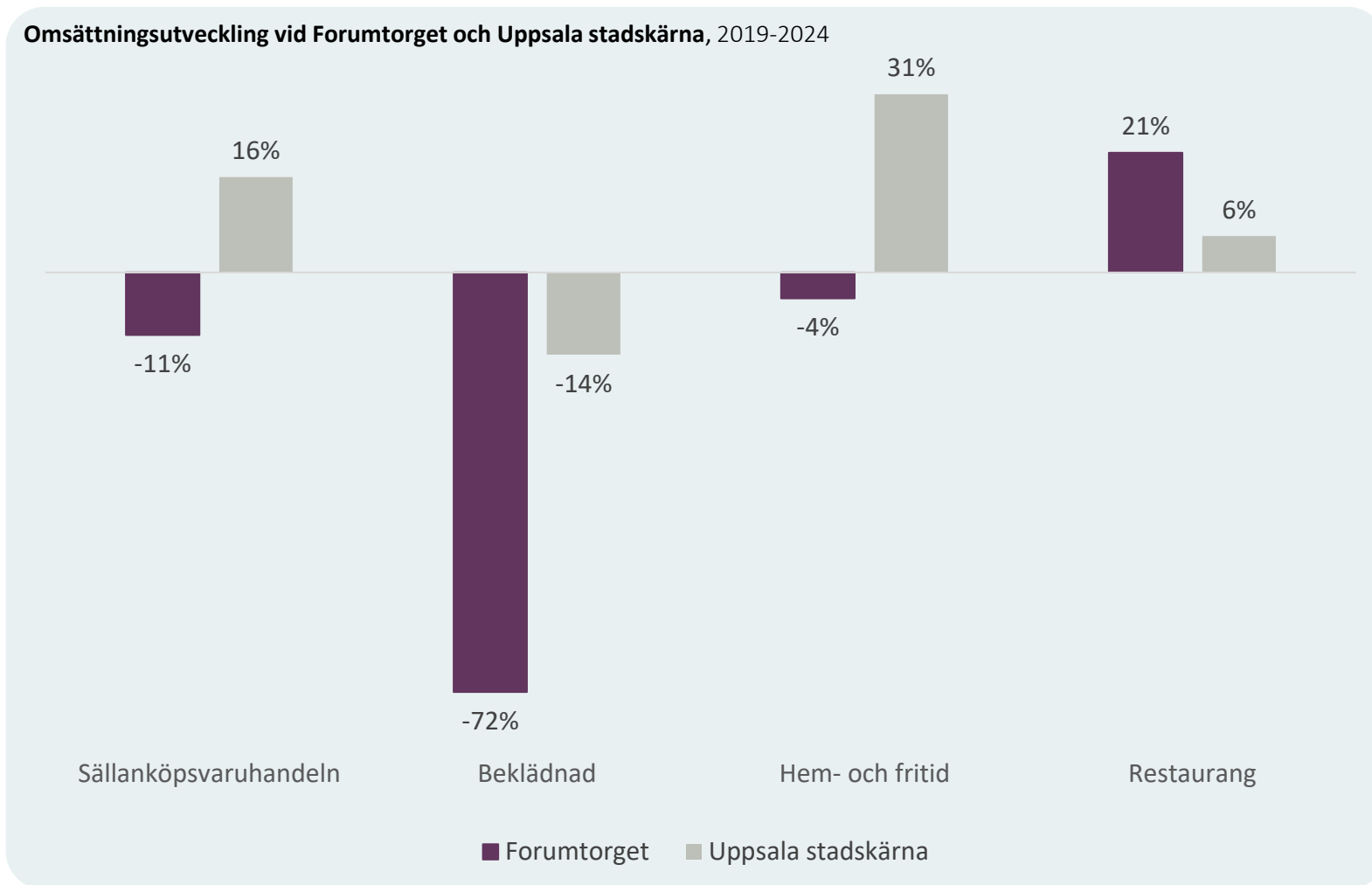
\*De år det har funnits verksamheter inom dagligvaruhandeln ingår de i sällanköpsvaruhandeln.

# Restaurang – tillväxt vid både Forumtorget och stadskärnan

Beklädnadshandelns omsättning vid Forumtorget har mer än halverats mellan 2019 och 2024, samtidigt som även hem- och fritidsbranschen har minskat något. En viktig förklaring till den stora minskningen för beklädnadshandeln är att antalet verksamheter inom branschen har gått från fyra till en under perioden. Den sammantagna omsättningsutvecklingen innebär ett tapp på drygt tio procent för sällanköpsvaruhandeln vid Forumtorget, där hem- och fritidsbranschens omsättningsstorlek dämpar effekterna av beklädnadshandelns tapp.

I stadskärnan har sällanköpsvaruhandeln utvecklats i motsatt riktning och ökat i omsättning under perioden. Det finns dock stora skillnader mellan branscherna även här, hem- och fritidshandeln lyfter sällanköpsvaruhandelns utveckling, medan beklädnadshandeln tynger ner den genom sin negativa utveckling.

Restaurangbranschens utveckling under perioden är positiv både vid Forumtorget och i Uppsala stadskärna, men dess utveckling är mer än tre gånger större vid Forumtorget jämfört med i stadskärnan.

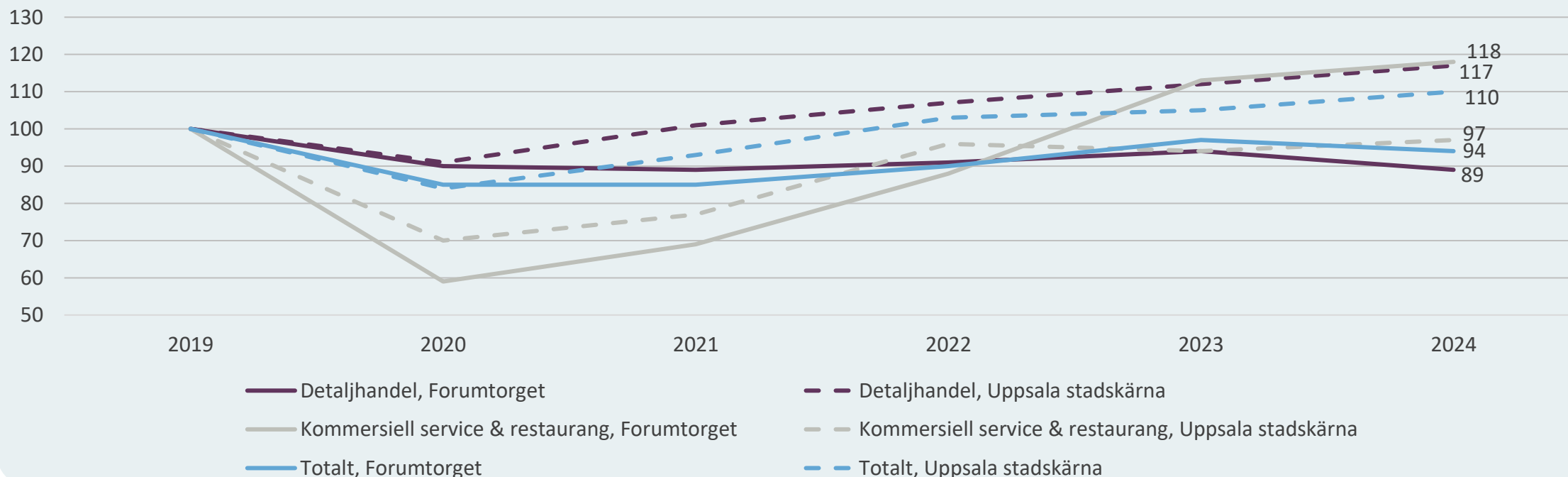


# Stadskärnan drivs av handel, Forumtorget av restauranger

En jämförelse mellan Forumtorget och Uppsala stadskärna visar att restaurang och kommersiell service hade starkast tillväxt vid Forumtorget 2019–2024. Eftersom kommersiell service hade låg omsättning och försvann efter 2021 är det främst restaurangerna som driver ökningen. Branschens omsättning ökade med totalt 18 procent under perioden, trots att nedgången under pandemin var stor. I Uppsala stadskärna utgör kommersiell service en större del av den sammanslagna branschen och även där syns en tydlig nedgång under pandemin. 2024 hade omsättningen ännu inte nått upp till 2019 års nivåer, utan var istället 3 procent lägre.

Utvecklingen för detaljhandeln i respektive bransch uppvisar det motsatta förhållandet mot restaurangbranschen. I stadskärnan har branschens omsättning vuxit under perioden, medan den har minskat vid Forumtorget. På grund av den betydande andelen av omsättningen som detaljhandeln står för på respektive plats gör detta att den totala utvecklingen mellan 2019 och 2024 är negativ vid Forumtorget, men positiv i stadskärnan.

Indexerad omsättningsutveckling 2019-2024 inom detaljhandeln och kommersiell service och restaurang, 2019=100



# Forumtorget, stadskärnan och kommunen

I detta kapitel ingår detaljhandeln

# Forumtorget – viktig plats för Uppsala

Forumtorget är en viktig handels- och mötesplats i Uppsala stadskärna. Platsen står för drygt en åttondel av Uppsala stadskärnas omsättning inom detaljhandeln och lika stor andel av antalet verksamheter och antal anställda.

Stadskärnan står i sin tur för nästan en femtedel av Uppsala kommuns omsättning och anställda inom detaljhandeln och nästan två femtedelar av antalet verksamheter.

## Detaljhandel nyckeltal 2024



Omsättning\*



Antal verksamheter



Antal anställda

| Forumtorget        | 453 mkr<br>13 procent av Uppsala stadskärna | 26<br>13 procent av Uppsala stadskärna | 153<br>12 procent av Uppsala stadskärna |
|--------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------|
| Uppsala stadskärna | 3 412 mkr<br>19 procent av Uppsala kommun   | 205<br>36 procent av Uppsala kommun    | 1 300<br>22 procent av Uppsala kommun   |
| Uppsala kommun     | 18 213 mkr                                  | 570                                    | 5 778                                   |



# Bilagor

# Hem- och fritid och restaurang växer i Forumtorget

Hem- och fritidshandeln och restaurangbranschen visar tydlig tillväxt i Forumtorget sedan 2019.

| Bransch                          | Omsättning (mkr)* | Förändring sedan 2019 | Antal enheter | Förändring sedan 2019 | Antal anställda | Förändring sedan 2019 |
|----------------------------------|-------------------|-----------------------|---------------|-----------------------|-----------------|-----------------------|
| Klädhandel                       | 13                | -34                   | 1             | -3                    | 3               | -26                   |
| Hem- och fritid                  | 440               | -20                   | 9             | -1                    | 150             | -14                   |
| Kommersiell service              | 0                 | -2                    | 0             | -1                    | 0               | -2                    |
| Restaurang                       | 127               | +22                   | 16            | +6                    | 154             | +53                   |
| Detaljhandel**                   | 453               | -54                   | 10            | -4                    | 153             | -40                   |
| Kommersiell service & restaurang | 127               | +19                   | 16            | +5                    | 154             | +51                   |
| Total                            | 580               | -35                   | 27            | +1                    | 308             | +11                   |

# Forumtorgets andel av stadskärnan och kommunen

Andel av detaljhandelns omsättning per år

|             | Forumtorgets andel av stadskärnans omsättning inom detaljhandeln | Stadskärnans andel av kommunens omsättning inom detaljhandeln |
|-------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <b>2019</b> | 16%                                                              | 19%                                                           |
| <b>2020</b> | 16%                                                              | 17%                                                           |
| <b>2021</b> | 15%                                                              | 18%                                                           |
| <b>2022</b> | 15%                                                              | 18%                                                           |
| <b>2023</b> | 15%                                                              | 18%                                                           |
| <b>2024</b> | 13%                                                              | 19%                                                           |

# Verksamheter vid Forumtorget 2024

## Hem- och fritid

Apoteket  
Akademibokhandeln  
Hemtex  
Stadium  
Synoptik  
Teknikmagasinet  
Åhléns  
C&C Sweden  
Lakritsroten

## Beklädnad

Triumph

## Kommersiell service

## Restaurang

Yocha studio  
The Loco  
Bröd & Salt  
Espresso House  
Holy Greens  
Landings Hovkonditori  
Lulus Sushi och Poke  
Egon  
Thai village  
Wayne's Coffee  
Riffifi  
Joe & the juice  
Kebab House  
Keemchi Studio  
Oh Poké  
Oolong

# Verksamheter vid Forumtorget 2023

## Hem- och fritid

Apoteket  
Akademibokhandeln  
Hemtex  
Stadium  
Synoptik  
Teknikmagasinet  
Åhléns  
Lakritsroten

## Beklädnad

Triumph

## Kommersiell service

## Restaurang

Yocha studio  
The Loco  
Bröd & Salt  
Espresso House  
Holy Greens  
Landings Hovkonditori  
Lulus Sushi och Poke  
Egon  
Thai village  
Wayne's Coffee  
Riffifi  
Joe & the juice  
Kebab House  
Keemchi Studio  
Oh Poké  
Oolong  
LC Uppsala

# Verksamheter vid Forumtorget 2022

## Hem- och fritid

Apoteket  
Akademibokhandeln  
Hemtex  
Stadium  
Synoptik  
Teknikmagasinet  
Åhléns  
Lakritsroten  
Sephora

## Beklädnad

Triumph

## Kommersiell service

## Restaurang

Yocha studio  
The Loco  
Bröd & Salt  
Espresso House  
Holy Greens  
Landings Hovkonditori  
Lulus Sushi och Poke  
Egon  
Thai village  
Wayne's Coffee  
Riffifi  
Joe & the juice  
Kebab House  
Oh Poké  
Oolong  
LC Uppsala

# Verksamheter vid Forumtorget 2021

## Hem- och fritid

Apoteket  
Akademibokhandeln  
Stadium  
Synoptik  
Teknikmagasinet  
Åhléns  
Lakritsroten  
Sephora  
Tehörnan R Nilsson

## Beklädnad

Triumph  
Bredenbergs  
Holmlunds

## Kommersiell service

Berlin's Beauty Corner  
Viva Travel

## Restaurang

The Loco  
Espresso House  
Holy Greens  
Landings Hovkonditori  
Lulus Sushi och Poke  
Egon  
Thai village  
Wayne's Coffee  
Riffifi  
Joe & the juice  
Kebab House  
Oh Poké  
LC Uppsala

# Verksamheter vid Forumtorget 2020

## Hem- och fritid

Apoteket  
Akademibokhandeln  
Stadium  
Synoptik  
Teknikmagasinet  
Åhléns  
Lakritsroten  
Sephora  
Make Up Store  
Tehörnan R Nilsson  
Designtorget

## Beklädnad

Triumph  
Bredenberg  
Holmlunds

## Kommersiell service

Berlin's Beauty Corner  
Viva Travel

## Restaurang

The Loco  
Espresso House  
Landings Hovkonditori  
Egon  
Thai village  
Wayne's Coffee  
Riffifi  
Joe & the juice  
Kebab House  
Oh Poké  
Åhléns Café

# Verksamheter vid Forumtorget 2019

## Hem- och fritid

Apoteket  
Akademibokhandeln  
Stadium  
Synoptik  
Teknikmagasinet  
Åhléns  
Lakritsroten  
Sephora  
Make Up Store  
Designorget

## Beklädnad

Triumph  
Bredenbergs  
Holmlunds  
Stockholm Tshirt Store

## Kommersiell service

Berlin's Beauty Corner

## Restaurang

The Loco  
Espresso House  
Landings Hovkonditori  
Egon  
Thai village  
Wayne's Coffee  
Riffifi  
Joe & the juice  
Kebab House  
Åhléns Café

# Verksamheter vid Forumtorget 2018

## Hem- och fritid

Akademibokhandeln  
Stadium  
Synoptik  
Teknikmagasinet  
Åhléns  
Designorget

## Beklädnad

Triumph  
Bredenbergs  
Holmlunds  
Stockholm Tshirt Store

## Kommersiell service

Yartklang, Metavee  
Berlin's Beauty Corner

## Restaurang

The Loco  
Espresso House  
Landings Hovkonditori  
Thai village  
Wayne's Coffee  
Riffifi  
Joe & the juice  
Kebab House  
Åhléns Café  
Mc Donalds

